



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**MEDIA *PRODUCT PLACEMENT* BRAND NIKON  
DALAM FILM SUPERMAN : MAN OF STEEL  
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND IMAGE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing  
Communication

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**ARIS BOY**  
44311120013

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **MEDIA *PRODUCT PLACEMENT BRAND* NIKON DALAM FILM SUPERMAN : MAN OF STEEL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND IMAGE***

Nama : Aris Boy

Nim : 44311120013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

( Ardhariksa Zukhruf Kurpiullah, M.Med.Kom )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **MEDIA *PRODUCT PLACEMENT BRAND*  
NIKON DALAM FILM SUPERMAN :  
MAN OF STEEL UNTUK MENINGKATKAN  
*BRAND IMAGE***

Nama : Aris Boy

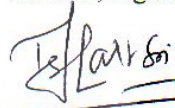
Nim : 44311120013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

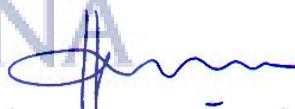
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, Agustus 2015

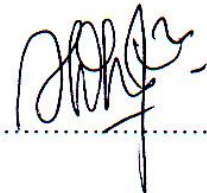
Ketua Sidang,  
(Dadan Iskandar.,M.Si)

  
(.....)

Penguji Ahli,  
(Ira Purwitasari.,M.Ikom)

  
(.....)

Pembimbing I  
(Ardhariksa Zukhruf Kurniullah.,M.Med.Kom)

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MEDIA *PRODUCT PLACEMENT BRAND*  
NIKON DALAM FILM SUPERMAN :  
MAN OF STEEL UNTUK MENINGKATKAN  
*BRAND IMAGE***

Nama : Aris Boy

Nim : 44311120013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 11 Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Marcomm**

(Dr. Agustina Zubair.,M.Si.)

(Dr. Yoyoh Hereyahu.,M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi dengan judul ” Film SUPERMAN : Man Of Steel Sebagai Media *Product placement* Nikon Dalam Meningkatkan *Brand image*”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang studi Marketing Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Sebagai manusia biasa, dan masih harus melakukan banyak pembelajaran. peneliti menyadari keterbatasan-keterbatasan yang peneliti miliki, karenanya peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini tentunya belumlah bisa dikatakan sempurna meski perlu diketahui bahwa peneliti telah melakukan yang terbaik yang bisa peneliti lakukan untuk menyusun skripsi ini. Kritikan, perbaikan serta saran-saran akan sangat membantu peneliti untuk perbaikan di masa mendatang.

Skripsi ini saya persembahkan untuk mereka yang saya hormati, saya sayangi dan saya cintai yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini :

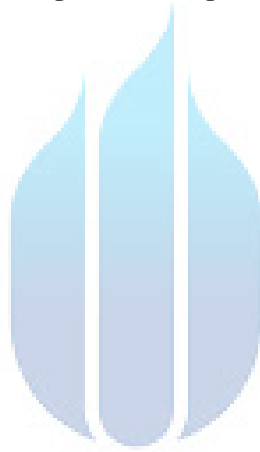
1. Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom, selaku pembimbing skripsi saya, yang di sela-sela kesibukannya masih bisa meluangkan waktunya untuk dapat saya temui dan memberikan bimbingan, arahan serta petunjuk dalam

pengerjaan skripsi saya dengan sabar hingga akhirnya skripsi saya dapat terselesaikan.

2. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication and Advertising, peneliti mengucapkan beribu terima kasih untuk bimbingan, dorongan, dan nasihat yang telah diberikan semasa perkuliahan dan semasa penyusunan skripsi.
3. Ira Purwitasari, M.Ikom. Selaku ketua sidang proposal, yang memberikan masukan yang sangat berarti untuk tercapainya hasil penelitian dalam melakukan penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah bersedia memberikan ilmunya kepada saya selama saya belajar di Universitas Mercu Buana Kampus Menteng, sehingga, selain ilmu-ilmu yang sudah di berikan dapat menambah wawasan saya secara pribadi tetapi juga ilmu-ilmu tersebut dapat membantu saya sebagai acuan referensi bagi saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Untuk kedua orang tua dan saudara yang saya sayangi, kata terima kasih tidak akan pernah bisa menggambarkan betapa saya merasa bersyukur memilikimu, keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik bagi saya, semoga saya selalu bisa membahagiakan kalian seperti kalian membahagiakan saya selalu.
6. Untuk teman-teman sekelas saya di kelas karyawan Universitas Mercu Buana kampus Menteng jurusan Marketing Communication. Terima kasih atas 2

tahun yang begitu berkesan dan menyenangkan, terima kasih atas dukungan dan bantuan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat tidak saja bagi peneliti secara pribadi namun juga bagi pembaca. Akhir kata, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua teman, rekan, dan sahabat yang disadari atau tidak telah membantu saya baik dalam doa, moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat membantu perkembangan ilmu komunikasi di Indonesia.



Jakarta, Agustus 2015

Aris Boy

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

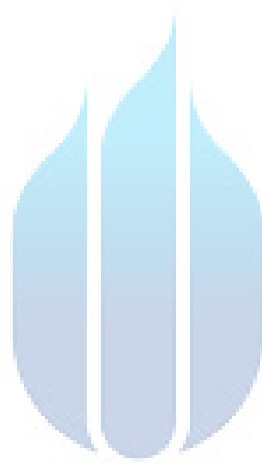
Gambar 1. Logo DC COMICS .....	49
Gambar 2. SUPERMAN tahun 1978 .....	51
Gambar 3. Logo Nikon .....	51
Gambar 4. Kamera Nikon F-501 autofocus SLR .....	52
Gambar 5. Screen Shoot Kamera Nikon .....	55
Gambar 6. Screen Shoot 7 Eleven .....	55
Gambar 7. Screen Shoot Minuman Budweiser .....	56
Gambar 8. Screen shoot CNN .....	56
Gambar 9. Screen shoot Kacamata Warby Parker .....	57
Gambar 10. Screen shoot Restoran IHOP .....	57
Gambar 11. Screen shoot Handphone Nokia .....	58
Gambar 12. Screen shoot Toko Sears .....	58
Gambar 13. Screen shoot Komputer Dell .....	59
Gambar 14. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 36 detik ke 43 .....	62
Gambar 15. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 36 detik ke 58 .....	71
Gambar 16. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 00 .....	72
Gambar 17. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 02 .....	72
Gambar 18. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 04 .....	72
Gambar 19. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 05 .....	72
Gambar 20. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 07 .....	72
Gambar 21. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 09 .....	72
Gambar 22. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 11 .....	72
Gambar 23. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 13 .....	72
Gambar 24. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 15 .....	73
Gambar 25. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 17 .....	73
Gambar 26. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 19 .....	73
Gambar 27. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 17 .....	73
Gambar 28. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 37 detik ke 19 .....	73
Gambar 29. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 39 detik ke 24 .....	73
Gambar 30. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 39 detik ke 25 .....	73
Gambar 31. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 23 .....	73
Gambar 32. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 39 detik ke 25 .....	73
Gambar 33. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 23 .....	73
Gambar 34. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 39 detik ke 25 .....	73



Gambar 35. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 23 .....	73
Gambar 36. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 25 .....	74
Gambar 37. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 26 .....	74
Gambar 38. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 27 .....	74
Gambar 39. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 28 .....	74
Gambar 40. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 29 .....	74
Gambar 41. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 30 .....	74
Gambar 42. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 31 .....	74
Gambar 43. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 32 .....	74
Gambar 44. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 33 .....	75
Gambar 45. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 34 .....	75
Gambar 46. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 35 .....	75
Gambar 47. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 36 .....	75
Gambar 48. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 37 .....	75
Gambar 49. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 38 .....	75
Gambar 50. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 39 .....	75
Gambar 51. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 40 .....	75
Gambar 52. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 41 .....	76
Gambar 53. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 42 .....	76
Gambar 54. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 44 .....	76
Gambar 55. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 45 .....	76
Gambar 56. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 46 .....	76
Gambar 57. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 47 .....	76
Gambar 58. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 48 .....	76
Gambar 59. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 49 .....	76
Gambar 60. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 50 .....	77
Gambar 61. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 51 .....	77
Gambar 62. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 52 .....	77
Gambar 63. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 53 .....	77
Gambar 64. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 54 .....	77
Gambar 65. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 40 detik ke 55 .....	77
Gambar 66. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 41 detik ke 00 .....	77
Gambar 67. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 41 detik ke 02 .....	77
Gambar 68. Screen shoot <i>product placement</i> Nikon menit ke 41 detik ke 05 .....	78
Gambar 69. Nikon D3S .....	78
Gambar 70. Lois Lane .....	79
Gambar 71. Kamera Nikon yang dipakai Louis Lane dalam Film SUPERMAN .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel <i>Product placement</i> dalam Film SUPERMAN : Man Of Steel .....	70
Tabel 2. Tabel Media Iklan Nikon .....	71
Tabel 3. Keuntungan yang didapat Film SUPERMAN dari awal sampai yang paling baru	86



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Grafik keuntungan yang didapat Film SUPERMAN

86



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	1
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	2
<b>ABSTRAK</b> .....	3
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	4
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	7
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	8
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	10
<b>DAFTAR ISI</b> .....	10
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	16
1.1. Latar Belakang .....	16
1.2. Fokus Penelitian .....	17
1.3. Identifikasi Masalah .....	17
1.4. Tujuan Penelitian .....	17
1.5. Manfaat Penelitian .....	18
1.5.1. Manfaat Akademis .....	19
1.5.2. Manfaat Praktis .....	19
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	22
2.1. Komunikasi Pemasaran .....	34
2.2. <i>Product placement</i> .....	37
2.3. <i>Brand</i> .....	39
2.4. <i>Brand image</i> .....	43
2.5. Film .....	43

<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	43
3.1. Paradigma .....	44
3.2. Tipe Penelitian .....	44
3.3. Metode Penelitian .....	45
3.4. Subyek Penelitian .....	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6. Teknik Analisis Data .....	49
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	49
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN</b> .....	49
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1 SUPERMAN : Man Of Steel .....	53
4.1.2 Nikon .....	92
4.2. Pembahasan .....	92
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	93
5.1. Simpulan .....	93
5.2. Saran .....	93
5.2.1. Saran Akademis .....	93
5.2.2. Saran Praktis .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	94