



**HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM RELASI ROMANTIS
PADA MAHASISWA GENERASI Z YANG MENGALAMI**

FATHERLESS: Studi Fenomenologi

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Muhammad Taufiqur Rohman
44221010162**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
TAHUN 2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Taufiqur Rohman
NIM : 44221010162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Hambatan Komunikasi Dalam
Relasi Romantis Pada Mahasiswa Generasi Z Yang Mengalami Fatherless: Studi
Fenomenologi

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Agustus 2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhammad Taufiqur Rohman

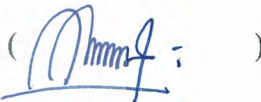
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Taufiqur Rohman
NIM : 44221010162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Hambatan Komunikasi Dalam Relasi Romantis
Pada Mahasiswa Generasi Z Yang Mengalami
Fatherless: Studi Fenomenologi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Feni Fasta, M.Si ()
NIDN : 0306047601
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, ()
S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A ()
NIDN : 0317089402

Jakarta, 16 Agustus 2025

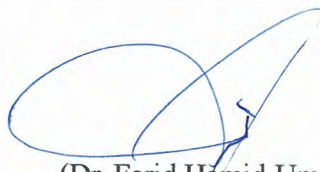
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Taufiqur Rohman
NIM : 44221010162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Hambatan Komunikasi
Dalam Relasi Romantis Pada Mahasiswa Generasi Z Yang Mengalami Fatherless

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Taufiqur Rohman

ABSTRAK

Nama : Muhammad Taufiqur Rohman
NIM : 44221010162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Hambatan Komunikasi dalam Relasi Romantis pada Mahasiswa Generasi Z yang Mengalami Fatherless: Studi Fenomenologi
Pembimbing : Dr. Feni Fasta, M.Si

Fenomena *fatherless*, yaitu ketidakhadiran figur ayah secara fisik maupun emosional, menjadi isu sosial yang mengkhawatirkan di Indonesia. Kondisi ini berdampak pada perkembangan komunikasi interpersonal, termasuk dalam relasi romantis, khususnya pada Generasi Z yang berada dalam fase pembentukan identitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif mahasiswa Generasi Z yang mengalami *fatherless* dalam menjalin relasi romantis, memahami pengalaman hambatan komunikasi yang dihadapi, serta memaknai pengalaman tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi fenomenologi berlandaskan landasan teori interaksionisme simbolik. Subjek penelitian adalah lima mahasiswa Generasi Z di Jakarta yang mengalami *fatherless*, dipilih secara *purposive sampling*. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif informan menjalin relasi romantis dilatarbelakangi oleh kebutuhan emosional dan keinginan membangun hubungan serius. Hambatan komunikasi yang muncul berupa hambatan psikologis diantaranya, keterbukaan, kepercayaan, regulasi emosi, ekspresi perasaan, canggung & sulit untuk menunjukkan afeksi cinta secara verbal, ketergantungan emosional, dan perbedaan jarak. Makna yang diperoleh dari pengalaman tersebut mencakup manfaat relasi romantis sebagai wahana pembelajaran proses penyembuhan diri (*healing*), dan rekonstruksi peran ayah

Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa pengalaman *fatherless* memengaruhi komunikasi dalam relasi romantis mahasiswa Generasi Z. Disarankan penelitian selanjutnya mengeksplorasi jumlah dan variasi subjek penelitian, serta mempertimbangkan perbedaan gender, latar belakang budaya,

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Fatherless, Hambatan Komunikasi, Generasi Z, Relasi Romantis

ABSTRACT

Name : Muhammad Taufiqur Rohman
NIM : 44221010162
Study Program : Communication Studies
Title of Thesis : Communication Barriers in Romantic Relationships Among Generation Z Students Experiencing Fatherlessness: Phenomenological Study
Counsellor : Dr. Feni Fasta, M.Si

The phenomenon of fatherlessness, referring to the physical and emotional absence of a father figure, has emerged as a concerning social issue in Indonesia. This condition significantly impacts interpersonal communication development, including romantic relationships, particularly among Generation Z individuals who are actively forming their identities. This study aims to explore the motivations driving Generation Z students experiencing fatherlessness to form romantic relationships, understand the communication barriers they encounter, and interpret their lived experiences.

This study employs a qualitative approach using phenomenological methodology grounded in symbolic interactionism theory. The research participants comprise five Generation Z students in Jakarta who have experienced fatherlessness, selected through purposive sampling. Primary data were collected through in-depth interviews.

The findings reveal that participants' motivations for forming romantic relationships are primarily driven by emotional needs and the desire to establish meaningful, committed relationships. The communication barriers identified include psychological factors such as lack of openness, low levels of trust, difficulties in emotional regulation, challenges in expressing feelings, a sense of awkwardness and difficulty in verbally conveying affection, emotional dependency, as well as physical barriers related to distance. The meanings participants derive from these experiences encompass the benefits of romantic relationships as vehicles for learning, self-healing processes, and reconstructing paternal role models.

This study concludes that fatherlessness significantly influences communication patterns in romantic relationships among Generation Z students. Future research should explore larger sample sizes and greater participant diversity to enhance understanding of this phenomenon.

Keywords: *Interpersonal Communication, Fatherless, Communication Barriers, Generation Z, Romantic Relationship*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan limpahan rahmat-Nya, yang telah memungkinkan peneliti menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan, dengan judul “Hambatan Komunikasi Dalam Relasi Romantis Pada Mahasiswa Generasi Z Yang Mengalami Fatherless: Studi Fenomenologi” Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan ini tentu masih terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya ini di masa mendatang, baik untuk peneliti maupun bagi para pembaca. Selama proses penyusunan penelitian ini, tentunya tidak lepas dari banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Feni Fasta, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, ilmu, saran, motivasi, serta memudahkan saya selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Enggak Probi Endri, S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu, perhatian, serta saran yang membangun demi penyempurnaan dan perbaikan skripsi ini.
3. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.I.Kom, M.I.Kom selaku ketua sidang yang juga telah memberikan saran konstruktif untuk perbaikan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen mata kuliah Riset Komunikasi.
7. Seluruh dosen serta civitas akademika Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas pengetahuan dan wawasan yang disampaikan selama saya menimbang ilmu pengetahuan di kampus ini. Segala ilmu dan pengetahuan yang diberikan saat perkuliahan maupun di luar perkuliahan menjadi bekal yang sangat berguna.
8. Teman Public Relations 2021 (Rafa Deli Amanina, Mitha Aulia) Terima kasih sudah kebersamaan penulis selama perjalanan menyelesaikan skripsi ini.

9. Syafa Kamilah Permata Armita, Luki Rudianto, Alissa Zahra Nurulizza, Istiana Nur Rokhim selaku sahabat penulis yang senantiasa menemani dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan, serta meyakinkan Penulis dapat menyelesaikan skripsi, bahkan ketika Penulis ragu.
10. Sahabat penulis dari SMA, Yunita, Talitha, Genta, Ainaya, Wulan. Terima kasih telah menjadi *mood booster* dan ruang untuk refreshing sejak SMA hingga saat ini.
11. Seluruh informan, SN, LRD, KR, MF, dan AW yang telah bersedia menyediakan waktunya.
12. Kepada diri saya sendiri, Muhammad Taufiqur Rohman. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk berani menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena memilih untuk tetap bertahan, meski menyerah terasa jauh lebih mudah. Skripsi ini adalah bukti perjuangan dan Penulis pantas merayakannya.
13. Terakhir dan teristimewa, untuk keluarga tercinta yaitu Umi Meirita, Abi Mohammad Sanwasi, Kak Fia, Wak Epi dan almarhumah Nenek Yuyun tercinta. Terima kasih telah menjadi sumber doa, dukungan, dan cinta tanpa syarat. Segala pencapaian ini hanyalah bagian kecil dari rasa syukur yang mendalam atas kasih sayang yang tak terhingga. Kepada Nenek, meski tidak lagi hadir di dunia ini, kehadiranmu tetap hidup dalam ingatan, menjadi bagian dari semangat Penulis untuk menyelesaikan kewajiban akademik ini. Penulis menyadari, tak ada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar penghargaan atas setiap peluh, doa, dan cinta yang telah diberikan sejak kecil hingga kini. Skripsi ini, dengan segala keterbatasannya, Penulis persembahkan kepada kalian sebagai bukti kecil dari cinta dan bakti seorang anak.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari dosen pembimbing serta dosen penguji guna menyempurnakan penelitian ini ke depannya. Sebagai bentuk apresiasi, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Jakarta, Juli 2025

M. Taufiqur Rohman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teoritis	26
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	26
2.2.2 Hambatan Komunikasi	30
2.2.3 Teori Interaksionisme Simbolik.....	32
2.2.4 Relasi Romantis (Pacaran).....	34
2.2.5 Generasi Z.....	35
2.2.6 Fatherless	36

2.2.7 Fenomenologi	41
BAB III.....	46
METODOLOGI.....	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subjek Penelitian.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1 Data Primer	56
3.4.2 Data Sekunder.....	57
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	58
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Profil Informan	61
4.2.2 Motif	68
4.2.3 Pengalaman Fatherless.....	73
4.2.4 Komunikasi dan Hambatan.....	81
4.2.5 Makna dan Nilai.....	91
4.3 Pembahasan.....	98
BAB V.....	119
KESIMPULAN DAN SARAN	119
4.3 Kesimpulan	119
4.4 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 MOTIF (Because of Motive)	70
Gambar 4. 2 MOTIF (In Order to Motive)	73
Gambar 4. 3 PENGALAMAN FATHERLESS	80
Gambar 4. 4 Hambatan Komunikasi.....	90
Gambar 4. 5 Deskripsi Penemuan Data	100
Gambar 4. 6 Kategori Fatherless.....	101
Gambar 4. 7 Hubungan Motif Gabungan dengan Relasi Romantis.....	103
Gambar 4. 8 Motif Membangun Hubungan Serius dengan Relasi Romantis	104
Gambar 4. 9 Hubungan Pengalaman Fatherless dan Relasi Romantis	105
Gambar 4. 10 Hubungan Pengalaman Fatherless, Relasi Romantis, dan Makna	109
Gambar 4. 11 Gambar Pengalaman Fatherless & Relasi Romantis dengan Makna Resource.....	110
Gambar 4. 12 Pengalaman Fatherless & Relasi Romantis dengan Makna Healing	112
Gambar 4. 13 Pengalaman Fatherless & Relasi Romantis dengan Makna Projection	114

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian.....	50
Tabel 4. 1 Profil Informan.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	128
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	130
Lampiran 3. Curriculum Vitae	197

