

ABSTRACT

This study aims to determine whether the price and quality of the services effect the election Cihuuy the course of reading and writing in Bintaro Jaya. This type of research is associative with a causal relationship. The population in this study is the parents who still follow the Cihuuy course of reading and writing. The collection of data obtained from distributing questionnaires to respondents parents who still follow the Cihuuy course of reading and writing. Sampling method used in this research is saturated sampling, namely the consideration of parents who still follow the Cihuuy courses of reading and writing.

Then the data of the respondents were analyzed using multiple regression analysis, this analysis includes Test Validity, Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Regression Analysis, Hypothesis Testing through t test and F test and analysis coefficient of determination (R^2). Based on statistical data analysis, indicators in this study are valid and reliable. In the classic assumption test, regression model did not happen multikolinearitas symptoms, do not occur heterokedatisitas and normal distribution.

Hypothesis testing using t test, which showed that the price partially influence the selection of courses, while the quality of service does not affect the selection of courses. Then through the F test showed that simultaneously (together) the price and quality of services affect the course of the election.

Keywords: Price, Quality of Service, Selection the Cihuuy course of reading and writing and Multiple Regression Analysis.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan kualitas jasa berpengaruh terhadap pemilihan kursus baca tulis Cihuy di Bintaro Jaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif dengan hubungan kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua murid yang masih mengikuti kursus baca tulis Cihuy. Pengumpulan data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden orang tua murid yang masih mengikuti kursus baca tulis Cihuy.

Metode sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah *sampling jenuh*, yaitu dengan pertimbangan orang tua murid yang masih mengikuti kursus baca tulis Cihuy. Kemudian data dari responden dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda, analisis ini meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Berganda, Uji Hipotesis melalui Uji t dan Uji F serta Analisis Koefisien Determinasi (R^2). Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator pada penelitian ini valid dan reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi tidak terjadi gejala multikolinearitas, tidak terjadi heterokedastisitas dan berdistribusi normal. Pengujian hipotesis menggunakan uji t, yang menunjukkan secara parsial bahwa harga mempengaruhi pemilihan kursus, sedangkan kualitas jasa tidak mempengaruhi pemilihan kursus. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa secara simultan (bersama-sama) harga dan kualitas jasa berpengaruh terhadap pemilihan kursus.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Jasa, Pemilihan Kursus Baca Tulis Cihuy dan Analisis Regresi Berganda.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA