



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN MAKNA HIDUP PENGGEMAR K-
POP DI JABODETABEK**

HABIBAH LUTFIYAH

46121110093

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN MAKNA HIDUP
PENGGEMAR K-POP DI JABODETABEK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjan (S1) Pada
Program Studi Psikologi**

Oleh:

HABIBAH LUTFIYAH

46121110093

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Hubungan Celebrity Worship dengan Makna Hidup penggemar K-POP di Jabodetabek**

Nama : Habibah Lutfiyah

NIM : 46121110093

Program : S1 Psikologi

Tanggal : 20 Agustus 2025

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolaannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2025


BEC34ANX046748017 Habibah Lutfiyah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Habibah Lutfiyah

NIM : 46121110093

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Celebrity Worship Dengan Makna Hidup Penggemar Kpop Di

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian

Disahkan oleh:

Pembimbing : Popi Avati, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0315028801

()

Ketua Penguji : Yenny, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0324048702

()

Penguji 1 : Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0327048904

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 20 Agustus 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi


Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi


Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul **“HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN MAKNA HIDUP PENGGEMAR K-POP DI JABODETABEK”**. Karya Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laia Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Kharisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog. Selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Popi Avati, S.Psi, M.Psi selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar membimbing saya dalam proses pengerjaan tugas akhir ini serta telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk terus mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Yenny M.Psi, Psikolog dan Ibu Aulia Kirana, M.Psi, Psikolog selaku penguji atas koreksi dan arahan serta masukan bagi skripsi saya
6. Seluruh Dosen dan Tendik Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pelayanannya kepada saya.
7. Bapak Drs.H.Lutfi Abdul Jamil, MM dan Ibu Hj. Jubaedah selaku orang tua saya selalu memberikan dukungan berupa materi, motivasi serta doa yang tiada henti dalam menyelesaikan penulisan ini, Terimakasih mamah telah selalu berjuang, memberikan perhatian yang sangat dan sabar dalam menghadapi semua permasalahan yang muncul.
8. Keluarga saya, kakak kandung saya, adik saya dan keponakan saya yang telah mendukung dengan sepenuh hati, yang selalu memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk saya, yang senantiasa mendorong saya untuk terus maju.
9. Teman – Teman Warbun Lawak (ka Agaputra Awali; Elizabeth Trisy Damayanti; Aryanis Novera; dan Raffi Dwika Ramanda) yang selalu memberikan support terbaiknya, menjadi tempat untuk saling berbagi keluh kesah dan menjadi tempat untuk saling berbagi informasi perihal tugas dan juga proses penyusunan skripsi ini.
10. Baeki yang selalu memberikan dukungan yang ekstra, selalu ada menemani dikala sedih, lelah dan merasa kebingungan dengan segala hal, selalu ada disamping saya untuk menyemangati saya.

11. Baekhyun, Kyungsoo, Chanyeol, Junmyeon, Jongdae, Jongin, minseok, sehun, lay oppa yang telah hadir menjadi sumber penyemangat, telah membuat saya berani untuk mengambil langkah lebih besar demi masa depan saya, mereka yang telah memberikan banyak kehangatan sehingga saya bisa terus bertahan dengan penuh kebahagiaan.
12. Habibah Lutfiyah yang senantiasa bertahan dari berbagai badai yang dihadapi, telah berusaha terus untuk bangkit, selalu kuat melawan diri agar semangat untuk terus belajar dan bertumbuh, Terimakasih sudah kuat dan berani.
13. Akhir kata, Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik nya untuk semua pihak yang telah membantu, semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu Aamiin.

Bogor,

Habibah Lutfiyah



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Habibah Lutfiyah
NIM : 46121110092
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : **Hubungan *Celebrity Worship* dengan Makna Hidup
Penggemar K-Pop di Jabodetabek**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif* (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif* ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Habibah Lutfiyah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

The Relationship between Celebrity Worship and the meaning of the life of Kpop fans in Jabodetabek

Habibah Lutfiyah

Popi Avati, S.Psi, M.Psi

Mercu Buana University

Abstract

The phenomenon of celebrity worship in Indonesia is growing very rapidly and has a positive impact and a negative impact. This study aims to find out the relationship between celebrity worship and the meaning of life in K-Pop fans in the Greater Jakarta area. Celebrity worship is a parasocial relationship between individuals and celebrities based on deep psychological involvement and adaptive tendencies. The variables studied were the level of celebrity worship measured using the Celebrity Attitude Scale (CAS) and the meaning of life measured by the Meaning in Life Questionnaire (MLQ). The research sample amounted to 237 K-Pop fans who were selected using purposive sampling techniques. The data analysis method used is Spearman correlation analysis to test the relationship between the two variables. The results of the study show that there is a relationship between celebrity worship and the meaning of life in K-Pop fans in Greater Jakarta. In the dimension of the meaning of life positively related to entertainment-social, this indicates that social entertainment involving fans with celebrities can be an adaptive path in building and maintaining the meaning of life. In conclusion, the higher the level of celebrity worship, the greater the tendency for the meaning of life felt by K-Pop fans.

Keywords: *Celebrity Worship, Meaning of Life, K-Pop Fans*

Hubungan *Celebrity Worship* dengan makna hidup penggemar K-Pop di Jabodetabek

Habibah Lutfiyah

Popi Avati, S.Psi, M.Psi

Universitas Mercu Buana

Abstrak

Fenomena *celebrity worship* di Indonesia berkembang sangat pesat dan memberikan dampak positif dan dampak negatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan makna hidup pada penggemar K-Pop di wilayah Jabodetabek. *Celebrity worship* merupakan hubungan parasosial antar individu dengan selebriti yang didasari keterlibatan psikologis mendalam dan kecenderungan adaptif. Variabel yang diteliti adalah tingkat *celebrity worship* yang diukur menggunakan *Celebrity Attitude Scale* (CAS) dan makna hidup yang diukur dengan *Meaning in Life Questionnaire* (MLQ). Sampel penelitian berjumlah 237 penggemar K-Pop yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *Spearman* guna menguji hubungan antara kedua variabel. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan antara *celebrity worship* dengan makna hidup pada penggemar K-Pop di Jabodetabek. Pada dimensi makna hidup berhubungan positif dengan *entertainment-social*, hal ini mengindikasikan bahwa hiburan sosial keterlibatan penggemar dengan selebritas dapat menjadi jalur adaptif dalam membangun serta mempertahankan makna hidup. Kesimpulannya, semakin tinggi tingkat *celebrity worship*, maka semakin besar pula kecenderungan makna hidup yang dirasakan penggemar K-Pop.

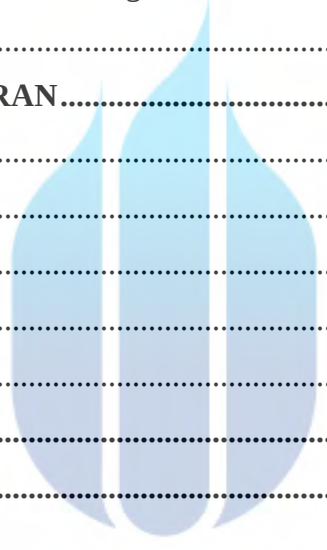
Kata Kunci : *Celebrity worship, makna hidup, Penggemar K-Pop*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Makna Hidup	8
2.1.1 Definisi Makna Hidup.....	8
2.1.2 Dimensi Makna Hidup	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Makna Hidup	9
2.2 Celebrity Worship	10
2.2.1 Definisi Celebrity Worship	10
2.2.2 Dimensi Celebrity Worship	11
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi	12

2.3 Idol KPOP	13
2.3.1 Definisi Idol Korean Pop (KPOP)	13
2.3.2 Penggemar K-Pop	14
2.3.3. Karakteristik Fandom K-Pop	14
2.4 Dewasa muda	14
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.6 Dinamika Penelitian	33
2.7 Kerangka Berpikir	34
2.8 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.1.1. Identifikasi Variabel	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sample	35
3.3 Definisi Operasional	36
3.4 Instrumen Penelitian	36
3.5 Validitas & Reliabilitas	40
3.5.1 Validitas	40
3.5.2 Reliabilitas & Analisis Item	41
3.6 Analisis Data	42
3.6.1 Analisis Deskriptif	42
3.6.2 Analisis Inferensial	42
BAB IV PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Subjek	45
4.1.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin	45
4.1.2 Gambaran responden berdasarkan Usia	45
4.1.3 Gambaran responden berdasarkan Fandom K-Pop	46
4.1.4 Gambaran Responden berdasarkan Durasi menjadi K-pop fans	48
4.1.5 Gambaran Responden berdasarkan Domisili	48
4.1.6 Gambaran Responden berdasarkan Pekerjaan	49

4.2 Hasil Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	49
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi <i>Meaning of Life</i>	49
4.2.2 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	51
4.3 Analisis Inferensial	53
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.2 Uji Hipotesis	55
4.4 Uji Tambahan.....	55
4.4.1 Uji Korelasi Antar Dimensi	55
4.4.2 Uji Beda antar kelompok Demomografi.....	57
4.5 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3 Saran	74
5.3.1 Saran Teoritis	74
5.3.2 Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	82



 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Skoring Norma Meaning in life Questionnaire.....	37
Tabel 3. 2 Blueprint Meaning in Life	37
Tabel 3. 3 Skoring normal instrumen Celebtriy attitude scale.....	38
Tabel 3. 4 Blueprint Celebrity Worship.....	38
Tabel 4. 1 frekuensi jenis kelamin responden.....	45
Tabel 4. 2 Usia Responden	45
Tabel 4. 3 Frekuensi Fandom KPOP	46
Tabel 4. 4 Frekuensi Durasi menjadi K-Popers	48
Tabel 4. 5 Frekuensi berdasarkan Domisili	48
Tabel 4. 6 Frekuensi berdasarkan Jenis Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Data Deskriptif Meaning in life	50
Tabel 4. 8 Kategorisasi Meaning in life.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Analisis deskriptif Celebrity Worship.....	51
Tabel 4. 10 Kategorisasi Celebrity worship.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov tahap 1	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov tahap 2.....	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linaritas ANOVA	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji KorelasiSpearman	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi.....	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Mann-Whitney Varibel Makna Hidup Berdasarkan Gender.....	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Kruskal-Wallis Varibel Makna Hidup Berdasarkan	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji Kruskal-Wallis Varibel Makna Hidup Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji Kruskal-Wallis Varibel Makna Hidup Berdasarkan Domisili	60
Tabel 4. 20 Hasil Uji Kruskal-Wallis Varibel Makna Hidup Berdasarkan Fandom KPOP	61
Tabel 4. 21 Hasil Uji Kruskal-Wallis Varibel Makna Hidup Berdasarkan Durasi Menjadi Kpopers.....	62
Tabel 4. 22 Hasil Uji Mann-Whitney Variabel Celebrity Worship kategori Gender	63
Tabel 4. 23 Hasil Uji Kruskal-Wallis Variabel Celebrity Worship pada kategori Usia	63
Tabel 4. 24 Hasil Uji Kruskal-Wallis Variabel Celebrity Worship pada kategori Pekerjaan.....	64
Tabel 4. 25 Hasil Uji Kruskal-Wallis Variabel Celebrity Worship pada kategori Domisili	65
Tabel 4. 26 Hasil Uji Kruskal-Wallis Variabel Celebrity Worship pada kategori Fandom Kpop	66
Tabel 4. 27Hasil Uji Kruskal-Wallis Variabel Celebrity Worship pada kategori Druasi menjadi Kpopers	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	34
------------------------------------	----

