

**PENERAPAN TARGET COSTING
DALAM MENGENDALIKAN BIAYA PRODUKSI PADA
PT. GIAT PRIMA ADHI NUSANTARA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Virna Hendra Aprikassari

Nim : 43213120318

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

SURAT KETERANGAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Virna Hendra Aprikassari

Nim : 43213120318

Program Studi : S1 Akuntansi

Mengatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Virna Hendra Aprikassari
43213120318

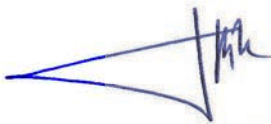
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Virna Hendra Aprikassari
Nim : 43213120318
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Penerapan Target Costing Dalam Mengendalikan Biaya Produksi Pada PT. Giat Prima Adhi Nusantara
Tanggal Lulus Ujian : 07 Agustus 2015

Disahkan Oleh :

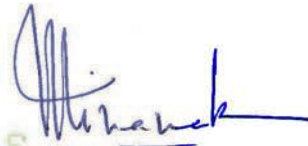
Pembimbing,

Ketua Penguji,



Diah Iskandar, SE., M.Si.

Tanggal : 02-8-15



Minanari, SE., M.Si.

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal :



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Penerapan Target Costing Dalam Mengendalikan Biaya Produksi Pada PT. Giat Prima Adhi Nusantara”**. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Ibu Diah Iskandar, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan juga nasehat yang sangat berarti selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidaklah berlebihan apabila penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada suami tercinta dan putri kecil kami yang telah setia mendampingi juga memberikan semangat, doa dan dukungan baik moral maupun material selama penulis membuat skripsi ini. Tak lupa juga kepada kedua orang tua penulis dan mertua penulis yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu juga pengalamannya dalam dunia pekerjaan.

6. Rekan-rekan seperjuangan di kelas karyawan kampus Menteng, terimakasih atas motivasi, semangat juga bantuan selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Salam Kompak Selalu.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi in masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Jakarta, 23 Juli 2015



Virna Hendra Aprikassari

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Kontribusi Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
A. Kajian Pustaka	6
1. Definisi <i>Target Costing</i>	6
2. Prinsip <i>Target Costing</i>	7
3. Tahap Implementasi <i>Target Costing</i>	8
4. Definisi Biaya	13
5. Klasifikasi Umum Biaya	14
6. Contoh Perhitungan <i>Target Costing</i>	19
7. Penelitian Sebelumnya	22
B. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasional Variable	32
D. Populasi dan Sample Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Perusahaan	35
B. Perhitungan Biaya Berdasarkan Target	37
1. Menentukan Harga Pasar	37
2. Menentukan Laba yang Diharapkan	38
3. Menghitung Biaya Target	39
4. Menggunakan Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>)	39

C. Data Produksi sebagai Realisasi Biaya tahun 2014	45
D. Menggunakan <i>Kaizen Costing</i>	48
E. Penerapan <i>Target Costing</i> dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
A. Simpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA