



**POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA APLIKASI  
KENCAN BERBASIS DARING**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Yang Berhasil Melanjutkan Ke Jenjang  
Pernikahan)**

**LAPORAN SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**PRILLY DIVKA SAPUTRI**

**44219010179**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prilly Divka Saputri

NIM : 44219010179

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA APLIKASI KENCAN BERBASIS DARING (Studi Kasus Pada Pengguna Yang Berhasil Melanjutkan Ke Jenjang Pernikahan)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, \*Tanggal dan Bulan Pengesahan\* 2025

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Prilly Divka Saputri

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Prilly Divka Saputri

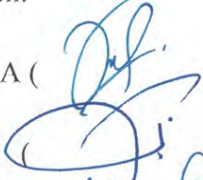
NIM : 44219010179

Program Studi : Ilmu Komunikasi

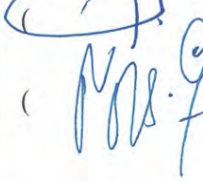
Judul Laporan Skripsi : POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA APLIKASI KENCAN BERBASIS DARING (Studi Kasus Pada Pengguna Yang Berhasil Melanjutkan Ke Jenjang Pernikahan)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

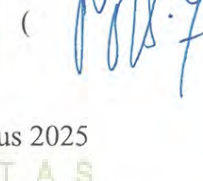
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Andi Pajolloi Bate S.Ikom, M.A, MBA (  )

NIDN : 0303069401

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si (  )

NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Novi Erlita, MA (  )

NIDN : 0309118502

Jakarta, 25 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan proposal yang berjudul **“POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA APLIKASI KENCAN BERBASIS DARING”** dapat terselesaikan pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan proposal ini adalah untuk memnuhi tugas akhir. Untuk itu di sini saya ingin mengucapkan terima kasih se dalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Andi Pajolloi Bate S.ikom, M.A, MBA selaku dosen pembimbing saya yang karena nasihat dan arahnya saya dapat menyusun skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Orang tua saya Bapak Kombes Pol. H.Imam Saputra, S.Ik.,M.Si dan Ibu Natasha Isye Ismayani atas doa serta dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian saya.
5. Kepada sahabat saya (Rizaldi, Roy, Anjany, Nadine dan nama yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu di sini)
6. Kepada seluruh teman Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang sudah menjadi teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana.

Akhir kata saya berharap semoga proposal penelitian ini dapat memberikan pengetahuan baru tentang penggunaan aplikasi kencan berbasis daring dan bagaimana komunikasi yang terjadi dapat membentuk suatu hubungan serta memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 01 Juli 2025

Prilly Divka Saputri

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prilly Divka Saputri

NIM : 44219010179

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA APLIKASI KENCAN BERBASIS DARING (Studi Kasus Pada Pengguna Yang Berhasil Melanjutkan Ke Jenjang Pernikahan)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, \*Tanggal Pengesahan\* 2025

  
  
Prilly Divka Saputri



## ABSTRAK

Nama : Prilly Divka Saputri  
NIM : 44219010179  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Berbasis Daring (Studi Kasus Pada Pengguna Yang Berhasil Melanjutkan Ke Jenjang Pernikahan)  
Pembimbing : Andi Pajolloi Bate S.ikom, M.A, MBA

Perkembangan teknologi digital mengubah cara individu menjalin hubungan, termasuk dalam ranah percintaan. Aplikasi kencan daring seperti Tinder, Bumble, dan OKCupid kini menjadi sarana umum dalam membentuk relasi romantis. Namun, masih sedikit kajian yang menelusuri bagaimana pola komunikasi di aplikasi ini berkembang hingga menghasilkan hubungan jangka panjang seperti pernikahan.

Penelitian ini mengacu pada teori komunikasi interpersonal, khususnya pola komunikasi primer, sekunder, linear, dan sirkular. Studi sebelumnya telah membahas dinamika dalam aplikasi kencan, namun belum fokus pada pasangan yang berhasil menikah. Penelitian ini hadir untuk mengisi kekosongan tersebut dengan melihat komunikasi sebagai fondasi pembentukan komitmen.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subjek terdiri dari tiga pasangan yang bertemu melalui aplikasi dan kini telah menikah. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan dianalisis berdasarkan teori komunikasi interpersonal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan hubungan dibentuk oleh keselarasan gaya komunikasi, konsistensi interaksi, serta pemanfaatan media digital yang tepat. Pola primer membangun kedekatan emosional, pola sekunder memperkuat interaksi jarak jauh, dan hambatan linear dapat diatasi melalui pola sirkular yang empatik. Komunikasi interpersonal terbukti menjadi kunci dalam membentuk kepercayaan dan komitmen menuju pernikahan.

**Kata Kunci:** Komunikasi Interpersonal, Aplikasi Kencan Daring, Pola Komunikasi, Media Digital, Hubungan Romantis.

## ABSTRACT

Name : Prilly Divka Saputri  
NIM : 44219010179  
Study Program : Communication Studies  
Title Internship Report : Pola Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Berbasis Daring (Studi Kasus Pada Pengguna Yang Berhasil Melanjutkan Ke Jenjang Pernikahan)  
Counsellor : Andi Pajolloi Bate S.ikom, M.A, MBA

*The rise of digital technology has reshaped how people form relationships, including in romance. Online dating apps like Tinder, Bumble, and OKCupid are now common platforms for initiating romantic connections. However, few studies explore how communication within these apps develops into long-term commitments like marriage.*

*This study draws on interpersonal communication theory, focusing on primary, secondary, linear, and circular patterns. While prior research has addressed dating app dynamics, little has focused on couples who successfully married. This study fills that gap by analyzing communication as the basis for commitment.*

*The research used a qualitative method with a case study approach. Subjects were three couples who met via dating apps and are now married. Data were collected through in-depth interviews and analyzed using interpersonal communication theory.*

*Findings show that successful relationships are shaped by compatible communication styles, consistent interaction, and effective use of digital media. Primary patterns build emotional closeness, secondary patterns sustain long-distance contact, and linear issues are resolved through circular, empathetic communication. Interpersonal communication proves central in building trust and long-term commitment.*

**Keywords:** Interpersonal Communication, Online Dating Apps, Communication Patterns, Digital Media, Romantic Relationships

## DAFTAR ISI

|                                                                                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                                                      | i    |
| HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....                                                   | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                                 | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                                                     | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR<br>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | v    |
| ABSTRAK .....                                                                           | vi   |
| ABSTRACT.....                                                                           | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                                                        | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                                                       | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                     | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                   | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                                 | 1    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian .....                                                  | 1    |
| 1.2    Fokus Penelitian.....                                                            | 6    |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                                                           | 6    |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....                                                         | 6    |
| 1.4.1    Manfaat Akademis .....                                                         | 6    |
| 1.4.2    Manfaat Praktis .....                                                          | 7    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                                           | 8    |
| 2.1    Penelitian Terdahulu.....                                                        | 8    |
| 2.2    Kajian Teoritis .....                                                            | 16   |
| 2.2.1    Komunikasi .....                                                               | 16   |
| 2.2.2    Media.....                                                                     | 21   |



|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.3 Aplikasi Kencan Online .....                                                        | 22        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                                                 | <b>24</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                                                             | 24        |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                                                | 24        |
| 3.3 Subyek Penelitian.....                                                                | 25        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                                         | 27        |
| 3.4.1 Data Primer .....                                                                   | 27        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                                                 | 28        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                                            | 28        |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....                                               | 29        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                       | <b>30</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Peneltiain .....                                                  | 30        |
| 4.1.1 Fitur Aplikasi Kencan Online.....                                                   | 31        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                                                | 33        |
| 4.2.1 Pola Komunikasi Primer (Simbol Langsung: Bahasa, Emoji,<br>Gestur) .....            | 33        |
| 4.2.2 Pola Komunikasi Sekunder (Melalui Media Perantara: Chat, Voice<br>Call, Video)..... | 37        |
| 4.2.3 Pola Komunikasi Linear (Satu Arah, Tidak Ada Feedback<br>Langsung) .....            | 41        |
| 4.2.4 Pola Komunikasi Sirkular (Dua Arah, Interaktif, Umpan Balik).....                   | 46        |
| 4.3 Pembahasan.....                                                                       | 50        |
| 4.3.1 Pola Komunikasi Primer .....                                                        | 51        |
| 4.3.2 Pola Komunikasi Sekunder .....                                                      | 51        |
| 4.3.3 Pola Komunikasi Linear .....                                                        | 52        |
| 4.3.4 Pola Komunikasi Sirkular .....                                                      | 54        |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 57 |
| 5.1    Kesimpulan .....         | 57 |
| 5.2    Saran.....               | 57 |
| 5.2.1    Saran Akademis.....    | 57 |
| 5.2.2    Saran Praktis .....    | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA.....             | 59 |
| LAMPIRAN.....                   | 61 |



## DAFTAR TABEL

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 12  |
| Tabel 3.1 Subyek Penelitian.....    | 25  |
| Tabel 4.1 Hasil Penelitian .....    | 250 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Aplikasi Kencan Online Terpopuler 2024 .....     | 2  |
| Gambar 1.2 Tampilan Awal Aplikasi Kencan Online Bumble..... | 3  |
| Gambar 1.3 Tampilan Awal Aplikasi Kencan Online Bumble..... | 4  |
| Gambar 4.1 Aplikasi Kencan Daring .....                     | 30 |
| Gambar 4.2 Ilustrasi Orang Bermain Aplikasi Kencan.....     | 31 |
| Gambar 4.3 Ilustrasi Match Pada Aplikasi Kencan .....       | 32 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....                              | 61 |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....                            | 69 |
| Lampiran 3 Bukti Penerimaan Wawancara.....                     | 93 |
| Lampiran 4 Surat Izin Permohonan Wawancara Untuk Skripsi ..... | 94 |
| Lampiran 5 Bukti Wawancara dan Voice Note Skripsi.....         | 94 |
| Lampiran 6 CV Peneliti .....                                   | 96 |

