

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL IDENTITY “SATE MADURA AA KARIM”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu (S1)



Oleh :

RISMA JANUARDI

NIM 42321010024

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Fachmi Khadam Hairil, S.Pd, M.Pd,

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

JAKARTA 2025

HALAMAN PENGESAHAN

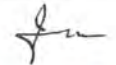
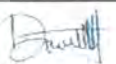
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Risma Januardi
NIM : 42321010024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Identity "Sate Madura Aa Karim"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Ketua Penguji : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd
NIDN : 0301098803
Penguji 1 : Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn
NIDN : 0306128601
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101


Jakarta, 8 Agustus 2025
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Januardi

Nomor Induk Mahasiswa : 42321010024

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 19/08/2025

Yang memberikan pernyataan,



Risma Januardi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Identitas Visual Sate Madura AA Karim" sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Fachmi Khadam Hairil, S.Pd, M.Pd, selaku dosen pembimbing, atas arahan, kesabaran, dan masukan yang sangat berarti selama proses perancangan dan penyusunan laporan ini.
2. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan selama proses studi.
3. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn, selaku Koordinator Tugas Akhir, atas arahnya yang membantu kelancaran pelaksanaan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral serta materi tanpa henti dalam setiap langkah.
5. Terima Kasih untuk Teman-teman angkatan 20 sudah memberikan referensi, dan khususnya untuk keluarga Shampax, terima kasih atas kebersamaan, semangat, serta bantuan selama proses pengerjaan tugas akhir.
6. Bapak Karim selaku mitra dan pemilik Sate Madura AA Karim, yang telah memberikan kepercayaan, data, dan kerja sama selama proses penelitian dan perancangan.
7. Klub Manchester United, yang tanpa disadari telah menjadi sumber pelajaran tentang kesabaran, harapan, dan loyalitas dalam berbagai situasi.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu desain komunikasi visual dan menjadi referensi dalam pengembangan identitas visual UMKM kuliner lokal.

Jakarta, 19 Juli 2025
Penulis

Risma Januardi

PERANCANGAN VISUAL IDENTITY “SATE MADURA AA KARIM”

Risma Januardi

42321010024

ABSTRAK

UMKM kuliner tradisional di Indonesia memiliki potensi besar dalam mempertahankan cita rasa lokal, namun masih banyak yang belum memiliki identitas visual yang kuat dan profesional. Salah satunya adalah Sate Madura AA Karim, usaha kuliner legendaris yang berdiri sejak tahun 1990 di Kembangan Utara, Jakarta Barat. Penelitian ini bertujuan merancang sistem identitas visual yang mampu merepresentasikan karakter, nilai tradisional, serta membangun citra merek yang konsisten dan mudah dikenali. Metode yang digunakan meliputi pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner, serta studi literatur. Proses perancangan melalui tahapan brainstorming, sketsa, digitalisasi, hingga aplikasi pada berbagai media seperti logo, seragam, kemasan, dan media sosial. Hasil akhir berupa desain identitas visual dengan pendekatan ilustratif dan tipografi yang sesuai dengan karakter target audiens. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan profesionalitas merek Sate Madura AA Karim dalam industri kuliner lokal.

Kata kunci: Identitas visual, branding, UMKM, kuliner tradisional, Sate Madura

MERCU BUANA

VISUAL IDENTITY DESIGN “SATE MADURA AA KARIM”

Risma Januardi

42321010024

ABSTRACT

Traditional culinary MSMEs in Indonesia have significant potential in preserving local taste, yet many still lack a strong and professional visual identity. One of them is Sate Madura AA Karim, a legendary food business established in 1990 in Kembangan Utara, West Jakarta. This study aims to design a visual identity system that reflects the brand's character, cultural values, and builds a consistent and recognizable image. The method involves data collection through observation, interviews, questionnaires, and literature study. The design process includes brainstorming, sketching, digital rendering, and application across various media such as logo, uniforms, packaging, and social media. The final result is a visual identity design with illustrative and typographic approaches that align with the brand's target audience. This design is expected to enhance the competitiveness and professionalism of Sate Madura AA Karim in the local culinary industry.

Keywords: Visual identity, branding, MSMEs, traditional culinary, Sate Madura

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	3
1.4 MANFAAT PERANCANGAN	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
2.1 ORISINALITAS	4
2.1.1 Referensi karya Dari Institusi	5
2.2 TARGET PERANCANGAN.....	11
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	12
2.3.1 Identitas Visual.....	12
2.3.2 Logo.....	13
2.3.3 Tipografi	18
2.3.4 Ilustrasi	21
2.3.5 Icon	22
2.4 SKEMA PROSES DESAIN	25
2.4.1 <i>Empathize</i>	25
2.4.2 Define	27
2.4.3 Ideate.....	28

2.4.4 Prototype	29
2.4.5 Test	31
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	34
3.1 POSITIONING & KONSEP DESAIN	34
3.2 Strategi Pesan	35
3.3 Strategi Visual	36
3.3.1 Eksplorasi & Pengembangan Konsep Visual	37
3.3.2 Komposisi Warna & Makna Psikologis	37
3.3.3 Gaya Desain	37
3.4 Strategi Distribusi Karya	38
BAB IV ANALISIS DATA & PERANCANGAN	39
4.1 DESKRIPSI KARYA	39
4.1.1 Visual Karya	39
4.2 HASIL RELEVANSI KARYA DENGAN MASALAH PERANCANGAN ..	49
4.2.1 Relevansi Penyajian Pesan Dengan Target Perancangan	49
4.2.2 Relevansi Penyajian Visual dan Target Perancangan	50
4.2.3 Distribusi Karya	51
4.3 PAMERAN KARYA	56
4.4 HASIL UJI DESAIN	59
4.5 EVALUASI PERANCANGAN KARYA	66
4.5.1 Menemukan Kekuatan Karya	66
4.5.2 Menemukan Kelemahan Karya	66
4.5.3 Rumusan Perbaikan Karya	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 KESIMPULAN	69
5.2 SARAN	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Referensi Karya Dari Institusi	6
Tabel 2 Kuisoner Pemilihan Logo.....	32
Tabel 3 Segmetasi	34
Tabel 4 Kuisoner Tagline	36
Tabel 5 Profil Audiens	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1. Logo Sate Sapi Suruh	6
Gambar 2 2 Logo Abang Jago Juragan Sate	7
Gambar 2 3 Logo Sate Bu Dede Adi	8
Gambar 2 4 Logo Sate Kambing Bu Sugeng Banyubiru	9
Gambar 2 5 Logo Kampoeng Sate Ambal	10
Gambar 2. 6 Logo Type	13
Gambar 2 7 Lettermark	14
Gambar 2 8 <i>Pictorial Mark</i>	14
Gambar 2 9 <i>Abstract Mark</i>	15
Gambar 2 10 <i>Combination Mark</i>	15
Gambar 2 11 Logo Emblem	16
Gambar 2 12 Maskot Logo	16
Gambar 2 13 Warna Analogus	17
Gambar 2 14 Warna Kromatis	18
Gambar 2 15 Serif Font	19
Gambar 2 16 Sans Serif Font	20
Gambar 2 17 Font Script	21
Gambar 2 18 Tipografi Dekoratif	21
Gambar 2 19 Outline Line	23
Gambar 2 20 <i>Glyph/Filled Icon</i>	23
Gambar 2 21 Flat Icon	24
Gambar 2 22 <i>Colored Icon</i>	24
Gambar 2 23 Skema Proses Desain	25
Gambar 2 24 Empathy Map	26
Gambar 2 25 <i>Mind Mapping</i>	28
Gambar 2 26 Moodboard	29
Gambar 2 27 Morfologi Matriks	30
Gambar 2 28 Sketsa Logo	30
Gambar 2 29 Proses Digital Logo	31
Gambar 2 30 Logo Alternatif Sate Madura Aa Karim	31
Gambar 4 1 “Poster” Sate Madura Aa Karim	40
Gambar 4 2 Logo Sate Madura Aa Karim	41
Gambar 4 3 Warna Pallet Sate Madura Aa Karim	42
Gambar 4 4 Logo Grid & Grid system Sate Madura Aa Karim	43
Gambar 4 5 Logo Konfigurasi Sate Madura Aa Karim	44

Gambar 4 6 Safe Logo.....	45
Gambar 4 7 Penempatan background Logo Sate Madura Aa Karim	46
Gambar 4 8 Ukuran Minimum Sate Madura Aa Karim	46
Gambar 4 9 Pengaplikasian logo yang salah Sate Madura Aa Karim.....	47
Gambar 4 10 Tipografi Sate Madura Aa Karim	48
Gambar 4 11 Supergrafis Sate Madura Aa Karim	49
Gambar 4 12 <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i> Sate Madura Aa Karim	51
Gambar 4 13 Seragam Kerja Sate Madura Aa Karim	52
Gambar 4 14 Nota Pembelian Sate Madura Aa Karim.....	53
Gambar 4 15 Stempel Sate Madura Aa Karim	53
Gambar 4 16 Menu Makanan Sate Madura Aa Karim	54
Gambar 4 17 Signage dan feed Instragram Sate Madura Aa Karim	55
Gambar 4 18 Persiapan Pameran	57
Gambar 4 19 Interaksi Dengan Dosen.....	57
Gambar 4 20 Interaksi Dengan Pengunjung.....	59
Gambar 4 21 Tabel Diagram Kuisioner.....	62
Gambar 4 22 Isi Kuisioner Sate Madura Aa Karim	65
Gambar 4 23 Logo Vertikal Sate Madura Aa Karim	67
Gambar 4 24 Logo Konfigurasi Sate Madura Aa Karim	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data hasil kuesioner dari target audiens	74
Lampiran 2 Diagram penilaian logo dan tagline.	77
Lampiran 3 Surat daftar sidang	79
Lampiran 4 Acc sidang.....	80
Lampiran 5 Surat Hasil Nilai Tugas akhir	81
Lampiran 6 Dokumentasi tempat dan wawancara	82
Lampiran 7 Surat Pernyataan Similarity Check.....	83
Lampiran 8 <i>Check</i> Turnitin	84
Lampiran 9 Catatan Revisi	88

