

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG ELEMEN VISUAL DESAIN KEMASAN
DALAM MEMBANGUN IDENTITAS MEREK PRODUK MANISAN BUAH
“SHU ZEE”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

ALIF ALJABAL

NIM 42321010068

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Fachmi Khadam Hairil, S.Pd, M.Pd,

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2025

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alif Aljabal

Nomor Induk Mahasiswa : 42321010068

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 19/08/2025

Yang memberikan pernyataan,



Alif Aljabal

HALAMAN PENGESAHAN

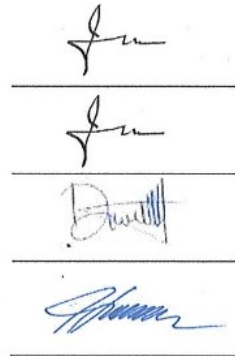
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Alif Aljabal
NIM : 42321010068
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Elemen Visual Desain
Kemasan Dalam Membangun Identitas Merek
Produk Manisan Buah “Shu Zee”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 1 : Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

ABSTRAK

Identitas visual merupakan aspek penting dalam memperkuat citra dan daya saing sebuah produk di pasar. Produk manisan buah Shu Zee, yang telah beroperasi lebih dari sepuluh tahun, menghadapi tantangan dalam hal pengenalan merek karena kemasan lamanya tidak mampu membedakan diri dari kompetitor. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang elemen visual kemasan produk Shu Zee agar lebih menarik, komunikatif, dan mencerminkan karakter produk sebagai camilan sehat berbasis buah asli. Metode yang digunakan adalah pendekatan skema proses Kerap Cinta, yang meliputi tahapan menentukan problem statement dan problem solution, creative approach, dan membuat konsep desain. Proses perancangan menghasilkan kemasan baru dengan ilustrasi semi-flat, warna segar, dan tata letak informasi yang lebih sistematis. Uji desain dilakukan terhadap target audiens berusia 20–45 tahun yang tinggal di wilayah urban dengan gaya hidup sehat. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa desain baru dinilai mampu menyampaikan pesan merek dengan lebih efektif dan meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen.

Kata kunci: desain kemasan, identitas merek, manisan buah, elemen visual, camilan sehat

ABSTRACT

Visual identity is a crucial aspect in strengthening a product's image and competitiveness in the market. Shu Zee, a fruit snack brand that has been operating for over ten years, faces challenges in brand recognition due to its old packaging, which fails to differentiate itself from competitors. This study aims to redesign the visual elements of Shu Zee's packaging to make it more appealing, communicative, and reflective of the product's identity as a healthy snack made from real fruit. The method used is the Kerap Cinta process scheme approach, which includes stages such as defining the problem statement and solution, creative approach, and design concept development. The design process resulted in new packaging featuring semi-flat illustrations, fresh colors, and a more structured layout of information. Design testing was conducted with a target audience aged 20–45 years living in urban areas with a healthy lifestyle. The evaluation results show that the new design effectively conveys the brand message and enhances the product's appeal in the eyes of consumers.

Keywords: *packaging design, brand identity, fruit snack, visual element, healthy snack.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, sehingga Tugas Akhir berjudul *"Perancangan Elemen Visual Desain Kemasan dalam Membangun Identitas Merek pada Produk Manisan Buah Shu Zee"* dapat diselesaikan dengan lancar. Tugas ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat penulis hargai. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan yang sangat banyak yang menjadikan tugas akhir ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Kacung Prasetyo, S.E selaku pemilik dari merek Shu Zee yang telah bersedia bekerja sama, memberikan data serta masukan berharga selama proses perancangan berlangsung.
4. Tiara, Miko, Aiden, Farid, Ali, Kiki, Sheanne, Sandy, Mahen, Yessi teman yang telah mendukung dan membantu selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 26 Juli 2025

Penulis

Alif Aljabal

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II	6
METODE PERANCANGAN	6
2.1 Originalitas.....	6
2.2 Target Perancangan.....	12
2.3 Relevansi dan Konspekansi Studi	13
2.4 Skema Proses Desain	23
2.4.1 Problem Statement	23
2.4.2 Problem Solution.....	24
2.4.3 Konsep Desain.....	24
2.4.4 Tagline	30
2.4.5 Moodboard.....	31
BAB III	33
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	33
3.1 Positioning dan Konsep Desain	33
3.2 Strategi Pesan	33
3.3 Strategi Visual	35
3.4 Strategi Distribusi Visual.....	36

BAB IV	38
HASIL KARYA DKV	38
4.1 Deskripsi Karya.....	38
4.2 Pameran Karya.....	56
4.3 Hasil Uji Desain.....	60
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	68
BAB V	69
KESIMPULAN & SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Karya.....	12
-------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Foto Produk Manisan Buah Shu Zee.....	14
Gambar 2 Color Pallette	25
Gambar 3 Tipografi	26
Gambar 4 Rough Sketch	27
Gambar 5 Digital Sketch	28
Gambar 6 Pattern	29
Gambar 7 Dieline Pouch.....	30
Gambar 8 Dieline Box.....	30
Gambar 9 Moodboard.....	32
Gambar 10 Color Pallette	36
Gambar 11 Kemasan Sebelum Perancangan Ulang	38
Gambar 12 Kemasan Setelah Perancangan Ulang.....	39
Gambar 13 Tipografi Nama Produk.....	40
Gambar 14 Penggunaan Warna Pada Teks Informasi Jenis Varian Produk	41
Gambar 15 Penyesuaian Warna Dengan Varian Buah	42
Gambar 16 Penyesuaian Warna Pada Nama Produk Dengan Varian Rasa.....	43
Gambar 17 Ilustrasi Gaya Semi-Flat.....	44
Gambar 18 Posisi Elemen Visual Ilustrasi Pada Layout Kemasan	45
Gambar 19 Badge Informasi "100% Buah Asli"	46
Gambar 20 Elemen Visual Foto Produk Pada Layout Kemasan	47
Gambar 21 Penerapan Elemen Visual Pattern Pada Layout Kemasan	48
Gambar 22 Background Bagian Belakang Kemasan	49
Gambar 23 Foto Produk Pada Informasi Untuk Memperjelas	50
Gambar 24 Penggunaan Shape Pada Informasi Komposisi	50
Gambar 25 Dieline dan Design Shipping Box	53
Gambar 26 Mock Up Desain Shipping Box	53
Gambar 27 Gambaran Kemasan Di Etalase Toko.....	54
Gambar 28 Design Seragam Karyawan.....	54
Gambar 29 Design Display Manisan Buah di Etalase	54
Gambar 30 Tampilan Produk Di Toko Online.....	55
Gambar 31 Poster Kemasan baru	55
Gambar 32 Poster Online	56
Gambar 33 Persiapan Pameran Design Dessert	57
Gambar 34 Display Pameran.....	58
Gambar 35 Pembukaan Pameran Design Dessert	58
Gambar 36 Suasana saat Pameran.....	59
Gambar 37 Foto Bersama Bapak Prasetyo, Pemilik Manisan Buah Shu Zee	60
Gambar 38 Pie Chart Usia	60
Gambar 39 Pie Chart Jenis Kelamin	61
Gambar 40 Pekerjaan Responden.....	61
Gambar 41 Pertanyaan 1	62
Gambar 42 Pertanyaan 2.....	63
Gambar 43 Pertanyaan 3.....	63
Gambar 44 Pertanyaan 4.....	64
Gambar 45 Pertanyaan 5.....	65
Gambar 46 Pertanyaan 6.....	66
Gambar 47 Pertanyaan 7.....	66

Gambar 48 Pertanyaan 8.....	67
-----------------------------	----