



**ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM TELEVISI
KONTROVERSI METRO TV**



LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
DANIEL WIRA PRASOJO
MERCU BUANA
44121010037**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
(2025)**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Wira Prasajo
NIM : 44121010037
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Analisis Proses Produksi Program
Televisi Kontroversi Metro TV

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 07 Agustus 2025



Daniel Wira Prasajo

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Daniel Wira Prasajo
NIM : 44121010037
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Analisis Proses Produksi Program Televisi
Kontroversi Metro TV

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah, S.Ikom., M.Ikom.

NIDN : 0314038802

Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D.

NIDN : 0329057401

Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, S.Ikom., M.Ikom.

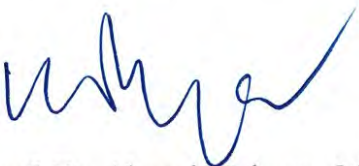
NIDN : 0324028801

Jakarta, 07 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Wira Prasajo

NIM : 44121010037

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Analisis Proses Produksi Program Televisi Kontroversi
Metro TV

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Daniel Wira Prasajo

ABSTRAK

Nama : Daniel Wira Prasajo
NIM : 44121010037
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Strategi Produksi Program Televisi Kontroversi Metro Tv
Pembimbing : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

Penelitian ini dilatarbelakangi kompleksitas produksi siaran langsung dan komitmen Metro TV dalam menyajikan Kontroversi sebagai debat pro-kontra berkualitas. Untuk itu diperlukan pemahaman mendalam tentang peran teknis dan editorial guna menjaga kredibilitas siaran real time. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menganalisis strategi produksi Kontroversi Metro TV, khususnya mekanisme perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasinya.

Landasan teori yang digunakan mencakup gatekeeping Shoemaker & Vos untuk proses seleksi konten, kerangka produksi televisi Yusanto & Esfandari yang membagi pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, serta regulasi penyiaran dan karakteristik media televisi.

Penelitian ini menerapkan paradigma konstruktivisme dengan metode studi kasus menurut Robert K. Yin. Subjeknya tiga informan kunci: dua produser Kontroversi dan seorang eksekutif produser Metro TV. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi internal. Analisis data dilakukan dengan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan menurut Miles & Huberman, lalu diperkuat triangulasi sumber untuk validitas dan kredibilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pra-produksi meliputi rapat editorial rutin, diskusi digital finalisasi tema, riset komprehensif, dan mekanisme backup narasumber. Fase produksi mengandalkan runner-co-runner, intercom koordinasi, strategi cut-and-extend, dan contingency plan “show must go on.” Pada pasca-produksi, tim melakukan evaluasi informal, administrasi honorarium, pengarsipan digital di Dalet, serta pengemasan ulang untuk multiplatform, membentuk siklus perbaikan berkelanjutan.

Kata Kunci: *produksi televisi; strategi produksi; metro tv; studi kasus; Kontroversi*

ABSTRACT

Name : Daniel Wira Prasajo
NIM : 44121010037
Study Program : Broadcasting
Thesis Title : Strategi Produksi Program Televisi Kontroversi Metro Tv
Counsellor : Mardhiyyah, S.Ikom., M.Ikom

This study is motivated by the complexity of live broadcast production and Metro TV's commitment to delivering high-quality programming through the show *Kontroversi*. It requires a deep understanding of technical and editorial roles to maintain quality and credibility in a real-time pro-con debate format. The aim of this research is to identify and analyze the production strategies of Metro TV's *Kontroversi*, focusing on planning, execution, and evaluation mechanisms.

The theoretical framework incorporates Shoemaker & Vos's gatekeeping theory to map content selection and filtration processes, Yusanto & Esfandari's television production framework dividing activities into pre-production, production, and post-production phases, along with broadcasting regulations and the characteristics of television media.

This study adopts a constructivist paradigm with Robert K. Yin's case study method. The research subjects are three key informants: two *Kontroversi* producers and one Metro TV executive producer. Data were collected through in-depth interviews, direct observation, and internal documentation. Data analysis followed Miles & Huberman's model of reduction, presentation, and conclusion drawing, reinforced by source triangulation to ensure validity and credibility.

Findings reveal that pre-production involves routine editorial meetings, digital discussions for theme finalization, comprehensive research, and A1–A3 guest backup mechanisms. The production phase relies on runners and co-runners as execution points, intercom coordination, cut-and-extend strategies for live flexibility, and a “show must go on” contingency plan. In post-production, the team conducts informal evaluations, handles honorarium administration, archives digitally in Dalet, and repackages content for multiplatform distribution, establishing a continuous improvement cycle.

Keywords: *television production; production strategy; metro tv; case study; Kontroversi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Produksi Program Televisi Kontroversi Metro TV” sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan kesulitan. Dukungan moral dan materiil dari keluarga, sahabat, serta bimbingan dari para dosen pembimbing sangat membantu penulis untuk tetap konsisten dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Kepada Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan yang konstruktif selama proses penulisan dan penyelesaian tugas akhir ini.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Kepada Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed., selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Kepada kedua orang tua tercinta, atas kasih sayang, doa, semangat, dan dukungan yang senantiasa diberikan dalam setiap langkah penulis selama proses pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Sekar Ayu Aulia Hananto Putri, yang telah menjadi tempat berbagi dalam berbagai situasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ketulusan, dukungan moril, dan semangat yang senantiasa menguatkan penulis hingga tahap akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi, khususnya dalam bidang produksi program live televisi.

Jakarta, 24 Juli 2025

Penulis,



Daniel Wira Prasojo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kajian Teori	32
2.2.1. Media Penyiaran	32
2.2.2. Televisi Sebagai Media Penyiaran	34
2.2.2.1. Sejarah dan Perkembangan Televisi di Indonesia sebagai Media Penyebaran Informasi di Indonesia	34
2.2.2.2. Karakteristik Televisi	36
2.2.3. Program Siaran Televisi	37
2.2.3.1. Jenis-Jenis Program Siaran Televisi	37
2.2.4. Strategi Produksi Program Siaran Televisi	40

2.2.4.1.	Pra-Produksi	41
2.2.4.2.	Produksi	43
2.2.4.3.	Pasca Produksi	44
2.2.5.	Program Siaran Talkshow Televisi	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3.1.	Paradigma Penelitian	48
3.2.	Metode Penelitian	49
3.3.	Subyek Penelitian	50
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1.	Data Primer	54
3.4.2.	Data Sekunder	54
3.5.	Teknik Analisis Data	55
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1.	Gambaran Umum	58
4.1.1.	Profil Metro TV	58
4.1.2.	Visi dan Misi Metro TV	59
4.2.	Hasil Penelitian	60
4.2.1.	Latar Belakang Program Kontroversi Metro TV	60
4.2.2.	Proses Produksi Program Kontroversi Metro TV	63
4.2.2.1.	Fase Pra-Produksi Program Kontroversi Metro TV	63
4.2.2.2.	Fase Produksi Program Kontroversi Metro TV	74
4.2.2.3.	Fase Pasca Produksi Program Kontroversi Metro TV	82
4.3.	Pembahasan	93
4.3.1.	Latar Belakang Program Kontroversi Metro TV	94
4.3.2.	Fase Pra-Produksi Program Kontroversi Metro TV	95
4.3.3.	Fase Produksi Program Kontroversi Metro TV	98
4.3.4.	Fase Pasca Produksi Program Kontroversi Metro TV	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	106
5.2.1. Saran Akademis	106
5.2.2. Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Re-run Kontroversi di Kanal Youtube Metro TV	6
Gambar 1.2	Podcast Si Paling Kontroversi	7
Gambar 4.1	Logo Metro TV	58
Gambar 4.3	Bagan Proses Produksi Program Kontroversi Metro TV	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Data Informan	52

