

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ILUSTRASI PADA KEMASAN UMKM RATU SNACK BOX

Diajukan Guna melengkapi Sebagian
Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Ridho Arthasyah

42321010045

Dosen Pembimbing:

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Desain Dan Seni Kreatif
Universitas Mercu Buana
Jakarta
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ridho Arthasyah
NIM : 42321010045
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ilustrasi Pada Kemasan Umkm
Ratu Snack Box

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Ketua Penguji : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006
Penguji 1 : Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S.Sn, M.Ikom
NIDN : -
Penguji 2 : Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0318017604



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA	Q
---	--	--------------------------------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridho Arthasyah
 Nomor Induk Mahasiswa : 42321010045
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20 Agustus 2025

Yang memberikan pernyataan,



Ridho Arthasyah (42321010045)

PERANCANGAN ILUSTRASI PADA KEMASAN UMKM RATU SNACK BOX

RIDHO ARTHASYAH

42321010045

ABSTRAK

Umkm memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan membuka peluang usaha bagi masyarakat, UMKM pada sektor makanan dan kuliner menghadapi tantangan yang cukup besar berupa persaingan ketat dengan perusahaan atau *franchise* yang memiliki modal dan sumber daya yang lebih besar. Desain pada kemasan makanan dapat menjadi salah satu strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya saing dengan membangun citra merek melalui desain kemasan yang menarik dan relevan secara visual. Kondisi saat ini menunjukkan bahwa, mulai banyak pelaku UMKM yang mulai sadar akan pentingnya desain kemasan bagi perkembangan usaha mereka, kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung dan penjaga kualitas produk, namun sebagai sarana promosi dan alat komunikasi untuk menggambarkan citra dan identitas visual pada benak konsumen. Ratu Snack Box merupakan UMKM Snack Box kue tradisional pasar yang telah memiliki konsumen yang cukup baik, namun masih belum memiliki kemasan makanan yang dapat menggambarkan citra dan value dari produk kepada konsumen, ilustrasi pada desain kemasan dapat menjadi identitas visual yang berperan sebagai pembeda oleh kompetitor serupa dan meningkatkan daya saing dipasar. Perancangan Ilustrasi Pada Kemasan UMKM Ratu Snack Box adalah perancangan yang bertujuan untuk membangun citra merek Ratu Snack Box sebagai UMKM yang menyajikan makanan kue tradisional pasar yang klasik dan berkualitas dan meningkatkan peluang Ratu Snack box dalam bersaing dipasar. Perancangan ini mencakup pada perancangan ilustrasi dan penerapan identitas visual pada berbagai media seperti kemasan, apron, kartu nama, greaseproof paper. Hasil dari perancangan ini merupakan merupakan strategi dari solusi yang dihasilkan melalui analisis masalah, identifikasi masalah, pengembangan ide dan pembuatan karya yang diharapkan dapat membantu Ratu Snack Box dalam mengkomunikasikan citranya melalui kemasan, menjangkau pasar yang lebih luas dan mengembangkan usahanya.

Kata Kunci: UMKM, Desain Kemasan, Ilustrasi, Citra Merek

ILLUSTRATION DESIGN FOR THE PACKAGING OF RATU SNACK BOX MSME

RIDHO ARTHASYAH

42321010045

ABSTRACT

MSMEs play a crucial role in driving economic growth and opening up business opportunities for the community. MSMEs in the food and culinary sector face significant challenges in the form of intense competition from companies or franchises with greater capital and resources. Food packaging design can be a strategy to increase competitiveness by building a brand image through attractive and visually relevant packaging design. Current conditions indicate that many MSMEs are beginning to recognize the importance of packaging design for their business development. Packaging not only serves to protect and maintain product quality, but also serves as a promotional and communication tool to convey a visual image and identity in the minds of consumers. Ratu Snack Box, a traditional market snack box MSME, already has a good customer base, but still lacks food packaging that conveys the product's image and value to consumers. Illustrations in packaging design can serve as a visual identity that differentiates it from similar competitors and increases competitiveness in the market. The illustration design for Ratu Snack Box's MSME packaging aims to build Ratu Snack Box's brand image as an MSME serving classic, high-quality traditional cakes and to increase Ratu Snack Box's competitive advantage in the market. This design encompasses illustration design and visual identity implementation across various media, including packaging, aprons, business cards, and greaseproof paper. The resulting design represents a strategic solution developed through problem analysis, identification, idea development, and the creation of artwork. This approach is expected to help Ratu Snack Box communicate its image through packaging, reach a wider market, and expand its business.

Keywords: MSME, Packaging Design, Illustration, Brand Image

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "**Perancangan Ilustrasi Pada Kemasan UMKM Ratu Snack Box**". Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Tugas akhir DKV. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang Ilustrasi pada kemasan makanan kue tradisional pasar untuk membangun citra merek dan menjangkau pasar yang lebih luas. Harapan penulis, hasil perancangan ini dapat memberikan kontribusi positif, tidak hanya bagi pengembangan UMKM Ratu Snack Box, tetapi juga sebagai referensi untuk UMKM pada sektor makanan lainnya yang ingin meningkatkan citra dan identitas visual pada kemasannya. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penelitian:

1. Allah Yang Maha Esa, berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan laporan ini.
2. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya selama masa perkuliahan.
3. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan sebesar-besarnya, dan percaya pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Pihak Mitra UMKM Ratu Snack Box yang bersedia bekerja sama dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
5. Luthfianna Suyono selaku pasangan yang selalu bersedia menemani dan memberikan dukungan selama pelaksanaan Tugas Akhir.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pelaksanaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga perancangan ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya dalam pengembangan kemasan pada usaha UMKM di Indonesia.

Jakarta, 10 Januari 2025



Ridho Arthasyah



DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Target Perancangan	9
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
2.4 Studi Estetika.....	10
2.5 Skema Proses	15
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN.....	22
3.1 Positioning & Konsep Desain.....	22
3.2 Strategi Pesan	23
3.3 Strategi Visual.....	23
3.4 Strategi Distribusi Karya	30
BAB IV HASIL KARYA DKV.....	33
4.1 Deskripsi Karya.....	33
4.2 Pameran	43
4.3 Hasil Uji Desain	43
4.4 Evaluasi Karya.....	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 sarisari.jajananpasar Sumber: @sarisari.jajananpasar	4
Gambar 2 Pesan Tampah Sumber: @pesantampah.....	5
Gambar 3 Pastellia Sumber: @pastellia	6
Gambar 4 Pesan Snack Box Sumber : @pesansnackbox	6
Gambar 5 Kembang Api Snack sumber: @kembangapi.snack.....	7
Gambar 6 Kemasan terdahulu Ratu Snack Box Sumber: Dokumentasi Pribadi	8
Gambar 7 Ilustrasi Design Thinking	15
Gambar 8 Proses Mind mapping.....	18
Gambar 9 Moodboard	18
Gambar 10 Desain Dieline Kemasan	19
Gambar 11 Sketsa Ilustrasi	20
Gambar 12 Sketsa Eksplorasi Bentuk Motif	20
Gambar 13 Digitalisasi Ilustrasi.....	21
Gambar 14 Layout digital desain kemasan	21
Gambar 15 Kue Tradisional Pasar Sumber: Pinterest.Com	24
Gambar 16 Supergrafis motif Sumber: Pinterest.Com	25
Gambar 17 Motif Pastel.....	25
Gambar 18 Referensi Bentuk elemen Pastel Sumber: Pinterest.Com	25
Gambar 19 Referensi Bentuk Elemen Putu Ayu Sumber: Pinterest.Com	26
Gambar 20 Motif Putu Ayu	26
Gambar 21 Referensi bentuk elemen risol dan Cabai Sumber: Pinterest.Com.....	26
Gambar 22 Motif Risol.....	26
Gambar 23 Referensi bentuk elemen Kue Lumpur Sumber: Pinterest.Com	27
Gambar 24 Motif Kue Lumpur	27
Gambar 25 Pattern Motif	27
Gambar 26 Palette Warna Ratu Snack Box	27
Gambar 27 Font Tipografi Ratu Snack Box.....	28
Gambar 28 Elemen Supergrafi Ratu Snack Box	28
Gambar 29 Layout Elemen Design pada Kemasan 14x10 Cm & 16x12 Cm	29
Gambar 30 Layout elemen desain pada kemasan 18x18	30
Gambar 31 Tagline Ratu Snack Box	33
Gambar 32 Penyajian Visual Desain Kemasan.....	34

Gambar 33 Konsep Desain Kemasan	34
Gambar 34 Konsep Dieline	35
Gambar 35 Palette Warna.....	36
Gambar 36 Ilustrasi Kue Tradisional	37
Gambar 37 Tipografi Ratu Snack Box.....	40
Gambar 38 Supergrafis Pattern	40
Gambar 39 Poster Promosi Ratu Snack Box	42
Gambar 40 Spundbound Bag.....	42
Gambar 41 Celemek Dapur	42
Gambar 42 Greaseproof papper	42
Gambar 43 Kartu Nama	42
Gambar 44 Dokumentasi Pameran.....	44
Gambar 45 Jawaban dan Komentar Responden	44
Gambar 46 Penjelasan konsep pada kuesioner Sumber: Pribadi penulis.....	52
Gambar 47 Tiga alternatif desain pada kuesioner Sumber: Pribadi penulis.....	52
Gambar 48 Pertanyaan pertama kuesioner lanjutan Sumber: Pribadi penulis.....	53
Gambar 49 Desain Hasil Evaluasi.....	55
Gambar 50 Desain Pertama.....	55
Gambar 51 Hasil Evaluasi Layout Dieline	55
Gambar 52 Layout Dieline pertama.....	55

DAFTAR TABEL

Table 1 Referensi Desain Kemasan Serupa.....	7
Table 2 Analisa S.W.O.T Ratu Snack Box.....	17
Table 3 Data Pesanan Ratu Snack Box Desember 2024 Sumber: Data Mitra	22
Table 4 Tabel Komentar Responden 1	49
Table 5 Tabel Komentar Responden kritik dan saran	50

