

ABSTRACT

Pay Television (TV) is a commercial service that broadcasts or provides television programs to viewers who pay a monthly charge or a per-program fee, also called subscription television. Pay TV is using pay per view (PPV) system by cables or DBS (Direct Broadcast Satellite). XYZ Tv is one of pay TV that sells its program in packages form which adjusted by their subscribers' needs and interests. XYZ TV's corporate selling is growing rapidly in 2015, but they still do not have the suitable application to handling the selling. The current system is still being done manually and Microsoft Excel is still being used for corporate data input. The aim of this research is planning an online corporate activation application. The activation model which used in this research is Object Oriented Analysis Design (OOAD). The conclusion of this research is this application is suitable for the subscribers to do online activation. This application also shows related information in real time to the subscriber.

Keywords: Subscription television, activation, OOAD, online.



ABSTRAK

Televisi berlangganan adalah jasa penyiaran saluran televisi yang dilakukan khusus untuk pelanggan yang bersedia membayar (berlangganan) secara berkala. Televisi berlangganan ini menggunakan sistem *pay-per-view* (PPV) yang ditawarkan melalui kabel atau DBS (*Direct Broadcast Satellite*). *Pay tv XYZ* adalah salah satu perusahaan televisi berlangganan yang menjual siaran dalam bentuk paket yang disesuaikan dengan minat atau kebutuhan calon pelanggan. Tahun 2015 ini penjualan *corporate* berkembang pesat, kendala yang dihadapi oleh *pay tv XYZ* yaitu belum tersedia aplikasi khusus untuk *corporate*. Sistem yang digunakan saat ini masih manual, pencatatan data *corporate* masih menggunakan microsoft excel. Penelitian ini bertujuan untuk merancang aplikasi aktivasi *corporate* secara *online*. Model perancangan aplikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah model *Object Oriented Analysis Design* (OOAD). Kesimpulan dari penelitian ini adalah hasil perancangan sesuai dengan kebutuhan pengguna yang dapat melakukan proses aktivasi secara *online* dan dapat menyajikan informasi yang diperlukan pihak terkait secara *real time*.

Kata kunci : Televisi berlangganan, aktivasi, OOAD, *online*.

