

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL JAMU MBOK YAH



Diajukan guna melengkapi sebagian syarat
dalam mencapai gelar sarjana strata satu (S1)

Disusun Oleh :
ALVINA MEGA FITRI ANNISSA
NIM : 42321110026

Dosen Pengampu :
Fachmi Khadam Haeril, M.Pd.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2025

HALAMAN PENGESAHAN

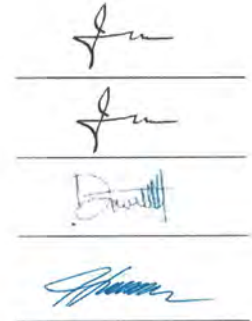
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Alvina Mega Fitri Annissa
NIM : 42321110026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Jamu Mbok Yah

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril, M.Pd
NIDN : 0301098803
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Haeril, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 1 : Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvina Mega Fitri Annissa
 Nomor Induk Mahasiswa : 42321110026
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yang memberikan pernyataan,

Jakarta, 27 Juli 2025



(Alvina Mega Fitri Annissa)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Study *Digital Communication*

Alvina Mega Fitri Annissa

42321110026

ABSTRAK

Jamu Mbok Yah adalah salah satu UMKM yang bergerak di bidang *food and beverage* yang masih mempertahankan resep turun temurun keluarga. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan branding jamu tradisional di era digital melalui metode kualitatif dengan proses wawancara dan observasi. Hasil menunjukkan bahwa *Jamu Mbok Yah* mempunyai nilai utama yaitu cita rasa yang pas dengan banyak golongan masyarakat. Dengan banyaknya varian rasa dan *khasiat* akan membuat kesempatan jamu tradisional ini diterima banyak kalangan selain cita rasa, khasiatnya dapat menjadikan salah satu *alternatif* pilihan pengobatan yang lebih alami dan tidak mengandung zat kimia berbahaya. Strategi branding meliputi tagline “ Alami sejati, Khasiat teruji. Logo sederhana dengan icon daun berwarna hijau dengan dilengkapi hand drawn typography “J-M-Y” sebagai identik dari produk jamu tersebut. Dengan beberapa desain label yang menarik dan video promosi di sosial media. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan branding dari jamu tradisional “ Jamu Mbok Yah “ di kalangan minuman kekinian masa kini

Kata Kunci : Jamu Mbok Yah, Food and beverage, Alternatif, khasiat



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Study *Digital Communication*

Alvina Mega Fitri Annissa

42321110026

ABSTRACT

Jamu Mbok Yah is one of the MSMEs engaged in the food and beverage sector that still maintains hereditary family recipes. This research aims to create traditional herbal medicine branding in the digital era through qualitative methods with interview and observation processes. The results show that Jamu Mbok Yah has the main value, namely the taste that suits many groups of people. With many flavor variants and efficacy, it will make the opportunity for this traditional herbal medicine to be accepted by many people in addition to citta rasa, its efficacy can make it one of the alternative treatment options that are more natural and do not contain harmful chemicals. The branding strategy includes the tagline "True natural, Proven efficacy. A simple logo with a green leaf icon equipped with hand drawn typography "J-M-Y" as the identical of the herbal product. With some eye-catching label designs and promotional videos on social media. This is expected to increase the branding of traditional herbal medicine "Jamu Mbok Yah" among today's contemporary drinks

Keywords: Jamu Mbok Yah, Food and beverage, Alternatives, Efficacy

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan Rahmat-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan Penulisan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Identitas Visual Jamu Mbok Yah ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Desain Strata Satu Desain Komunikasi Visual dengan konsentrasi desain grafis, Fakultas Desain di Universitas Mercubuana Meruya, Jakarta Barat.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bimbingan, masukan, saran dan dia dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian proyek akhir ini, yaitu kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dalam memberikan kemampuan dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Perancangan tugas akhir dengan baik.
2. Bapak Fachmi Khadam Khaeril, S.Ds, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam Menyusun laporan tugas akhir dengan baik.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Pd selaku ketua program studi Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu sehingga peneliti bisa menyelesaikan Perancangan ini.
5. Kepada Ibu Sripit Rahayu selaku pemilik UMKM Jamu Mbok Yah.
6. Keluarga penulis, yang telah membesarkan, mendidik, dan memberikan doa, memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis.
7. Keluarga besar Yayasan Ar rasyiid Bintaro dan KBEC Jakarta yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam mempersiapkan tugas akhir.
8. Teman-teman terdekat penulis, yang telah memberikan dukungan dan nasihat kepada penulis dalam menghadapi tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Penulis menyadari bahwa perancangan ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu, kritik dan saran akan sangat bermanfaat bagi penulis, semoga perancangan ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan ,25 Mei 2025

Penulis

Alvina Mega Fitri Annissa

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Manfaat Perancangan.....	2
a. Manfaat Bagi Penulis.....	2
b. Manfaat Bagi Jamu Mbok Yah.....	2
c. Manfaat Bagi Masyarakat	2
d. Manfaat Bagi Ilmu Desain.....	2
e. Manfaat Bagi Universitas.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Target Perancangan	7
a. Demografi	7
b. Psikografis	7
c. Geografis	7
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi	7
a. Logo.....	8
b. Visual Branding	8

c. Brand identity	8
d. Warna	9
e. Tipografi	9
f. Strategi Media	9
2.4 Skema Proses Desain	10
• Empathize	10
• Define	13
• Ideate	13
• Prototype	15
• Test	17
• Re-Prototype	18
• Re-Test	18
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	20
3.1 Positioning dan Konsep Desain	20
3.2 Strategi Pesan	20
3.3 Strategi Visual	21
• Eksplorasi & Pengembangan Konsep Visual	21
• Gaya Desain yang Digunakan	21
• Gaya Bahasa Visual	21
• Warna	21
3.4 Strategi Distribusi Karya	21
a. Attention (Menarik Perhatian)	22
b. Interest (Menumbuhkan Ketertarikan)	22
c. Search (Mencari Informasi Lebih Lanjut)	22
d. Action (Melakukan Pembelian/Respons)	22
e. Share (Membagikan Pengalaman)	23
BAB IV HASIL KARYA DKV	24
4.1 Deskripsi karya	24
• Visual karya	24
4.1 Penyajian pesan	24

4.2 Penyajian Visual	25
4.2 Pameran Karya	34
4.2.1 Profil Pengguna	34
4.2.2 Umpan balik pengguna	36
4.3 Evaluasi perancangan karya	46
• Menemukan kekuatan karya	46
• Menemukan kelemahan karya	46
• Rumusan perbaikan karya	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Referensi Karya Logo Sejenis	5
Tabel 2. 1 Emphatize	12
Tabel 3. 1 Tabel Strategi Distribusi Karya	23
Tabel 4. 1Tabel Kuesioner	45
Tabel 5. 1 Tabel Narasumber.....	52
Tabel 6. 1Tabel Daftar Istilah	54
Tabel 7. 1Tabel Lampiran	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Desain digital logo Jamu Mbok Yah	25
Gambar 4. 2Desain Digital Logo Jamu Mbok Yah	27
Gambar 4. 3Palette Warna Jamu Mbok Yah	27
Gambar 4. 4Penggunaan Tipografi Jamu Mbok Yah	28
Gambar 4. 5Background Control.....	29
Gambar 4. 6 Label botol.....	30
Gambar 4. 7 Baner alas meja	30
Gambar 4. 8 Tag totebag	31
Gambar 4. 9 Kartu nama.....	31
Gambar 4. 10 Feed Instagram dan poster A4	32
Gambar 4. 11 Gantungan kunci dan stiker.....	33
Gambar 4. 12 Kegiatan Pameran.....	35
Gambar 4. 13 Revisi logo.....	47
Gambar 4. 14 Supergraphic Jamu Mbok Yah	47
Gambar 4. 15 Desain Brosur dan feed Instagram.....	48
Gambar 4. 16 Kartu Nama	48
Gambar 4. 17 Brosur Payment.....	48

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Narasumber	51
Lampiran 2 Daftar Istilah	53
Lampiran 3 Dokumentasi Pendukung	55
Lampiran 4 Bukti Wawancara	83
Lampiran 5 Bukti Wawancara	101

