



**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@BIROHUMAS.UMB TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA BARU (STUDI
PADA MAHASISWA PUBLIC RELATIONS)**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Laporan Tugas Akhir Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Public
Relations

**Disusun Oleh:
Nanang Dwi Saputra**

44221010014

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanang Dwi Saputra
NIM : 44221010014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram @Birohumas.Umb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru (Studi Pada Mahasiswa Public Relations).

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

20 Juli 2025

METERAI TEMPEL
99EBDAMX404640259

Nanang Dwi Saputra.

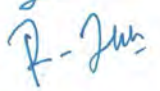
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nanang Dwi Saputra
NIM : 44221010014
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram
@Birohumas.Umb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru
(Studi Pada Mahasiswa Public Relations)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Drs. Marwan Mahmudi, M.Si	()
NIDN	: 0311036703	
Ketua Penguji	: Rika Yessica Rahma, M.I.Kom	()
NIDN	: 0314057804	
Penguji Ahli	: Zulmi Savitri, S.I.Kom, M.I.Kom	()
NIDN	: 0308018703	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanang Dwi Saputra
NIM : 44221010014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram @Birohumas.Umb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru (Studi Pada Mahasiswa Public Relations).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2025

Yang menyatakan,


(Nanang Dwi Saputra)

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Pengaruh Media Sosial Instagram @birohumas.umb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru (Studi Pada Mahasiswa Public Relations)”.

Penyusunan laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus di penuhi untuk lulus mata kuliah metode penelitian kuantitatif pada Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, laporan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kekurangan.

Oleh karena itu, Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dan mendukung mereka dalam menyelesaikan laporan tugas akhir penelitian ini. Khususnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah banyak membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir skripsi ini tanpa lelah dan penuh semangat.
2. Prof. Dr. Ahmad mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya saat menempuh pendidikan disini, semoga semua ilmu yang sudah diberikan dapat saya praktekan di dunia luar.
4. Orang Tua saya tercinta Ibu Utami Syarofah & Bapak Wardoyo atas dukungan, do'a, dan kasih sayang kepada saya selama ini. Walau saya tidak bisa membalas budi atas semua yang sudah diberikan.
5. Kepada kakak saya Lia Nur Farida yang sudah memberikan dorongan untuk saya agar bisa menyelesaikan laporan skripsi ini.

6. Kepada Deliana yang sudah menemani saya saat mengerjakan penelitian ini dan selalu menyemangati agar segera menyelesaikan laporan ini.
7. Kepada semua teman teman saya yang selalu memberikan saya semangat dan juga menjadi tempat untuk bercanda gurau disaat saya penat.

Peneliti telah berusaha untuk memberikan yang terbaik dalam laporan ini, tetapi mereka juga menyadari bahwa tidak ada karya manusia yang sempurna, jadi kritik dan saran yang berguna diperlukan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik untuk generasi berikutnya. Akhir kata, saya berharap tugas akhir ini bermanfaat bagi semua orang dan membantu pendidikan, terutama bidang ilmu komunikasi.



Jakarta, 18 Juli 2025

Nanang Dwi Saputra

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Nanang Dwi Saputra
NIM : 44221010014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram @Birohumas.Umb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru (Studi Pada Mahasiswa Public Relations).
Pembimbing : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa sejauhmana pengaruh media sosial Instagram @birohumas.umb dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa baru Public Relations, serta untuk mengidentifikasi seberapa besar akun @birohumas.umb sebagai media komunikasi efektif dalam menyampaikan informasi akademik maupun non-akademik bagi mahasiswa baru. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Jurusan Public Relations 2024 Universitas Mercu Buana sejumlah 145 mahasiswa. Teknik penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan Metode total sampling adalah metode pengambilan sampel yang jumlah sampelnya sama dengan jumlah populasi. Pada penelitian ini menggunakan metode survei untuk mengumpulkan informasi dari sample yang telah ditentukan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa akun instagra @birohumas.umb memiliki pengaruh yang positif namun kecil terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa baru. Kecilnya pengaruh dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa komunikasi organisasi melalui media sosial belum memaksimalkan komunikasi dua arah. Dalam konteks komunikasi digital modern, organisasi tidak hanya harus menyampaikan informasi secara tunggal, tetapi juga harus mendorong partisipasi dan dialog aktif audiens.

Kata Kunci : Media sosial, Instagram, kebutuhan informasi, komunikasi organisasi, Public Relations.

ABSTRACT

Name : Nanang Dwi Saputra
NIM : 44221010014
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : The Influence of Instagram Social Media @Birohumas.Umb on Fulfilling the Information Needs of New Students (A Study on Public Relations Students)
Counsellor : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

This study aims to analyze the extent of the influence of Instagram social media @birohumas.umb in meeting the information needs of new Public Relations students, as well as to identify how much the @birohumas.umb account is an effective communication medium in conveying academic and non-academic information for new students. The population in this study were 145 active students of the Public Relations Department 2024, Mercu Buana University. The sampling technique in this study used the total sampling method, a sampling method where the number of samples is equal to the number of populations. This study used a survey method to collect information from predetermined samples. The data analysis method used simple regression analysis. The results of this study indicate that the Instagram account @birohumas.umb has a positive but small influence on meeting the information needs of new students. The small influence of this study also indicates that organizational communication through social media has not maximized two-way communication. In the context of modern digital communication, organizations must not only convey information singly, but also encourage active participation and dialogue of the audience.

Keywords: Social media, Instagram, information needs, organizational communication, Public Relations.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis.....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.2.2 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.3 Pengertian New Media.....	16
2.2.3.1 Media Sosial	17
2.2.5 Teori Kebutuhan Informasi.....	20
2.2.4 Teori <i>Uses and Gratification</i>	23

2.3 Hipotesis Teori.....	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Populasi Dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	27
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	28
3.4 Definisi Dan Operasional Konsep	28
3.4.1 Definisi Konsep	28
3.4.2 Definisi Operasional Konsep	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1 Data Primer	32
3.5.2 Data Sekunder.....	32
3.6 Uji Validitas Realibilitas Instrumen Penelitian	32
3.6.1 Uji Validitas.....	32
3.6.2 Reabilitas	33
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Skala Likert.....	35
3.7.2 Uji Koefisien Korelasi	36
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi	37
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	37
3.7.5 Analisis Uji Hipotesis (Uji T).....	38
BAB IV	39
HAL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Biro Humas Universitas Mercu Buana	39
4.1.2 Akun Instagram @birohumas.umb.....	40
4.1.3 Konten Instagram @birohumas.umb	41
4.2 Mahasiswa Public Relations	43

4.3 Hasil Penelitian	43
4.3.1 Analisis Variabel x (Akun instagram @birohumas.umb)	44
4.3.2 Analisis Variabel Y (Kebutuhan Informasi)	56
4.2.3 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	63
4.2.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.2.4 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	65
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	67
4.3 Pembahasan	67
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis	77
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	30
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Akun Instagram @birohumas.umb (X)	33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kebutuhan Informasi (Y).....	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reabilitas Akun Instagram @birohumas.umb (X).....	34
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas Kebutuhan Informasi (Y)	35
Tabel 3. 6 Tabel skala Likert.....	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4. 5 Pertanyaan 1	45
Tabel 4. 6 Pertanyaan 2	46
Tabel 4. 7 Pertanyaan 3	47
Tabel 4. 8 Pertanyaan 4	48
Tabel 4. 9 Pertanyaan 5	49
Tabel 4. 10 Pertanyaan 6	50
Tabel 4. 11 Pertanyaan 7	51
Tabel 4. 12 Pertanyaan 8	52
Tabel 4. 13 Pertanyaan 9	53
Tabel 4. 14 Pertanyaan 10	54
Tabel 4. 15 Pertanyaan 11	55
Tabel 4. 16 Pertanyaan 12	55
Tabel 4. 17 Pertanyaan 13	57
Tabel 4. 18 Pertanyaan 14	58
Tabel 4. 19 Pertanyaan 15	59
Tabel 4. 20 Pertanyaan 16	60
Tabel 4. 21 Pertanyaan 17	61
Tabel 4. 22 Pertanyaan 18	62
Tabel 4. 23 Pertanyaan 19	63
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Korelasi	64
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 26 Hasil Uji Regresii Linear Sederhana (ANOVA).....	66
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresii Linear Sederhana (Coefficients)	66
Tabel 4. 28 Hasil Uji T.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Tampilan Profile Instagram @birohumas.umb	2
Gambar 1. 3 Tampilan Reels Instagram @birohumas.umb	3
Gambar 1. 4 Tampilan Feeds Instagram @birohumas.umb	4
Gambar 1. 5 Tampilan grafik hasil pra penelitian.....	5
Gambar 1. 6 Tampilan grafik hasil pra penelitian.....	6
Gambar 4. 1 Biro Humas Universitas Mercu Buana, Jakarta	39
Gambar 4. 2 Profil Akun Instagram Biro Humas Universitas Mercu Buana.....	40
Gambar 4. 3 Konten Instagram @birohumas.umb	41
Gambar 4. 4 Diagram Jenis Kelamin	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Kuesioner.....	81
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	83
Lampiran 3 Rekap Pertanyaan	85
Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	86
Lampiran 5 Uji Koefisien Korelasi	87
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Sederhana.....	87
Lampiran 7 CURRICULUM VITAE	88
Lampiran 8 Pernyataan Similarity Check	89

