



**PENGARUH WINDAH BASUDARA SEBAGAI BRAND
AMBASSADOR TERHADAP BRAND AWARENESS DI TIM
ESPORT REX REGUM QEON
(Survey pada followers Instagram Windah Basudara)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

Tarissa Zahra Fitriani
44321010062

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tarissa Zahra Fitriani

NIM : 44321010062

Program Studi : Marketing Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Windah Basudara sebagai Brand Ambassador terhadap Brand Awareness di Tim Esport Rex Regum Qeon (Survei kepada followers instagram @windahbasudara)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Agustus 2025



Tarissa Zahra Fitriani.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

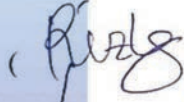
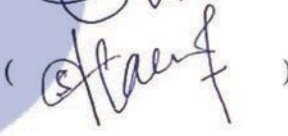
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tarissa Zahra F
NIM : 44321010062
Program Studi : Marketing Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Windah Basudara
sebagai Brand Ambassador terhadap Brand Awareness di Tim
Esport Rex Regum Qeon (Survei kepada followers instagram
(@windahbasudara)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

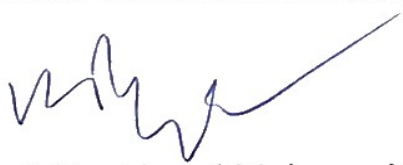
Pembimbing I	: Rizky Oktarina Costa ()
NIDN	:0324108303.
Ketua Penguji	: Dra. Tri Dhiah ()
NIDN	:8941650022..
Penguji Ahli	: Syerli Haryanti M. Si ()
NIDN	:0324108303.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 22 Agustus 2025

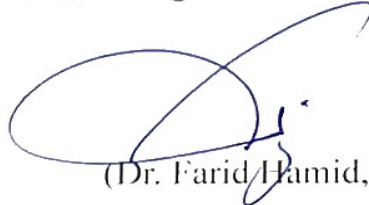
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tarissa Zahra Fitriani
NIM : 44321010062
Program Studi : Marketing
Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Windah
Basudara sebagai Brand Ambassador terhadap Brand Awareness di Tim
Esport Rex Regum Qeon (Survei kepada followers instagram
@windahbasudara)

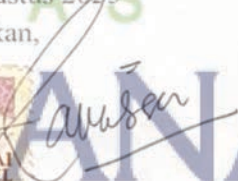
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2025
Yang menyatakan,




(Tarissa Zahra Fitriani)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Windah Basudara Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness di Tim Esport Rex Regum Qeon (Survey pada Followers Instagram Windah Basudara)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak lepas dari doa, dukungan, bimbingan, dan semangat dari berbagai pihak yang telah hadir dan memberi makna dalam perjalanan akademik penulis. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Rizky Oktarina Costa, S.P.M.Ikom, selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing, memberikan kritik membangun, dan arahan yang jelas dari awal proses penyusunan hingga akhir. Terima kasih atas waktu, dedikasi, dan perhatian yang diberikan, yang membuat penulis lebih teliti, terstruktur, dan berani dalam berpikir kritis.
2. Dr. Farid Hamid Umarella. S.Sos, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ruang, kebebasan berpikir, serta dorongan semangat dalam proses belajar selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kepemimpinannya yang bijaksana dan inspiratif, yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan studi.
3. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah membagikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan. Terima kasih atas dedikasi dan kerja keras dalam membentuk pola pikir penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Warung Buncit dan Menteng
5. Kepada keluarga tercinta, terutama kedua orang tua yang telah tiada namun selalu menjadi sumber kekuatan abadi. Terima kasih atas doa

yang terus mengalir meski raga tak lagi bersama, cinta tanpa batas, dan teladan yang kalian tinggalkan. Segala pencapaian ini merupakan buah dari restu, pengorbanan, dan kasih sayang kalian yang akan selalu hidup di hati penulis.

6. Teman-teman seperjuangan, yang telah hadir dalam suka dan duka, memberikan semangat, menemani proses belajar, diskusi, dan bahkan tawa selama masa kuliah. Terima kasih atas setiap bantuan, candaan, dan kebersamaan yang menjadi kenangan berharga dalam hidup penulis.
7. Nurfian Daneswara, pasangan yang selalu setia menemani setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dukungan emosional, dan motivasi yang tak pernah henti. Kehadiranmu menjadi sumber ketenangan dan kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi pembaca serta perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang branding dan esports.

Jakarta, 23 July 2025



Tarissa Zahra Fitriani

(44321010062)

ABSTRAK

Nama : Tarissa Zahra Fitriani
NIM : 44321010062
Program Studi : Marketing Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Windah Basudara terhadap Brand Awareness di Tim Esport Rez Regum Qeon (Survey Terhadap Followers Instagram Windah Basudara)
Pembimbing : Rizky Oktarina Costa, SPM.Ikom

Fenomena berkembangnya industri esports di Indonesia telah mendorong tim-tim besar seperti Rex Regum Qeon (RRQ) untuk menggunakan strategi pemasaran digital. Salah satu strategi yang dilakukan adalah penunjukan brand ambassador oleh Windah Basudara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Windah Basudara sebagai brand ambassador terhadap brand awareness tim esports RRQ di kalangan pengikut akun Instagram Windah Basudara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 orang, yaitu followers Instagram Windah Basudara. Teori yang digunakan adalah Uses & Gratification, yang menekankan bahwa audiens aktif dalam merespons konten hingga membentuk brand awareness. Instrumen penelitian berupa kuesioner, dan data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linear sederhana, serta uji t dengan bantuan software SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara keberadaan Windah Basudara sebagai brand ambassador terhadap brand awareness RRQ. Koefisien korelasi antara variabel X (Brand Ambassador) dan variabel Y (Brand Awareness) sebesar 0,616, yang berarti terdapat pengaruh sebesar 61,6%. Temuan ini mengindikasikan bahwa kehadiran Windah Basudara mampu memperkuat identitas merek RRQ, memperluas jangkauan audiens, serta meningkatkan pengenalan dan ingatan konsumen terhadap merek tersebut. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Windah Basudara sebagai brand ambassador memiliki pengaruh yang signifikan terhadap brand awareness tim esports RRQ. Strategi pemanfaatan brand ambassador terbukti efektif dalam membangun citra dan memperkuat posisi merek di industri esports Indonesia.

Kata kunci: Brand Ambassador, Brand Awareness, Windah Basudara, Teori Uses and Gratification, Esports

ABSTRACT

Name : Tarissa Zahra Fitriani
NIM : 44321010062
Study Program : Marketing Communication
Thesis title : Windah Basudara's Influence on Brand Awareness in the Rez Regum Qeon Esports Team (Survey of Windah Basudara's Instagram Followers)
Advisor : Rizky Oktarina Costa, S.P.M.Ikom

The rapid growth of the esports industry in Indonesia has encouraged major teams such as Rex Regum Qeon (RRQ) to implement digital marketing strategies with Windah Basudara. This study aims to determine the influence of Windah Basudara as a brand ambassador on the brand awareness of RRQ among the followers of his Instagram account. This research employed a quantitative approach using a survey method. The sampling technique applied was purposive sampling with a total of 100 respondents, consisting of Windah Basudara's Instagram followers. The theoretical framework used is Uses & Gratification theory, which emphasizes that audiences actively respond to media content, contributing to brand awareness. Data collection was carried out using a questionnaire, and the data were analyzed through validity and reliability tests, simple linear regression, and t-test using SPSS version 26. The findings indicate a positive and significant influence of Windah Basudara as a brand ambassador on RRQ's brand awareness. The correlation coefficient between variable X (Brand Ambassador) and variable Y (Brand Awareness) was 0.616, signifying an influence of 61.6%. This result suggests that Windah Basudara's presence effectively strengthens RRQ's brand identity, expands audience reach, and enhances consumer recognition and recall of the brand. Based on the results, it can be concluded that Windah Basudara as a brand ambassador significantly influences the brand awareness of RRQ. The use of a brand ambassador strategy has proven to be effective in building brand image and reinforcing market positioning within the Indonesian esports industry.

Keywords: Brand Ambassador, Brand Awareness, Windah Basudara, Uses and Gratification, Esports

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Teori Uses & Gratification	22
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2.3 Brand Ambassador	26
2.2.4 Brand Awareness	28
2.2.5 Content Creator	30
2.2.6 Instagram.....	31
2.3 Dimensi Penelitian	33

2.3 Hipotesis Teori	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Paradigma penelitian	38
3.2 Metode penelitian	39
3.3 Hipotesis Penelitian	40
3.4 Metode Penelitian Survey	40
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.4.3 Teknik Penarikan Sample.....	43
3.5 Definisi konsep dan Operasional Konsep.....	43
3.5.1 Definsi Konsep.....	43
3.5.2 Operasional Konsep	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder	47
3.7 Uji Validitas dan Rehabilitas	47
3.7.1 Uji Validitas.....	47
3.7.2 Uji Reliabilitas	50
3.8 Teknik Analisis Data.....	52
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
3.8.2 Statistik Infrensial	53
3.8.3 Uji Hipotesis	54
3.8.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	55
3.8.5 Koefisien Determinasi	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Profile RRQ Esport.....	57
4.1.2 Visi dan Misi	58
4.1.3 Brand Ambassador Windah Basudara.....	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Data Responden	61
4.2.2 Pengaruh Windah Basudara sebagai Brand Ambassador (Variabel X).....	67
4.2.3 Total Skor Variabel X Pengaruh Windah Basudara Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness di Tim Esport Rex Regum Qeon	80
4.2.4 Terhadap Brand Awareness di Tim Esport Rex Regum Qeon	83
4.2.5 Total Skor Variabel Y (Brand Awareness di Tim Esport Rex Regum Qeon)	94

4.2.6 Uji Hipotesis	97
4.2.7 Uji Regresi Linier Sederhana	98
4.3 Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	110
Lampiran 1. Kuesioner	110
Lampiran 2. Tabel Coding Sheet	113
Lampiran 3. <i>Curriculum Vitae</i> (CV).....	120
Lampiran 4. Turnitin	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram batang pemain Esports di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Cover dan Logo RRQ.....	3
Gambar 1.3 Jumlah dan Keterangan detail RRQ.....	4
Gambar 1.4 Cover banner Windah Basudara di RRQ.....	5
Gambar 1.5 Efek Windah Basudara sebagai Brand ambassador di RRQ.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Teori SOR.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis.....	35
Gambar 3.1 Instagram Windah Basudara.....	37
Gambar 4.1 Logo RRQ	57
Gambar 4.2 Windah Basudara.....	56
Gambar 4.3 Hasil Uji T.....	96
Gambar 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	97
Gambar 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	98



DAFTAR TABLE

Table 1.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Table 3.1 Operasional Konsep	44
Table 4.11 Pernyataan Variabel.....	69
Table 4.12 Pernyataan Variabel X4.....	70
Table 4.13 Pernyataan Variabel X5	71
Table 4.14 Pernyataan Variabel X6.....	72
Table 4.17 Pernyataan Variabel X9	74
Table 4.18 Pernyataan Variabel X10.....	75
Table 4.19 Pernyataan Variabel X11.....	75
Table 4.20 Pernyataan Variabel X12.....	76
Table 4.21 Pernyataan Variabel X13.....	77
Table 4.22 Pernyataan Variabel X14.....	78
Table 4.23 Pernyataan Variabel X15.....	78
Table 4.24 Pernyataan Variabel X16.....	79
Table 4.25 Rekapitulasi Skor Variabel X	81
Table 4.26 Pernyataan Variabel Y1	83
Table 4.27 Pernyataan Variabel Y2	84
Table 4.28 Pernyataan Variabel Y3	84
Table 4.29 Pernyataan Variabel Y4.....	85
Table 4.30 Pernyataan Variabel Y5.....	86
Table 4.31 Pernyataan Variabel Y6.....	86
Table 4.32 Pernyataan Variabel Y7.....	87
Table 4.33 Pernyataan Variabel Y8.....	88
Table 4.34 Pernyataan Variabel Y9	88
Table 4.35 Pernyataan Variabel Y10	89
Table 4.36 Pernyataan Variabel Y11	90
Table 4.37 Pernyataan Variabel Y12.....	91
Table 4.38 Pernyataan Variabel Y13	91
Table 4.39 Pernyataan Variabel Y14.....	92
Table 4.40 Pernyataan Variabel Y15	93
Table 4.41 Pernyataan Variabel Y16.....	93
Table 4.42 Rekapitulasi Skor Variabel Y	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	110
Lampiran 2. Tabel Coding Sheet.....	113
Lampiran 3. <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	120
Lampiran 4. Turnitin	122

