

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Kedai Kopi Kulo Poris)**

SKRIPSI



Nama : Putri Dwi Syifani
NIM: 43121010348

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Kedai Kopi Kulo Poris)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



Nama: Putri Dwi Syifani
NIM: 43121010348

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Putri Dwi Syifani

NIM : 43121010348

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil murni karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).
Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2025



Putri Dwi Syifani

NIM: 43121010348

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : PUTRI DWI SYIFANI
NIM : 43121010348
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Kedai Kopi Kulo Poris)
Hasil Pengecekan Turnitin : 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 August 2025

Kepala Biro Perpustakaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Agustus/20/0000000377/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Dwi Syifani
NIM : 43121010348
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Kedai Kopi
Kulo Poris)
Tanggal Sidang : 25 Juli 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Loeky Rono Pradopo, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-08255283



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian yang tujuannya membahas pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Kedai Kopi Kulo. Peneliti mengambil produk minuman kopi dari Kedai Kopi Kulo sebagai objek penelitian. Penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif metode pengumpulan data melewati penyebaran kuesioner secara online menggunakan Google Form. Teknik purposive sampling dipilih sebagai metode pengambilan sampel. Peneliti mengacu pada teori Hair dalam menentukan jumlah sampel sebanyak 190 responden dipilih yang merupakan konsumen yang pernah membeli dan mengetahui produk Kopi Kulo. Populasi penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Kota Tangerang. Untuk mengolah data, peneliti menggunakan software Partial Least Square (SmartPLS) versi 4.0. Analisis riset melihat kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk Kedai Kopi Kulo Poris.

Kata Kunci : Kualitas produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

The research goals to discuss the impact of quality, cost and brand reputation on consumer buying choices for Kulo coffee shop products. The goal of the study is the Kopi Kulo shop product, which is a type of coffee drink. This research is quantitative in nature data collection methods through distributing online questionnaires using Google Forms and the sampling technique chosen is purposive sampling. The sample in the research refers to Hair theory and the sample size was 190 respondents who bought Kopi Kulo products and knew about Kopi Kulo products, while the population in the research was people who live in Tangerang City. The study utilizes a data processing program in the form of Partial Least Square (Smart-PLS) software version 4.0. The outcomes of the research show that there is a direct positive significant impact regarding the influence of product quality, price and brand image on the decision to purchase Kopi Kulo.

Keywords: *Product quality, price, brand image, purchasing decisions*



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kopi Kulo Poris). Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan proposal skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada bapak Loeky Rono Pradopo SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
- 4) Orang tua tercinta, dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
- 5) Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
- 6) Teman kuliah saya Citra, Debby, Wulan, Anandhita, dan Nabila Hasbi serta teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan

dan semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 25 Juni 2025

Putri Dwi Syifani

NIM. 43121010348

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR HASIL PENGECEKAN PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS... 15	
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Manajemen Pemasaran	15
2. Bauran Pemasaran	16
3. Keputusan Pembelian	17
4. Kualitas Produk	19
5. Harga	23
6. Citra Merek.....	25
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Pengembangan Hipotesis	33
D. Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
1. Definisi Variabel.....	36
2. Operasional Variabel	38
D. Pengukuran Variabel.....	42
E. Populasi dan Sampel	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampel Penelitian.....	44
F. Metode Pengumpulan Data	47
G. Metode Analisis Data	48
1. Analisis Deskriptif	48
2. Deskripsi Variabel.....	48
3. Uji Instrumen.....	48
4. Analisis Partial Least Square (PLS).....	49
H. Uji Hipotesis	54
1. Nilai T (Nilai T-Statistic).....	55
2. Nilai Probabilitas (Nilai P Value).....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1. Profil perusahaan.....	57
2. Analisis Deskriptif	58
B. Deskriptif Variabel.....	62
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS)	68
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	68
2. Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	79
Uji Hipotesis	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	84
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	84
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	85

BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Top Brand Index Kategori Kedai Kopi Tahun 2021-2023	2
1.2	Top Brand Index Kedai Kopi Tahun 2021-2023	6
1.3	Pra Survey	10
2.1	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Operasional Variabel Penelitian	36
3.2	Skala Likert yang Digunakan	39
4.1	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2	Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	53
4.3	Deskriptif Responden Berdasarkan Domisili	53
4.4	Deskriptif Responden Berdasarkan Pembeli di Kulo Poris	54
4.5	Deskriptif Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	54
4.6	Deskriptif Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	55
4.7	Uji Deskriptif Variabel Kualitas Produk	56
4.8	Uji Deskriptif Variabel Harga	57
4.9	Uji Deskriptif Variabel Citra Merek	58
4.10	Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	60
4.11	Hasil Uji Validitas Konvergen	62
4.12	Hasil Uji Convergent Validity	64
4.13	Hasil Uji Discriminant Validity	66
4.14	Hasil Uji Fornel Lackker	75
4.15	Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio	76
4.16	Hasil Uji AVE	77
4.17	Hasil Uji Cronbach alpa	78
4.18	Hasil Uji Koefisien Determinan	80
4.19	Hasil Uji F Square	81
4.20	Hasil Pengujian Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Produksi Kopi Nasional	2
1.2	Tujuh Kedai Kopi Lokal Terfavorit (2022)	4
1.3	Perbandingan Lokasi Outlet Kedai Kopi Kulo	6
2.1	Kerangka Konseptual	34
4.1	Hasil Uji Model Pertama	70
4.2	Hasil Uji Model Kedua (Modifikasi)	72
4.3	Algoritma Boosting	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Prasurvey	83
2	Hasil Mapping Jurnal Terkait Keputusan Pembelian	83
3	Hasil Data Penjualan Kedai kopi Kulo Poris Pertriwulan 2023	84
4	Kuesioner Penelitian	85
5	Data Hasil Penelitian	92
6	Deskripsi Responden	111
7	Hasil Uji Deskriptif Variabel	113
8	Hasil Uji Partial Least Square	115

