



**PENGARUH PESAN POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK AKUN @PRABOWOGIBRAN.2 TERHADAP
PERILAKU PILIHAN GEN Z DI KELURAHAN MERUYA
SELATAN PADA PILPRES 2024**

SKRIPSI

SITI SHOLEKAH

44221010072

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Sholekah

NIM : 44221010072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Politik Melalui Media Sosial Tiktok Akun
@prabowogibran.2 Terhadap Perilaku Pilihan Gen Z Di
Kelurahan Meruya Selatan Pada Pilpres 2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila ternyata ditemukan dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Agustus 2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Siti Sholekah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Siti Sholekah

NIM : 44221010072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Politik Melalui Media Sosial Tiktok Akun
@prabowogibran.2 Terhadap Perilaku Pilihan Gen Z Di
Kelurahan Meruya Selatan Pada Pilpres 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Dr. A Rahman HI, M.Si

NIDN : 0330126403

Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

NIDN : 0326089202

Penguji Ahli : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

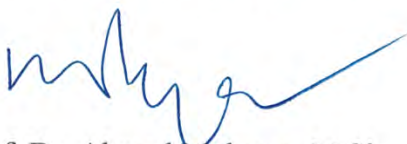
NIDN : 0310107103

()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 20 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang sudah memberikan peneliti limpahan rahmat dan karunia nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PESAN POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN @PRABOWOGIBRAN.2 TERHADAP PERILAKU PILIHAN GEN Z DI KELURAHAN MERUYA SELATAN PADA PILPRES 2024”

Selama menyelesaikan penelitian ini, tentunya peneliti mendapat banyak dukungan yang berarti dari berbagai pihak-pihak yang terlibat, sehingga peneliti hendak menyampaikan rasa hormat serta terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. A. Rahman HI, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran dan nasihat dalam penyelesaian skripsi ini
2. Prof.Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Melly Ridaryanthi, M.Soc. Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom dan Novi Erlita, S.Sos, MA selaku sekretaris Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
6. Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan masa studi peneliti
7. Kepada kepala tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana beserta jajarannya yang telah membantu kelancaran proses administrasi peneliti

8. Kepada kedua orang tua tercinta dan yang paling berjasa dalam hidup peneliti Ayahanda Sukarji dan Mama Komiyati yang senantiasa mendukung setiap langkah dalam kehidupan peneliti, mencurahkan segala kasih sayang, nasihat, motivasi dan mendoakan peneliti dalam setiap keadaan yang peneliti hadapi serta mengorbankan banyak hal untuk mewujudkan cita-cita peneliti.
9. Kepada kakak tercinta Alm. Abdul Ghofur, terima kasih telah menjadi sumber semangat meski tidak pernah berjalan bersama dalam hidup ini. Skripsi ini peneliti persembahkan sebagai bentuk cinta yang tak terucap dan doa yang tidak pernah putus dan akan selalu dikenang dalam setiap keberhasilan yang peneliti raih.
10. Kepada adik peneliti tersayang Rizky Maulana Ramadhan, terima kasih atas candaan dan kehadiranmu yang selalu memberi energi positif selama proses penyusunan skripsi ini
11. Kepada keluarga tercinta Bapak H. Sukaryo, Ibu Hj. Sungarni, Mas Agung, Kak Tika, Emak iyem, dan Dede Bonjor atas segala doa dan dukungan. Perhatian dan cinta kalian menjadi kekuatan besar dalam proses penyelesaian skripsi ini hingga meraih gelar yang dicita-citakan.
12. Kepada teman-teman peneliti Mita, Sabil, Diva, Tata, dan Sherly atas semangat, kebersamaan, bantuan, dan dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti berharap skripsi ini dapat memberi kontribusi positif sebagai referensi akademik dan menjadi salah satu instrumen pendukung dalam pengembangan penelitian selanjutnya yang lebih efektif dan relevan. Dan tentunya, peneliti menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan ketersediaan para pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun untuk membantu skripsi ini menjadi lebih baik di masa mendatang.

Jakarta, 05 Juli 2025

Peneliti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Sholekah

NIM : 44221010072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Politik Melalui Media Sosial Tiktok Akun
@prabowogibran.2 Terhadap Perilaku Pilihan Gen Z Di
Kelurahan Meruya Selatan Pada Pilpres 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas royalti non eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Siti Sholekah

ABSTRAK

Nama : Siti Sholekah
NIM : 44221010072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Politik Melalui Media Sosial Tiktok Akun
@prabowogibran.2 Terhadap Perilaku Pilihan Gen Z Di
Kelurahan Meruya Selatan Pada Pilpres 2024
Pembimbing : Dr. A Rahman HI, M.Si

Media sosial menjadi platform kampanye yang efektif, murah, dan luas dimana calon pemimpin dapat mempromosikan visi misi dan program mereka serta mendapatkan dukungan dan *feedback* dari para calon pemilih. Hadirnya fenomena kampanye melalui media sosial seperti tiktok turut dimanfaatkan oleh berbagai pasangan calon presiden dan calon wakil presiden 2024 agar mendapat perolehan suara pada tanggal 14 Februari 2024, salah satunya melalui tiktok @prabowogibran.2. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan pengaruh pesan politik melalui media sosial tiktok akun @prabowogibran.2 terhadap perilaku pilihan Gen Z di Kelurahan Meruya Selatan pada Pilpres 2024. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*stimulus organism respon*) sebagai teori utama, teori atau konsep tentang pesan politik, dan teori dramaturgi dari Erving Goffman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif-kausal dengan metode survei dan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Dalam penelitian ini, Gen Z adalah generasi muda yang berusia 17-28 tahun dan tinggal di Kelurahan Meruya Selatan sekitar 7.668 orang. Teknik penentuan sampel menggunakan rumus slovin dengan *margin error* sebesar 6,22% sehingga ditemukan jumlah sampel sebesar 250 orang. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Pesan politik yang disampaikan melalui media sosial tiktok akun @prabowogibran.2 memiliki pengaruh sebesar 55,6% terhadap perilaku pilihan Gen Z di Kelurahan Meruya Selatan pada pilpres 2024. Hal tersebut menunjukkan bahwa pesan politik yang ditampilkan melalui tiktok mampu membentuk stimulus dan mempengaruhi keputusan politik sebagian besar Gen Z khususnya dalam hal penyampaian program kerja Prabowo Gibran.

Kata Kunci : Pesan politik, Media Sosial, Tiktok, Perilaku Pilihan, dan Gen Z

ABSTRACT

Name : Siti Sholekah
NIM : 44221010072
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : The Influence of Political Messages Through Social Media
TikTok Accounts @prabowogibran.2 On The Voting
Behavior Of Gen Z In The South Meruya Sub District in 2024
Presidential Election
Counsellar : Dr. A Rahman HI, M.Si

Social media has become an effective, affordable, and widespread campaign platform where prospective leaders can promote their vision, mission, and programs and gain support and feedback from potential voters. The emergence of campaigning through social media platforms such as TikTok has been utilized by various presidential and vice-presidential candidates in 2024 to gain votes on February 14, 2024, one of which is through the TikTok account @prabowogibran.2. The purpose of this study is to describe the influence of political messages through the TikTok account @prabowogibran.2 on the voting behavior of Gen Z in the South Meruya sub-district in the 2024 presidential election. This study uses the S-O-R (stimulus organism response) theory as the main theory, and theories or concepts about political messages, social media, TikTok, choice behavior, Gen Z, and Erving Goffman's dramaturgy theory. This study uses a quantitative-causal approach with survey and questionnaire methods as data collection instruments. In this study, what is meant by Gen Z is the young generation aged 17-28 years and living in Meruya Selatan Village, around 7,668 people. The sampling technique uses the Slovin formula with a margin of error of 6.22% so that the number of samples is 250 people. The sampling technique is purposive sampling. Political messages conveyed through the TikTok social media account @prabowo-gibran.2 have an influence of 55.6% on the choice behavior of Gen Z in Meruya Selatan Village in the 2024 presidential election. This demonstrates that political messages displayed on TikTok can stimulate and influence the political decisions of a large portion of Gen Z, particularly regarding the delivery of Prabowo-Gibran's work program.

Keywords: Political Messages, Social Media, TikTok, Choice Behavior, and Gen Z

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teori.....	19
2.2.1. Komunikasi Politik.....	19
2.2.2. Pesan Komunikasi Politik.....	22
2.2.3. Perilaku Pilihan	26
2.2.4. Public Relations Politik	32
2.2.5. Media Sosial	35
2.2.6. Tiktok	39
2.2.7. Gen Z	41
2.2.8. Teori Dramaturgi	42

2.3	Hipotesis Penelitian.....	44
BAB 3 METODE PENELITIAN		45
3.1	Paradigma Penelitian.....	45
3.2	Metode penelitian.....	45
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel	46
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	48
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	49
3.4.1	Definisi Konsep	49
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1	Data Primer.....	52
3.5.2	Data Sekunder	53
3.6	Uji Validitas dan Uji reliabilitas.....	53
3.6.1	Uji Validitas.....	53
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	55
3.7	Teknik Analisa Data.....	56
3.7.1	Uji Normalitas	57
3.7.2	Regresi Linear Sederhana.....	57
3.7.3	Uji Kolerasi	58
3.7.4	Uji Hipotesis.....	59
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian (@Prabowo-Gibran.2)	61
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1.	Karakteristik Responden.....	62
4.2.2.	Analisis Deskriptif Variabel X (Pesan Politik).....	64
4.2.3.	Analisis Deskriptif Variabel Y	73
4.2.4.	Hasil Uji Normalitas	81
4.2.5.	Hasil Uji Koefisien Korelasi	81

4.2.6.	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	82
4.2.7.	Hasil Uji T	83
4.2.8.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84
4.3	Pembahasan.....	85
BAB V KESIMPULAN & SARAN		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	99
5.2.1.	Saran Akademis	99
5.2.2.	Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		105



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Pesan Politik (X)	54
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Perilaku Pilihan (Y).....	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Pesan Politik (X).....	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Pilihan (Y)	56
Tabel 4. 5 Jenis Kelamin	63
Tabel 4. 6 Rentang Usia	63
Tabel 4. 7 Pengguna Aktif Tiktok	63
Tabel 4. 8 Pernyataan Dimensi Kekuasaan	64
Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi Kekuasaan	65
Tabel 4. 10 Dimensi Kekuasaan	65
Tabel 4. 11 Dimensi Kekuasaan	66
Tabel 4. 12 Dimensi Kekuasaan	66
Tabel 4. 13 Dimensi Pengaruh.	67
Tabel 4. 14 Dimensi Pengaruh.	68
Tabel 4. 15 Dimensi Pengaruh	68
Tabel 4. 16 Pernyataan Dimensi Otoritas.....	69
Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Otoritas.....	69
Tabel 4. 18 Pernyataan Dimensi Otoritas.....	70
Tabel 4. 19 Pernyataan Dimensi Konflik.....	71
Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Konflik	71
Tabel 4. 21 Pernyataan Dimensi Konflik	72
Tabel 4. 22 Tabel Karakteristik Variabel X	73
Tabel 4. 23 Pernyataan Dimensi Rasional.....	73
Tabel 4. 24 Pernyataan Dimensi Rasional.....	74
Tabel 4. 25 Pernyataan Dimensi Rasional.....	75
Tabel 4. 26 Pernyataan Dimensi Kritis.....	75
Tabel 4. 27 Pernyataan Dimensi Kritis.....	76
Tabel 4. 28 Pernyataan Dimensi Kritis.....	77
Tabel 4. 29 Pernyataan Dimensi Tradisional.....	77

Tabel 4. 30 Pernyataan Dimensi Tradisional.....	78
Tabel 4. 31 Pernyataan Dimensi Tradisional.....	78
Tabel 4. 32 Pernyataan Dimensi Skeptis	79
Tabel 4. 33 Pernyataan Dimensi Skeptis	80
Tabel 4. 34 Tabel Karakteristik Variabel Y	80
Tabel 4. 35 Uji Nomalitas	81
Tabel 4. 36 Uji Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4. 37 Uji Regresi Linier Sederhana	83
Tabel 4. 38 Uji T	84
Tabel 4. 39 Uji Koefisien Determinasi.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dominasi Gen Z.....	4
Gambar 1. 2 Akun Tiktok @prabowogibran.2.....	4
Gambar 1. 3 Salah Satu Konten Kampanye Akun @prabowogibran.2	5
Gambar 1. 4 Salah Satu Konten Program Kampanye Akun @prabowogibran.2.....	6
Gambar 1. 5 Capres-Cawapres Dengan Tingkat Interaksi Tertinggi di Tiktok.....	7

