



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN *SUSTAINABLE COMMITMENT* DALAM
MEMEDIASI PENGARUH *COMPETITIVE MARKET*
DAN *SUSTAINABLE KNOWLEDGE* TERHADAP
*SUSTAINABLE PERFORMANCE***

TESIS

Nama : Darmaji

NIM : 55123120022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025



**PERAN *SUSTAINABLE COMMITMENT* DALAM MEMEDIASI
PENGARUH *COMPETITIVE MARKET* DAN *SUSTAINABLE
KNOWLEDGE* TERHADAP *SUSTAINABLE PERFORMANCE***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Management

Nama : Darmaji

NIM : 55123120022

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of sustainable commitment in mediating the influence of competitive market and sustainable knowledge on sustainable performance among pharmacists in the implementation of sustainable pharmacy. The research employed a quantitative approach with a survey design. The population consisted of pharmacists serving as Heads or Managers of community pharmacies and hospital pharmacies in Bogor City and Bogor Regency. A purposive sampling technique was applied, yielding 124 respondents. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed with Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) using SmartPLS 4.0. The results reveal that the competitive market has no significant effect on either sustainable commitment or sustainable performance. In contrast, sustainable knowledge positively and significantly affects both sustainable commitment and sustainable performance. Furthermore, sustainable commitment exerts a significant positive influence on sustainable performance. Mediation testing indicates that sustainable commitment does not mediate the relationship between competitive market and sustainable performance. However, it significantly and positively mediates the link between sustainable knowledge and sustainable performance. These findings underscore that enhancing sustainability-related literacy and competencies among pharmacists is crucial for improving sustainable performance, particularly in implementing sustainable pharmacy practices. The results suggest that stakeholders in the pharmacy sector should prioritize strategies aimed at strengthening knowledge and sustainability commitment, rather than relying solely on market competition pressures.

Keywords: Sustainable commitment, Competitive market, Sustainable knowledge, Sustainable performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis peran *sustainable commitment* dalam memediasi pengaruh *competitive market* dan *sustainable knowledge* terhadap *sustainable performance* pada apoteker dalam implementasi sustainable pharmacy. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain survei. Populasi penelitian mencakup apoteker yang menjabat sebagai Kepala Apotek/Manajer Apotek di apotek komunitas dan rumah sakit di Kota Bogor dan Kabupaten Bogor. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan total 124 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) melalui SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *competitive market* tidak berpengaruh signifikan terhadap *sustainable commitment* maupun *sustainable performance*. Sebaliknya, *sustainable knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *sustainable commitment* dan *sustainable performance*. *Sustainable commitment* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *sustainable performance*. Uji mediasi mengungkapkan bahwa *sustainable commitment* tidak memediasi hubungan *competitive market* terhadap *sustainable performance*, namun memediasi secara positif dan signifikan hubungan *sustainable knowledge* terhadap *sustainable performance*. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan literasi dan kompetensi keberlanjutan di kalangan apoteker merupakan kunci penguatan kinerja berkelanjutan, khususnya dalam penerapan sustainable pharmacy. Hasil ini menjadi masukan bagi pemangku kepentingan farmasi untuk fokus pada strategi peningkatan pengetahuan dan komitmen keberlanjutan, dibanding hanya mengandalkan tekanan persaingan pasar.

Kata kunci: *Sustainable commitment*, *Competitive market*, *Sustainable knowledge*, *Sustainable performance*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul ..Peran sustainable commitment dalam memediasi pengaruh competitive market dan sustainable knowledge terhadap sustainable performance
Bentuk Tesis .. Penelitian Kuantitatif
Nama .. Darmaji
NIM : 55123120022
Program .. Magister Manajemen
Tanggal • 22 Agustus 2025

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

(Dudi Permana, Ph.D, CPM, CERA)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Dr. Nurul I Hidayah, M.Si. Hidayah, M. i. Ak) (Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul ..Peran sustainable commitment dalam memediasi pengaruh competitive market dan sustainable knowledge terhadap sustainable performance

Bent-uk Tesis ; Penelitian/Kajian Masalah Pemasaran

Nama .. Darmaji

NIM • 55123120022

Program .. Magister Manajemen

Tanggal : 22 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen

Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi

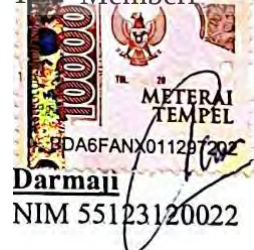
Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Mercu

Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Agustus 2025

Yang Memberi Perny



Pernyataan,

PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY) KARYA ILMIAH
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama /Name : DARMAJI
NIM /Student id Number : 55123120022
Program Studi /Study program : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“PERAN SUSTAINABLE COMMITMENT DALAM MEMEDIASI PENGARUH
COMPETITIVE MARKET DAN SUSTAINABLE KNOWLEDGE TERHADAP
SUSTAINABLE PERFORMANCE”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:

/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

2 September

2025 didapatkan nilai persentase sebesar:

and the similarity percentage obtained was:

15 %

Jakarta, 2 September 2025

**Kepala
Administrasi/ Tata
Usaha FEB
Universitas Mercu
Buana**

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT , Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan rahmat dan karuniah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “ Peran *Sustainable Commitment* dalam memediasi Pengaruh *Competitive Market* dan *Sustainable Knowledge* terhadap *Sustainable Performance*;”. Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master, Program Studi Magister Manajemen S-2 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Sebagai peneliti, saya menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat kurangnya pengetahuan dan pengalaman. Dalam proses penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan yang sangat besar dari berbagai pihak, terutama kepada Bapak Dudi Permana, Ph.D, CPM, CERA sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan, saran, dan dorongan yang sangat besar dan bermanfaat bagi peneliti. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan penelitian ini dengan sukses, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM., selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dudi Permana, Ph.D, CPM, CERA yang dengan bimbingan yang sangat berharga, dukungan yang tak pernah putus, dorongan yang terus-menerus, dan nasihat yang tak ternilai telah menjadi landasan perjalanan saya dalam menyelesaikan seminar proposal ini.

5. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang tua saya atas dukungan dan doa mereka yang tak pernah berhenti.
6. Saya mengucapkan terima kasih kepada istri tercinta Nurfadilah Hidayatis Sofa,S.P. yang sudah mendukung penuh atas perkuliahan ini.
7. Saya mengucapkan terima kasih kepada anak -anak saya, yang telah memberikan dukungan penuh sehingga saya bisa focus untuk menyelesaikan kuliah dengan baik.
8. Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
9. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua teman-teman saya dari Program Studi Magister Manajemen.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai individu dan organisasi yang telah berkontribusi dalam penelitian ini, meskipun tidak memungkinkan untuk menyebutkan mereka satu per satu. Bantuan, dorongan, dan doa kalian telah sangat berarti dalam upaya ini.

Dengan kerendahan hati, peneliti sepenuhnya menyadari bahwa seminar proposal ini jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk saran, masukan, dan bahkan kritik konstruktif dari berbagai pihak yang dapat berkontribusi pada perbaikannya. Semoga seminar proposal ini bermanfaat dan menambah pengetahuan yang ada. Dengan kerendahan hati, penulis dengan tulus meminta maaf atas segala kesalahan atau kekurangan yang ditemukan dalam seminar proposal ini.

Jakarta, 9 Agustus 2025

Darmaji

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>) KARYA ILMIAH.v	
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kontribusi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Theory	18
2.2 Hubungan antar Variable dalam Rangka Pengembangan Hipotesis	35
2.3 Penelitian Terdahulu	42
2.4 Kerangka Konseptual.....	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
3.1 Desain Penelitian	66
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	66
3.3 Populasi dan Sampel.....	70
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	73
3.5 Metode Analisis Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum Object Penelitian.	82
4.2 Statistik Deskriptif	83
4.3 Hasil Analisa Data PLS	87
4.4 Pembahasan	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114

5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	137



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Indikator Sustainable Performance	24
Tabel 2 2 Indikator Lingkungan.....	27
Tabel 2 3 Indikator Sosial	27
Tabel 2 4 Indikator Ekonomi	28
Tabel 2 5 Indikator Tata Kelola:	28
Tabel 2 6 Indikator Competitive Market.....	30
Tabel 4. 1Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 4. 2Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4. 3Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja di Posisi saat ini	85
Tabel 4. 4Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	86
Tabel 4. 5 Klasifikasi Apotek Berdasarkan Apotik Chain/ Group Atau Apotik Mandiri/Pribadi	87
Tabel 4. 6 Hasil Pengukuran Outer Loading.....	89
Tabel 4. 7 Hasil Pengukuran AVE	90
Tabel 4. 8 Hasil Pengukuran Cross Loadings	91
Tabel 4. 9 Hasil Pengukuran Fornell-Larcker Criterion	92
Tabel 4. 10Hasil Pengukuran Composite Realibility	93
Tabel 4. 11Hasil Pengukuran Variance Inflation Factor (VIF).....	94
Tabel 4. 12Hasil Pengukuran Koefisien Jalur atau Path Coefficients (β).....	95
Tabel 4. 13Hasil Pengukuran Koefisien Determinasi/R-squared (R^2)	96
Tabel 4. 14Hasil Pengukuran Effect Size (f^2)	97
Tabel 4. 15Hasil Pengukuran Predictive Relevance (Q^2).....	97
Tabel 4. 16Hasil Pengukuran Fit Model	99
Tabel 4. 17Hasil Uji Hipotesis Dan Mediasi	101

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).....17

