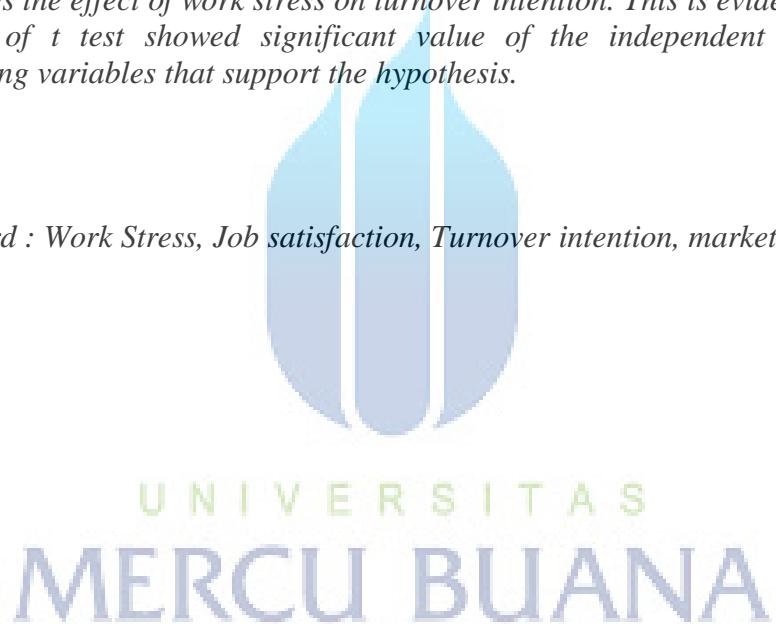


ABSTRACT

This research aims to know the influence of work stress on turnover intention and job satisfaction as a variable mediating. The object for this research are employees of the marketing division of PT. Solid Gold Berjangka. The research populations were 235 employees of Marketing Division of PT. Solid Gold Berjangka. The sample were taken 70 people. The sampling technique that used in this research was convenience sampling. Testing hypotheses using path analysis. Data analysis which is used is statistic analysis in the simple linear regression test.

The results showed that job stress has a negative effect on job satisfaction and work stress has an effect against positive turnover intention. Job satisfaction mediates the effect of work stress on turnover intention. This is evidenced from the results of t test showed significant value of the independent variable and mediating variables that support the hypothesis.

Keyword : Work Stress, Job satisfaction, Turnover intention, marketing division



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh stres kerja terhadap *turnover intention* dengan kepuasan kerja sebagai variabel pemediasi. Objek penelitian ini adalah karyawan divisi marketing PT. Solid Gold Berjangka. Populasi penelitian adalah 235 karyawan Divisi Marketing PT. Solid Gold Berjangka. Sampel diambil 70 orang. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *convenience sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis jalur. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa stres kerja mempunyai pengaruh negatif terhadap kepuasan kerja dan stres kerja mempunyai pengaruh positif terhadap *turnover intention*. Kepuasan kerja memediasi pengaruh dari stres kerja terhadap *turnover intention*. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi dari variabel bebas dan variabel mediasi yang mendukung hipotesa.

Kata kunci : stres kerja, kepuasan kerja, *turnover intention*, divisi marketing

