

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *WORK-LIFE BALANCE* TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA ROCKETINDO (STUDI PADA GENERASI Z)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama : SHELLA

NIM : 43121110072

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *WORK-LIFE BALANCE* TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA ROCKETINDO (STUDI PADA GENERASI Z)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SHELLA

NIM : 43121110072

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025



SHELLA

NIM: 43121110072

PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY)

KARYA ILMIAH

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA					
No.Dokumen	1-1-3.4.11.00		Distribusi			
Tgl. Efektif	25 September 2024					

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : SHELLA
NIM : 43121110072
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
: PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN WORK-LIFE BALANCE
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN ELECTRONIC WORD
Judul Tugas Akhir OF MOUTH (EWOM) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA ROCKETINDO
(STUDI PADA GENERASI Z)
Hasil Pengecekan Turnitin : 29%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **29%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 August 2025

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Agustus/22/0000000396/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shella
NIM : 43121110072
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Employer Branding dan Work-Life Balance Terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Electronic Word of Mouth (EWOM) sebagai Variabel Mediasi pada Rocketindo (Studi pada Generasi Z)
Tanggal Sidang : 20 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Eko Tama Putra Saratian, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA-08255500



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employer branding* dan *work-life balance* terhadap minat melamar pekerjaan dengan *electronic word of mouth* (EWOM) sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di perusahaan Rocketindo. Metode yang dipakai ialah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden dari kalangan Generasi Z. Analisis data dilangsungkan menggunakan teknik *Structural Equation Modeling - Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *employer branding* dan *work-life balance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan. *Electronic word of mouth* (EWOM) terbukti tidak bisa memediasi pengaruh *employer branding* dan *work-life balance* terhadap minat melamar pekerjaan. Temuan ini memperlihatkan bahwa *employer branding* dan *work-life balance* berperan penting dalam menarik perhatian pelamar dari Generasi Z, sementara peran *electronic word of mouth* (EWOM) tidak bisa sebagai penguat persepsi efektif.

Kata Kunci: *Employer Branding, Work-Life Balance, Electronic Word of Mouth* (EWOM), Minat Melamar Pekerjaan



ABSTRACT

This study aims to examine how work-life balance and company branding affect the interest in job applications, using electronic word-of-mouth (EWOM) as a mediating factor among Rocketindo's Generation Z. 96 members of Generation Z were given questionnaires as part of the quantitative technique used in the study. SEM-PLS, or structural equation modeling with partial least squares, was the method used to analyze the data. The findings indicate that interest in job applications is positively and significantly impacted by both work-life balance and corporate branding. Electronic word-of-mouth (EWOM) was shown to be unable to moderate the impact of work-life balance and corporate branding on interest in job applications. According to these results, work-life balance and corporate branding are important factors in luring in Generation Z job searchers, while electronic word-of-mouth (EWOM) is ineffective in improving perceptions.

Keywords: Employer Branding, Work-Life Balance, Electronic Word of Mouth (EWOM), Interest in Applying for Jobs



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Employer Branding* dan *Work-Life Balance* Terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan *Electronic Word of Mouth* (EWOM) sebagai Variabel Mediasi Pada Rocketindo (Studi Pada Generasi Z)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Eko Tama Putra Saratian, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, saran, dan waktu yang bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Penulis juga ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Assoc. Prof. Dudi Permana, Ph. D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasi dan keihklasannya membagikan segala ilmu yang dimilikinya kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Teristimewa, kedua orang tua dan kakak penulis tercinta yang telah memberikan doa, dukungan moral dan material, semangat yang tiada henti-hentinya, serta memberikan banyak inspirasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh responden generasi Z yang telah bersedia mengisi kuesioner Minat Melamar Pekerjaan pada Rocketindo pada penelitian ini.
8. Seluruh teman-teman S1 Manajemen FEB UMB angkatan 2021 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

SHELLA

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>)	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Kontribusi Penelitian.....	17
1. Kontribusi Praktis.....	17
2. Kontribusi Teoritis	18
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
A. Kajian Pustaka	19
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	19
2. Minat Melamar Pekerjaan	23
3. <i>Employer Branding</i>	26

4. <i>Work-Life Balance</i>	31
5. <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i>	35
6. Generasi Z.....	39
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Pengembangan Hipotesis	48
1. Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan.....	48
2. Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan	48
3. Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i>	49
4. Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> terhadap <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i>	49
5. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan.....	50
6. Pengaruh <i>Employer Branding</i> dimediasi <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan	51
7. Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> dimediasi <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Waktu dan Tempat Penelitian	54
B. Desain Penelitian	54
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	55
1. Definisi Variabel	55
2. Operasionalisasi Variabel.....	58
D. Skala Pengukuran Variabel	59
E. Populasi dan Sampel Penelitian	60
1. Populasi Penelitian	60
2. Sampel Penelitian	60

F.	Metode Pengumpulan Data	62
G.	Metode Analisis Data	62
1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
A.	Gambaran Umum Proyek Penelitian	71
1.	Profil Rocketindo	71
2.	Visi dan Misi Rocketindo	72
B.	Analisis Data	73
1.	Analisis Deskriptif Responden	73
2.	Deskripsi Jawaban Responden	75
3.	Analisis Partial Least Square	83
C.	Pembahasan	97
1.	Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i> (EWOM)	97
2.	Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan	99
3.	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (EWOM) terhadap Minat Melamar Pekerjaan	100
4.	Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i> (EWOM)	101
5.	Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan	102
6.	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (EWOM) dalam memediasi <i>Employer Branding</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan	104
7.	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (EWOM) dalam memediasi <i>Work-Life Balance</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		107
A.	Kesimpulan	107

B. Saran.....	109
1. Praktis.....	109
2. Teoretis.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	118



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 1. 1	Perbandingan Bisnis Dengan Jumlah Karyawan	8
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel	58
Tabel 3. 2	Skala Likert	59
Tabel 4. 1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia	74
Tabel 4. 3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pendidikan	74
Tabel 4. 4	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Minat Melamar Pekerjaan.....	75
Tabel 4. 5	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Employer Branding</i>	77
Tabel 4. 6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Work-Life Balance</i>	79
Tabel 4. 7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i>	81
Tabel 4. 8	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	84
Tabel 4. 9	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	87
Tabel 4. 10	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	90
Tabel 4. 11	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	91
Tabel 4. 12	Hasil Uji <i>R-Square</i>	92
Tabel 4. 13	Hasil Uji Ukuran Efek/F2	93
Tabel 4. 14	Hasil Uji Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 1. 1	Pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2	Pencapaian Rocketindo Tahun 2023.....	4
Gambar 1. 3	Data Generasi di Indonesia Tahun 2020	6
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual	54
Gambar 4. 1	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	84
Gambar 4. 2	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	87
Gambar 4. 3	Hasil Uji Hipotesis	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Surat Izin Penelitian.....	118
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	119
Lampiran 3	Hasil Kuisisioner	128
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif	136
Lampiran 5	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	142
Lampiran 6	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1)	144
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	146
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	146
Lampiran 9	Hasil Uji <i>R-Square</i>	147
Lampiran 10	Hasil Uji Ukuran Efek/ F2.....	147
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	147

