



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*
TERHADAP RTH (RUANG TERBUKA HIJAU) DI KAFE
YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN KONSUMEN
(STUDI KASUS GENERASI MILENIAL DI JAKARTA)**

TESIS

Oleh

WAKHIDAH NUR FITRIYANI

55123110014

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

ABSTRACT

This study aims to examine how attitude, subjective norms, and perceived behavioral control influence consumer trust and behavioral intention toward green open space (Ruang Terbuka Hijau/RTH) café concepts in Jakarta. It also investigates whether consumer trust mediates these relationships. A quantitative approach was employed, using a survey method involving 150 millennial respondents in Jakarta. The data were analyzed using Structural Equation Modeling with the Partial Least Squares (SEM-PLS) technique. The findings reveal that attitude has a significant effect on both consumer trust and behavioral intention. Subjective norms significantly influence behavioral intention but not trust. Perceived behavioral control has a significant influence on trust but not on behavioral intention. Furthermore, consumer trust does not have a significant effect on behavioral intention and does not mediate the relationships between the three TPB components and behavioral intention. Out of ten hypotheses tested, only four were accepted. These results suggest that millennials' intention to support RTH-themed cafés is more directly influenced by personal attitudes and social norms rather than by trust or perceived control. The study offers theoretical contributions by extending the Theory of Planned Behavior within a sustainability context and provides practical insights for café business owners and urban planners in designing environmentally friendly commercial spaces.

Keywords: *Theory of Planned Behavior, Green Open Space, Consumer Trust, Behavioral Intention, Millennials, Café, Jakarta.*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap (*attitude*), norma subjektif (*subjective norms*), dan persepsi kendali perilaku (*perceived behavioral control*) memengaruhi kepercayaan (*trust*) dan niat perilaku (*behavioral intention*) terhadap kafe berkonsep Ruang Terbuka Hijau (RTH) di Jakarta. Penelitian ini juga menguji peran kepercayaan sebagai mediator dari hubungan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei, melibatkan 150 responden dari Generasi Milenial di Jakarta. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* dengan pendekatan Partial Least Squares (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan dan niat perilaku, sedangkan norma subjektif hanya berpengaruh terhadap niat, dan *perceived behavioral control* hanya berpengaruh terhadap kepercayaan. Namun, kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku dan tidak memediasi hubungan antara sikap, norma subjektif, maupun *perceived behavioral control* terhadap niat. Secara keseluruhan, dari 10 hipotesis yang diajukan, hanya empat yang diterima. Temuan ini menunjukkan bahwa niat konsumen untuk mendukung kafe dengan konsep RTH lebih dipengaruhi secara langsung oleh sikap pribadi dan dorongan sosial, bukan oleh kepercayaan atau persepsi kendali semata. Penelitian ini memberikan implikasi teoretis bagi pengembangan model *Theory of Planned Behavior* dalam konteks keberlanjutan serta masukan praktis bagi pemilik kafe dan perancang kebijakan tata ruang kota.

Kata Kunci: *Theory of Planned Behavior*, Ruang Terbuka Hijau, Kepercayaan Konsumen, Niat Perilaku, Generasi Milenial, Kafe.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* TERHADAP RTH (RUANG TERBUKA HIJAU) DI KAFE YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN KONSUMEN (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL DI JAKARTA)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Wakhidah Nur Fitriyani

NIM : 55123110014

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 24 Agustus 2025

Mengesahkan
Pembimbing



Prof. Dr. Djumarno, MBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajeme



Dr. Nurul Hidayah, MSi. Ak



Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : ANALISIS PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* TERHADAP RTH (RUANG TERBUKA HIJAU) DI KAFE YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN KONSUMEN (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL DI JAKARTA)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Wakhidah Nur Fitriyani

NIM : 5512311014

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 24 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2025


METERAI
TEMPEL
C4517ANX010894453

Wakhidah Nur Fitriyani



**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY)
KARYA ILMIAH**

(SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
(The undersigned hereby declare that the scientific work written by)

Nama *(Name)* : WAKHIDAH NUR PITRIYANI

NIM *(Student id Number)* : 55123110014

Program Studi *(Study program)* : S2 Manajemen

dengan judul:
(The title)

“Mengintegrasikan Theory of Planned Behavior dan Kepercayaan Konsumen untuk Menjelaskan Niat Perilaku Milenial terhadap Kafe Hijau di Kawasan Perkotaan Jakarta”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem *Turnitin* pada tanggal:

(This similarity plagiarism similarity check using the Turnitin system on the date:

11 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:

and the similarity percentage obtained was:

17 %

Jakarta, 11 September 2025

Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana

(Head of FEB Administrator)



(Scan the QR code to verify the document)

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

PIC: Yuban | No. Registrasi: SIMT-0925828

Dokumen digital ini telah divalidasi menggunakan QR code
(This digital document has been validated using a QR code)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* TERHADAP RTH (RUANG TERBUKA HIJAU) DI KAFE YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN KONSUMEN (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL DI JAKARTA)”**. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Djumarno, MBA, selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan, meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan, semangat, serta nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat selama penyelesaian Tesis ini.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tesis ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D selaku dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama pembuatan Tesis ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Suyono dan Ibu Semiatun yang selalu memberi doa, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan kuliah pascasarjana.
7. Kedua adik tercinta Isnaini Nur Rahmayanti dan Faith Rasyad Assyauqii yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam menyelesaikan kuliah pascasarjana. Semoga kalian dapat menjadi kebanggaan orang tua dan terus semangat dalam mewujudkan mimpi mimpi hebat kalian.
8. Caca, Desi, Tasya, Savira dan Marissia, atas doa, dukungan, dan kebersamaan

- yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan tesis ini
9. Rekan-rekan PT Asuransi Tri Pakarta yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan kuliah pascasarjana.
 10. Teman-teman seperjuangan MM UMB 43, yang saling memotivasi untuk menyelesaikan Tesis ini.
 11. Responden pada penelitian ini, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk ikut serta dalam menjawab pertanyaan dalam kuisioner.
 12. Semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 24 Agustus 2025

Wakhidah Nur Fitriyani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
TES TURNITIN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Kontribusi Penelitian.....	21
1.4.1 Kontribusi Teoritis	21
1.4.2 Kontribusi Praktis.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	24
2.1 Kajian Teori.....	24
2.1.1 <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	24
2.1.2 Konsep Ruang Terbuka Hijau (RTH)	27
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	30
2.1.4 <i>Consumer Trust</i> (Kepercayaan Konsumen)	33
2.1.5 <i>Behavioral Intention</i> (Niat Perilaku Konsumen).....	36
2.1.6 <i>Pola Perilaku Generasi Milenial</i>	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	62

2.3.1	Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap Ruang Terbuka Hijau (RTH) di kafe memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan konsumen.....	62
2.3.2	<i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap RTH di kafe secara langsung memengaruhi niat untuk mendukung RTH di kafe.....	62
2.3.3	Pengaruh <i>Subjective Norms</i> dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap RTH di kafe	63
2.3.4	Pengaruh <i>Subjective Norms</i> secara langsung memengaruhi niat terhadap RTH di kafe.....	64
2.3.5	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> (PBC) memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan konsumen terhadap RTH di kafe.....	64
2.3.6	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> secara langsung memengaruhi niat untuk mendukung RTH di kafe.....	65
2.3.7	Kepercayaan konsumen memediasi hubungan antara <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap RTH di kafe dan niat atau perilaku konsumen	65
2.3.8	Kepercayaan konsumen memediasi hubungan antara <i>Subjective Norms</i> terhadap RTH di kafe dan niat konsumen.....	66
2.3.9	Kepercayaan konsumen memediasi hubungan antara <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap RTH di kafe dan niat konsumen	66
2.3.10	Kepercayaan konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap niat konsumen untuk mendukung RTH di kafe.	67
BAB III METODE PENELITIAN		70
3.1	Desain Penelitian	70
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	71
3.2.1	<i>Attitude Toward Behavior</i>	71
3.2.2	<i>Subjective Norm</i>	72
3.2.3	<i>Perceived Behavioral Control</i>	74
3.2.4	<i>Consumer Trust</i>	75

3.2.5 Behavioral Intention	77
3.3 Populasi dan Sampel.....	80
3.3.1 Populasi	80
3.3.2 Sampel	81
3.4 Metode Pengumpulan Data	84
3.5 Metode Analisis Data	85
3.5.1 Outer Model	86
3.5.2 Inner Model	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	88
4.1.1 Konsep Ruang Terbuka Hijau (RTH) di Kafe.....	88
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha	92
4.1.3 Tantangan Bisnis	95
4.2 Statistik Deskriptif.....	99
4.2.1 Deskripsi Responden.....	99
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	101
4.3 Hasil Analisis Data	107
4.3.1 Outer Model	107
4.3.2 Inner Model	115
4.4 Pembahasan	122
4.4.1 Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap kepercayaan konsumen. 122	
4.4.2 Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap niat konsumen.....	126
4.4.3 Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap kepercayaan konsumen.....	130
4.4.4 Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap niat konsumen.....	133
4.4.5 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap kepercayaan konsumen	136

4.4.6 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap niat konsumen.....	139
4.4.7 Pengaruh Kepercayaan konsumen memediasi hubungan antara <i>Attitude Toward Behavior</i> dan niat konsumen.	142
4.4.8 Pengaruh Kepercayaan konsumen memediasi hubungan antara <i>Subjective Norms</i> dan niat konsumen.	146
4.4.9 Pengaruh Kepercayaan konsumen memediasi hubungan antara <i>Perceived Behavioral Control</i> dan niat konsumen.	150
4.4.10 Pengaruh Kepercayaan konsumen terhadap niat konsumen	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	158
5.1 Kesimpulan.....	158
5.2 Saran	161
5.2.1 Implikasi Teoritis	162
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	164
5.3 Keterbatasan Penelitian	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN.....	181

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survey	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Operasional Variabel	78
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Linkert.....	85
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Attitude Toward Behavior	101
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Subjective Norms.....	102
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Perceived Behavior Control.....	103
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Behavioral Intention	105
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Consumer Trust	106
Tabel 4.6 Hasil Uji Covergent Validity dengan Parameter Outer Loading	108
Tabel 4.7 Hasil Uji Covergent Validity dengan Parameter AVE	109
Tabel 4.8 Hasil Uji Discriminant Validity Dengan Parameter Cross Loading...	110
Tabel 4.9 Hasil Uji Discriminant Validity Dengan Parameter Fornell-Lacker ..	112
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Nilai Composite Reliability	113
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Nilai Cronbach's Alpha	114
Tabel 4.12 Nilai VIF	116
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan R-Square.....	117
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan F-Square	117
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Q-Square	119
Tabel 4.16 Hasil Fit Model Assessment	120
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Botstrapping	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Luang Ruang Terbuka Hiau DKI Jakarta (2023)	5
Gambar 1.2 Konsumsi Kopi dalam 1 Hari.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Koseptual	68
Gambar 4. 1 Skema Model Penelitian	107
Gambar 4. 2 Hasil Perhitungan Outer Model	108
Gambar 4. 3 Hasil Pengujian Hipotesis	121



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	181
Lampiran 2. Item Pertanyaan Kuisisioner	184
Lampiran 3. Tabulasi Kuisisioner.....	186
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup.....	190

