

ANALISIS STRUKTUR BIAYA DAN KEBIJAKAN HARGA PRODUK CHOCOLATE

(Studi kasus PT. SENTOSA JAYA ABADI)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Bekasi



NAMA : IRANI PRISTIWINA

NIM : 43215310030

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	Irani Pristiwinia
NIM	43215310030
Program Studi	S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pemidanaan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

Bekasi, 25 Februari 2017



Irani Pristiwinia

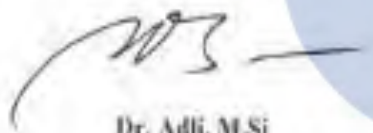
NIM : 43215310030

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Irani Pratiwina
NIM : 43215310030
Program Studi : SI Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Struktur Biaya dan Kebijakan Harga Produk
Chocolate (Studi kasus PT SENTOSA JAYA ABADI)
Tanggal Lulus Ujian : 10 Maret 2017

Disahkan Oleh :

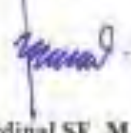
Pembimbing,



Dr. Adli, M.Si

Tanggal :

Ketua Pengaji,



Dr. Fardinal SE, M.Si, Akt

Tanggal :

U N I V E R S I T A S

M E R C U B U A N A

Dekan FEB,



Dr. Harizvinsyah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi
SI Akuntansi,



Dr. Fardinal SE, M.Si, Akt

Tanggal :

ABSTRACT

This study aims to (1) determine the actual cost structure of the company, (2) know the real cost of monthly per unit, (3) determine the pricing policy made at the distributor and customer.

The method used is the method of field studies so as to obtain the data necessary is by way went directly to the company where the writer conduct research and meet with parties related to the research and can provide data relevant to the analysis of qualitative data to explain the fee structure the company's actual, real monthly cost per unit and pricing policies are made in the distributor and customer. Data was collected by interviewing employees who handle cost accounting and employee marketing division.

Based on the results of this study concluded that the company's actual cost structure based on real costs, ie raw materials, packaging materials, direct labor costs, indirect labor costs, depreciation costs, utility costs and overhead costs. By way of total costs allocated to each product, and in the manner in accordance with the amount of production. Knowable real monthly cost per unit, calculated as total production output has been calculated, and divided each unit of production. Pricing policy made by her management is by calculating the cost of production planning and planning of production, is used as a reference to determine the% percentage mark up the selling price. and set margins.

Keywords: *Cost accounting, cost structure, production, and pricing policy.*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui struktur biaya aktual perusahaan, (2) mengetahui real cost bulanan per unit, (3) mengetahui kebijakan pricing yang dibuat di distributor dan customer.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi lapangan sehingga dapat memperoleh data-data yang diperlukan yaitu dengan cara langsung mendatangi pihak perusahaan dimana penulis melakukan penelitian dan menemui pihak-pihak yang terkait dengan penelitian dan dapat memberikan data yang relevan dengan analisa data kualitatif untuk menjelaskan struktur biaya aktual perusahaan, real cost bulanan per unit dan kebijakan pricing yang dibuat di distributor dan customer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai pegawai yang menangani cost accounting dan pegawai bagian marketing.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa struktur biaya aktual perusahaan berdasarkan biaya aktual, yaitu bahan baku, bahan kemasan, biaya tenaga kerja langsung, biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya depresiasi, biaya utility dan biaya overhead. Dengan cara total biaya dialokasikan ke masing-masing produk, dan di bagi secara sesuai dengan jumlah hasil produksi. Dapat diketahui real cost bulanan per unit, dapat dihitung setelah total hasil produksi telah dihitung, dan dibagi tiap unit produksi. Kebijakan pricing yang dibuat oleh manajemen adalah dengan cara menghitung perencanaan produksi dan perencanaan biaya produksi, ini digunakan sebagai acuan untuk menentukan % persentase mark up harga jual. dan menetapkan margin.

Kata Kunci: Akuntansi biaya, struktur biaya, hasil produksi, dan kebijakan harga.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir, tak lupa pula sholawat beriring salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Program Strata I Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana. Adapun skripsi ini berjudul **“Analisis Struktur Biaya dan Kebijakan Harga Produk Chocolate (Studi kasus PT. SENTOSA JAYA ABADI).”**

Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Adli, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Orang tua tercinta serta suami Gandung Ari Wibowo dan anak saya Axelesharo Ari Wibowo yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., MSi., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Panji Putranto, SE, M.Ak., selaku Sekprodi Jurusan Akuntansi Mercu Buana Bekasi.
6. Bapak Muhamad, SE, MM., selaku dosen penelaah proposal skripsi yang telah memberikan masukan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat untuk penulis.
7. Seluruh Dosen dan staf program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Kepada teman-teman seperjuangan S1 Kelas Karyawan Angkatan 2015 Jurusan Akuntansi Mercu Buana Bekasi, terima kasih banyak atas doa, ilmu, saran, semangat dan bantuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya, semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkat yang sangat luar biasa kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuh hati bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi para pembaca.

Bekasi, 25 Februari 2017

Irani Pristiwina



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
A. Kajian Pustaka	6
B. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30

B.	Desain Penelitian	30
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	30
D.	Teknik Pengumpulan Data	31
E.	Metode Analisis Data	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 36

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	36
B.	Desain Penelitian	36
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
D.	Teknik Pengumpulan Data	37
E.	Metode Analisis Data	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 39

A.	Gambaran Umum	39
B.	Statistik Deskriptif.....	39
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 75

A.	Simpulan.....	75
B.	Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA 78

LAMPIRAN 80