

## ABSTRACT

Currently, information into their daily needs for all people. Not only that, this time we have also become part of the ease of transacting in the so-called information age with an online e-commerce transactions. Indonesia in particular, the progress of e-commerce industry continues to increase along with the increase of Internet users. Now, we feel how easy and safe online shopping. In terms of traveling, for example, we can also feel the ease of buying air tickets, train, and hotel at the best price. Ease of buying transportation tickets and hotel online turns positive impact on the domestic tourism industry. Proven in recent years, demand for package tours increased. The companies tour and travel to capture these opportunities and compete in providing travel packages that can accommodate the tourists in a vacation. To provide a solution for travel companies to manage travel package, so in this study will be built a business website that is expected to ease in managing the travel package.

This study aims to analyze and design a website that can help improve the business climate in Indonesia tourism.

Methods of research conducted by the method of designing Software Development Life Cycle (SDLC) with a prototype model which in this method developers and customers interact with each other during the process of making the system until the system is used.

The result achieved is an interactive website designed with the concept of business promotion tour package that consists of two parts, namely a core display front-end and back-end. Websites built using PHP programming language in CodeIgniter framework with MySQL as a database system.

**Keywords** : website tour and travel, tour packages, travel packages applications, web applications PHP, MySQL

## ABSTRAK

Saat ini informasi menjadi kebutuhan sehari-hari bagi semua kalangan. Tidak hanya sampai di situ, saat ini kita juga telah menjadi bagian dari kemudahan dalam bertransaksi di era informasi yang disebut dengan transaksi *online e-commerce*. Khususnya Indonesia, kemajuan industri *e-commerce* ini terus meningkat seiring dengan meningkatnya pengguna internet. Kita sekarang merasakan betapa mudah dan amannya berbelanja *online*. Dalam hal bepergian misalnya, kita juga dapat merasakan kemudahan dalam membeli tiket pesawat terbang, kereta api, serta hotel dengan harga terbaik. Kemudahan dalam membeli tiket transportasi serta hotel secara *online* ternyata berdampak positif terhadap industri pariwisata domestik. Terbukti dalam beberapa tahun terakhir, permintaan akan paket perjalanan wisata meningkat. Perusahaan-perusahaan *tour and travel* menangkap peluang tersebut dan bersaing dalam menyediakan paket perjalanan wisata yang dapat mengakomodir para wisatawan dalam berlibur. Untuk memberikan solusi bagi perusahaan *travel* dalam mengelola paket perjalanan wisata, maka dalam penelitian ini akan dibangun sebuah website bisnis yang diharapkan dapat memudahkan dalam mengelola paket perjalanan wisata.

Penelitian ini bertujuan untuk dapat menganalisis serta merancang sebuah website yang dapat membantu meningkatkan iklim bisnis pariwisata di Indonesia.

Metode penelitian dilakukan dengan metode perancangan *Software Development Life Cycle (SDLC)* dengan model *prototype* dimana dalam metode ini pengembang dan pelanggan saling berinteraksi selama proses pembuatan sistem sampai dengan sistem digunakan.

Hasil yang dicapai ialah rancangan *website* interaktif dengan konsep bisnis promosi paket *tour* yang terdiri dari 2 bagian tampilan inti yaitu *front-end*, dan *back-end*. Website dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP didalam *framework* CodeIgniter dengan MySQL sebagai sistem *database*-nya.

**Kata Kunci :** *website* *tour and travel*, paket wisata, aplikasi paket wisata, aplikasi web PHP, MySQL