

ABSTRAK

PT. Raja Mobil Media atau Rajamobil.com adalah situs portal jual beli mobil yang menghubungkan pembeli dan penjual. Semua data iklan mobil berasal dari penjual pribadi dan showroom (baik gratis maupun yang membayar). Adanya pemasangan iklan mobil yang berasal dari pihak lain yang telah terverifikasi menumbuhkan rasa kepercayaan, yang tentunya memperlancar proses jual beli mobil antara penjual dan pembeli. Untuk itu dibutuhkan suatu sarana yang dapat membantu rajamobil.com untuk menentukan loyalitas pelanggan sehingga dapat membantu rajamobil.com menjadi lebih baik kedepannya. Pengembangan aplikasi ini bertujuan untuk membuat laporan tentang pelanggan mana saja yang loyal kepada rajamobil.com sehingga rajamobil.com dapat memikirkan rencana selanjutnya seperti apa dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* dalam analisisnya. Sistem ini akan dibuat menggunakan bahasa pemrograman php dengan database mySQL. Diharapkan dengan adanya pengembangan aplikasi ini, laporan loyalitas pelanggan dapat *memberikan* nilai positif bagi PT. Rajamobil Media dalam melayani pelanggannya.

Kata Kunci : Loyalitas pelanggan; *simple additive weighting*; *mysql*; *web*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

PT. Raja Mobil Media or Rajamobil.com is a portal website for cars that connects buyers and sellers. Advertising a car coming from private sellers and showroom (both free and paid). All the advertising car is a verified seller that makes buying and selling more comfortable between sellers and buyers. For that, we need a tool that can help rajamobil.com to determine customer loyalty that can help rajamobil.com to be better in the future. The development of this application aims to make a report about which customers are loyal to rajamobil.com so rajamobil.com could determine what is the next plan using Simple Additive Weighting method in the analysis. This system will be created using the programming language PHP with mySQL database. Hopefully with this application development, customer loyalty report can give a positive value for the PT. Rajamobil Media in serving its customers.

Key Words : Problems, customer loyalty, PHP & MySQL



UNIVERSITAS
MERCU BUANA