

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PRAKTEK UMUM dr.
NIKMAH SEBAGAI REPRESENTASI CITRA DAN LAYANAN
KESEHATAN**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:
Luthfianna Suyono
42321010012

Dosen Pembimbing:
Diean Arjuna D, S.Ds,M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Luthfianna Suyono
NIM : 42321010012
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Praktek Umum
dr. Nikmah Sebagai Representasi Citra dan
Layanan Kesehatan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn

NIDN : 0306128601

Ketua Penguji : Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn

NIDN : 0306128601

Penguji 1 : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd

NIDN : 0301098803

Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

NIDN : 0304039101

Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA	Q
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfianna Suyono
Nomor Induk Mahasiswa : 42321010012
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Agustus 2025

Yang memberikan pernyataan,



Luthfianna Suyono (42321010012)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PRAKTEK UMUM dr.NIKMAH SEBAGAI REPRESENTASI CITRA DAN LAYANAN KESEHATAN

LUTHFIANNA SUYONO
42321010012

ABSTRAK

Perancangan identitas visual pada praktek umum dr.Nikmah dilakukan untuk membangun citra yang ramah, bersih, mudah dikenal, dan profesional di mata masyarakat, khususnya di lingkungan permukiman. Identitas visual sebelumnya belum menunjukkan konsistensi dan belum mencerminkan karakter pelayanan kesehatan yang dijalankan. Melalui pendekatan Design Thinking, perancangan ini dimulai dari proses empati, analisis kebutuhan, eksplorasi ide, hingga implementasi desain ke berbagai media cetak seperti logo, signage, kartu nama, poster, kop surat, hingga sistem *Graphic Standard Manual* (GSM). Hasil dari uji desain menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan tanggapan positif terhadap daya ingat logo, keterbacaan tipografi, dan tampilan visual secara keseluruhan. Identitas visual ini diharapkan dapat memperkuat komunikasi visual praktek, meningkatkan kepercayaan masyarakat, serta menjadi pembeda yang khas dari praktek layanan kesehatan lainnya.

Kata kunci: Identitas Visual, Praktek Dokter Umum, *Branding*, *Design Thinking*, Desain Komunikasi Visual.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**VISUAL IDENTITY DEVELOPMENT OF dr.NIKMAH'S GENERAL
MEDICAL PRACTICE AS A REPRESENTATION OF PROFESSIONAL
IMAGE AND HEALTHCARE SERVICES**

LUTHFIANNA SUYONO

42321010012

ABSTRACT

The visual identity design of dr.Nikmah's General Practice was carried out to establish a friendly, clean, and professional image in the eyes of the public, particularly within the residential area of South Jakarta. The previous visual identity lacked consistency and did not reflect the character of the healthcare services provided. Using the Design Thinking approach, this design process began with empathy, needs analysis, idea exploration, and proceeded to the implementation of design across various printed media such as the logo, signage, business cards, posters, letterheads, and the Graphic Standard Manual (GSM). The results of the design testing showed that most respondents gave positive feedback regarding the memorability of the logo, readability of the typography, and the overall visual appearance. This visual identity is expected to strengthen the practice's visual communication, enhance public trust, and serve as a distinctive element that sets it apart from other healthcare practices.

Keywords: Visual Identity, General Practice, Branding, Design Thinking, Visual Communication Design.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul " **Perancangan Identitas Visual Praktek Umum dr.Nikmah Sebagai Resepresentasi Citra Dan Layanan Kesehatan** " tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Desain Kreatif, Universitas Mercu Buana. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang identitas visual, seperti logo, tipografi, *signage*, dan poster, dalam membangun citra profesional dan meningkatkan kepercayaan audiens terhadap layanan kesehatan pada praktek umum dr.Nikmah. Harapan penulis, hasil perancangan ini dapat memberikan kontribusi positif, tidak hanya bagi pengembangan praktek umum dr.Nikmah, tetapi juga sebagai referensi untuk layanan kesehatan lainnya yang ingin meningkatkan citra dan profesionalitas melalui strategi identitas visual. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses perancangan:

1. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan moral, materi, dan motivasi tanpa henti.
2. Bapak Diean Arjuna D, S.Ds,M.Sn. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan kritik yang membangun selama penyusunan perancangan ini.
3. Bapak Irfandi Musnur, S. Pd, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan dukungan penuh pada pelaksanaan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen dan staf di lingkungan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa studi.
3. Tim dan staf di praktek umum dr.Nikmah, yang telah memberikan izin kerja sama dan dukungan penuh dalam pelaksanaan perancangan ini.
4. Ridho Arthasyah selaku pasangan yang sudah bersedia membantu dan sahabat-sahabat yang telah membantu khususnya Amalia Rugayah, baik

secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga perancangan ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya dalam pengembangan identitas visual di bidang layanan kesehatan. Terima kasih.

Jakarta, 15 Agustus 2025



Luthfianna Suyono



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Rumusan Masalah Perancangan	4
1.3. Tujuan Perancangan	4
1.4. Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1. Orisinalitas	6
2.1.1 Analisis Kompetitor	7
2.2. Target/kelompok pengguna (khalayak sasaran)	9
2.3. Relevansi Dan Konsekuensi Studi	9
2.4. Studi Estetika	11
2.5. Skema Proses Desain	15
BAB III ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN	23
3.1. Positioning & Konsep Desain	23
3.1.1. Konsep Desain	24
3.2. Strategi pesan	32
3.3. Strategi Visual	33
3.3.1. Eksplorasi dan pengembangan konsep visual	33
3.3.2. Gaya Desain	35
3.4. Strategi Distribusi Karya	35

BAB IV HASIL KARYA DKV	38
4.1. Deskripsi Karya.....	38
4.1.1. Penyajian Pesan	38
4.1.2. Penyajian Visual.....	39
4.1.3. Hasil relevansi karya dengan masalah perancangan.....	46
4.1.4 Distribusi Karya	47
4.2. Pameran Karya.....	54
4.3. Hasil Uji Desain	55
4.3.1. Profil Pengguna	56
4.3.2 Umpan Balik Pengguna	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran	74
Daftar Pustaka.....	76
LAMPIRAN	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Papan nama yang ada	3
Gambar 2 Tahap Design Thinking.....	16
Gambar 3 Mind Mapping.....	18
Gambar 4 Mood Board.....	19
Gambar 5 Morfologi Matrix.....	20
Gambar 6 Variasi sketsa logo dari Morfologi Matrix	21
Gambar 7 Pengembangan sketsa logo yang dipilih	21
Gambar 8 Logo Yang dipilih	22
Gambar 9 Feminine – Masculine.....	25
Gambar 10 Young – Mature	25
Gambar 11 Luxury – Economical	25
Gambar 12 Modern – Classic.....	26
Gambar 13 Playful – Serious.....	26
Gambar 14 Loud – Quiet.....	26
Gambar 15 Simple – Complex	27
Gambar 16 Subtle – Obvious	27
Gambar 17 Organic – Geometric	27
Gambar 18 Pengembangan Logo	28
Gambar 19 Logo yang dipakai sebelum olah hasil uji desain.....	28
Gambar 20 Logo final setelah hasil uji desain	28
Gambar 21 Warna	29
Gambar 22 Jenis Font Sans Serif	30
Gambar 23 Sketsa pattern dari ikon logo	31
Gambar 24 Pattern.....	31
Gambar 25 Logo	40
Gambar 26 Sistem Ruang.....	43
Gambar 27 Warna.....	44
Gambar 28 Larangan Penggunaan	44
Gambar 29 Penggunaan Warna Logo.....	45
Gambar 30 Supergrafis	45
Gambar 31 Media Pendukung (Merchandise).....	45
Gambar 32 Kartu Nama	48
Gambar 33 Amplop	49
Gambar 34 Kalender	49
Gambar 35 Signage	50
Gambar 36 Nota Sakit.....	51
Gambar 37 Poster	51
Gambar 38 Kop Surat	52
Gambar 39 Nama Meja	52
Gambar 40 Nomor Antrian	53

Gambar 41 Pameran Karya.....	54
Gambar 42 Umpan Balik Pengguna Logo.....	56
Gambar 43 Umpan Balik Pengguna Warna Identitas Visual	57
Gambar 44 Umpan Balik Pengguna Tipografi	57
Gambar 45 Umpan Balik Pengguna.....	58
Gambar 46 Umpan Balik Pengguna Informasi Pada Media Visual	59
Gambar 47 Umpan Balik Pengguna Desain.....	59
Gambar 48 Umpan Balik Pengguna Identitas Visual.....	60
Gambar 49 Umpan Balik Pengguna Desain Ini Menarik Perhatian	60
Gambar 50 Umpan Balik Pengguna Saran 1	62
Gambar 51 Umpan Balik Pengguna Sistem (GSM)	62
Gambar 52 Umpan Balik Pengguna Secara Keseluruhan	64
Gambar 53 Responden 1	66
Gambar 54 Responden 2	67
Gambar 55 Responden 3	68
Gambar 56 Visual Logo Sebelum Perbaikan.....	70
Gambar 57 Logo Setelah Perbaikan	70
Gambar 58 Supergrafis Sebelum Perbaikan.....	71
Gambar 59 Supergrafis Setelah Perbaikan.....	71
Gambar 60 GSM Setelah Penambahan.....	72
Gambar 61 Mockup Graphic Standard Manual (GSM).....	72
Gambar 62 Poster Setelah Penambahan.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Kompetitor	8
Tabel 2. 2 Biaya Perancangan & Produksi	10
Tabel 2. 3 Biaya Produksi	11
Tabel 2. 4 Biaya Pameran	11
Tabel 2. 5 <i>Define</i>	17
Tabel 2. 6 Test logo alternatif	22
Tabel 3. 1 <i>Positioning</i> & Konsep Desain	24
Tabel 4. 1 Filosofi Logo	41
Tabel 4. 2 Konfigurasi Logo	42
Tabel 4. 3 Ukuran	42
Tabel 4. 4 Tifografi	43
Tabel 4. 5 Tanggapan Ahli/Dosen	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Asistensi	77
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara dan Observasi	79
Lampiran 3. Surat Keterangan Hasil Sidang.....	80
Lampiran 4. Catatan Revisi	81
Lampiran 5. Turnitin	82
Lampiran 6. Similiarity Check.....	83
Lampiran 7. Dokumentasi Pameran.....	84

