



**ANALISIS PEMAKNAAN KHALAYAK PADA
TEKNIK EDITING PROGRAM ACARA TVN KOREA
REALITY SHOW “NANA TOUR with SEVENTEEN”**

(Studi Terhadap Pecinta Kpop)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

WARNISAH

44120110028

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Warnisah

NIM : 44120110028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Pemaknaan Khalayak Pada Teknik Editing
Program Acara TVN Korea Reality Show “NANA TOUR
with SEVENTEEN” (Studi Terhadap Pecinta Kpop)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 07 Agustus 2025



Warnisah.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Warnisah
NIM : 44120110028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Pemaknaan Khalayak Pada Teknik Editing
Program Acara TVN Korea Reality Show “NANA TOUR
with SEVENTEEN” (Studi Terhadap Pecinta Kpop)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Aditya Rizki Gunanto, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 8874033420
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA ()
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed ()
NIDN : 0316088201

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Agustus 2025

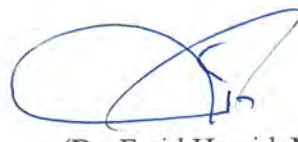
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Warnisah
NIM : 44120110028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Pemaknaan Khalayak Pada Teknik Editing Program Acara TVN Korea Reality Show “NANA TOUR with SEVENTEEN” (Studi Terhadap Pecinta Kpop)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2025
Yang menyatakan,



(Warnisah)

ABSTRAK

Nama : Warnisah
NIM : 44120110028
Program Studi : *Broadcasting*
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pemaknaan Khalayak Pada Teknik Editing
Program Acara TVN Korea Reality Show "NANA
TOUR with SEVENTEEN" (Studi Terhadap Pecinta
K-Pop)
Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom

Penelitian ini membahas Salah satu reality show yang menarik perhatian publik belakangan ini adalah "Nana Tour with Seventeen". Program ini menampilkan perjalanan personel grup K-pop Seventeen bersama dengan Produser Nana. Salah satu program yang berhasil menarik perhatian adalah Nana Tour with SEVENTEEN.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pecinta K-pop. Memaknai teknik editing dalam program tersebut dengan menggunakan analisis resepsi Stuart Hall. Khususnya dalam posisi dominan, negosiasi, dan oposisi terhadap aspek editing seperti pemilihan adegan, ritme visual, efek suara, dan narasi visual.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap sepuluh informan yang merupakan pecinta K-pop. Fokus analisis diarahkan pada pemaknaan terhadap teknik editing visual dan audio, seperti transisi gambar, efek suara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas informan berada pada posisi dominan-hegemonik, menerima pesan yang disampaikan melalui teknik editing secara utuh. Sebagian lain mengambil posisi negosiasi dengan menerima sebagian pesan namun menginterpretasikannya berdasarkan pengalaman pribadi. Sedangkan posisi oposisi muncul dari informan yang kurang memiliki keterikatan dengan K-pop.

Kata Kunci: Teknik Editing, Reality Show, K-pop, Analisis Resepsi, Teori Encoding/Decoding.

ABSTRACT

Name : Warnisah
NIM : 44120110028
Study Program : Broadcasting
Thesis Report Title : Audience Interpretation Analysis of Editing Techniques in the TVN Korean Reality Show 'NANA TOUR with SEVENTEEN' (A Study on K-Pop Fans)
Counsellor : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom

This study discusses one of the reality shows that has recently attracted public attention, namely "Nana Tour with Seventeen." The program features the journey of the K-pop group Seventeen members along with Producer Nana. One of the successful programs that has drawn significant interest is Nana Tour with SEVENTEEN.

This study aims to analyze how K-pop fans interpret the editing techniques used in the program by applying Stuart Hall's reception analysis, specifically focusing on the dominant, negotiated, and oppositional positions regarding editing aspects such as scene selection, visual rhythm, sound effects, and visual narration.

The study employs a qualitative approach using reception analysis methods. Data were collected through in-depth interviews with ten informants who are K-pop fans. The analysis focuses on the meaning attributed to visual and audio editing techniques, such as image transitions and sound effects.

The results show that the majority of informants occupy the dominant-hegemonic position, fully accepting the messages conveyed through the editing techniques. Some take a negotiated position by partially accepting the message but interpreting it based on their personal experiences. Meanwhile, the oppositional position is represented by informants who have less attachment to K-pop.

Keywords: *Editing Techniques, Reality Show, K-pop, Reception Analysis, Encoding/Decoding Theory.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SW, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, petunjuk dan karunia-Nya yang senantiasa melimpahkan berkah dalam perjalanan peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada Ayahanda Wartono dan Ibunda Rohati, atas cinta, doa, serta dukungan moral dan material yang tak ternilai sepanjang perjalanan pendidikan penulis. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan dalam kehidupan dan sumber inspirasi dalam menjalani setiap prosesnya pembelajaran.

Penulisan skripsi ini mengangkat judul “Analisis Pemaknaan Khalayak Pada Teknik Editing Program Acara TVN Korea Reality Show “NANA TOUR with SEVENTEEN”(Studi Terhadap Pecinta Kpop).” Dalam prosesnya, peneliti berupaya mengeksplorasi bagaimana khalayak memaknai teknik penyuntingan (editing). Melalui teori *decoding/encoding* dari Stuart Hall, penulis ingin menggambarkan berbagai kemungkinan makna yang ditangkap oleh khalayak berdasarkan latar belakang sosial, budaya, dan pengalaman mereka.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebenar-benarnya kepada pihak-pihak yang telah berperan penting dalam proses penyelesaian karya ini kepada:

1. Bapak Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang senantiasa telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan tugas akhir ini berjalan dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, atas segala fasilitas dan kesempatan yang telah diberikan selama penulis menempuh studi.

3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan akademik serta arahan selama proses pembelajaran.
4. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA selaku ketua sidang pada sidang akhir skripsi ini.
5. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku penguji ahli pada sidang akhir skripsi ini dan selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Terima kasih kepada rekan-rekan perkuliahan, Indah, Lizza, Nurul, Nanda, Elsa, Ines, Taqiya yang telah menjadi teman sejak awal perkuliahan dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu, tempat dan berpartisipasi dengan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kalian semua selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan oleh Tuhan Yang Maha Esa.
8. Terakhir untuk Indah Miranda, terima kasih atas apresiasi besarnya kepada saya. Dan juga terimakasih udah menemani sejak awal perkuliahan semoga kita bisa sukses kedepannya dan serta senantiasa bersyukur menikmati setiap proses dari berbagai tekanan dengan baik.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat sebagai referensi akademik dan kontribusi ilmiah dalam kajian ilmu komunikasi, serta menjadi langkah berarti dalam perjalanan ilmu dan kehidupan penulis.

Jakarta, 30 Juni 2025

Warnisah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Komunikasi Massa	15
2.2.2 Encoding dan Decoding	18
2.2.3 Teori Resepsi Khayalak	20
2.2.4 Media Massa	22
2.2.7 Program TV	28
2.2.9 Konsep Khalayak Aktif	30
2.2.10 Program <i>Reality Show</i>	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45

3.3 Subjek Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.3 Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Informan Program Reality Show	48
Tabel 4. 1.6 Identitas Informan	63
Tabel 4. 2 Hasil Keterangan Informan	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Nana Tour Seventeen	4
Gambar 2. 1 Montage.....	36
Gambar 2. 2 Cutting.....	37
Gambar 2. 3 Cross- Fades atau Cross- Disslove.....	39
Gambar 2. 4 Fade In or Fade Out.....	41
Gambar 4. 1 Poster Nana Tour Seventeen	53
Gambar 4.1. 1 Keseruan Nana Tour Seventeen	56
Gambar 4.1. 2 Moment Memasak Bersama Member	58
Gambar 4.1. 3 Moment Kebersamaan Para Member	59
Gambar 4.1. 4 Saat Member Bermain Games	61
Gambar 4.1. 5 Salah Satu Monumen Di Italia, Roma.....	62

