



**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA
TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA DIRI GENERASI Z
(Survey pada Generasi Z di Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
NAZLA AUDRIA TIARANI

44221010097

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazla Audria Tiarani
NIM : 44221010097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Pembentukan Citra Diri Generasi Z (Survey Pada Generasi Z di Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 21 Agustus 2025



Nazla Audria Tiarani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nazla Audria Tiarani
NIM : 44221010097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Pembentukan Citra Diri Generasi Z (Survei pada Generasi Z di Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rizky Oktarina Costa, M. Ikom
NIDN : 0324108303
Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M. Si
NIDN : 0319027201
Penguji Ahli : Syerli Haryati, M. Ikom
NIDN : 0324097102

(Rizky)

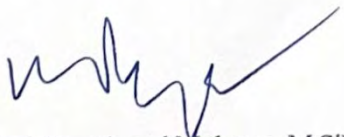
(Santa)
(Syerli)


U N I V E R S I T A S

Jakarta, 30 Agustus 2025
Mengetahui,
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazla Audria Tiarani
NIM : 44221010097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Pembentukan Citra Diri Generasi Z (Survey Pada Generasi Z di Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2025

Yang menyatakan,



10000
MELUKAI
TEMPIL
DADB9ANX017145967

Nazla Audria Tiarani

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan nikmat-Nya yang tak terhingga. Berkat limpahan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Pembentukan Citra Diri Generasi Z (Survei pada Generasi Z di kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses pelaksanaan hingga penyusunan tugas akhir skripsi ini. Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam, kepada yang terhormat penulis sampaikan kepada:

1. Rizky Oktarina Costa, SP,M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, saran, dan dukungan yang diberikan selama proses penelitian ini. Tanpa bimbingan dan arahan beliau, saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dewi Ambarsari, S.Sos, M. Ikom, selaku Dosen Pembimbing Akademik
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D, Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Pimpinan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Warung Buncit dan Menteng
5. Ibu Siti Muslichatul M, S.Ikom, M.Ikom dan Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Sekretaris Program Studi Public Relations
6. Bapak Ardhian Syam, Ibu Dessi Handiani dan Kakak Charlendita Maharani selaku keluarga penulis, yang senantiasa memberikan doa,

dukungan, motivasi dan kasih sayang. Tanpa pengorbanan dan dorongan dari mereka saya tidak akan berada di titik ini.

7. Sakha Pikram, Rizki Kurnia dan Nadira Rahma Sunaryo selaku teman dekat penulis yang memberikan canda dan tawa selama pengerjaan skripsi hingga selesai dan menjadi tempat keluh kesah bagi penulis.
8. Tavania Mutiara Maharani, Putri Khansa Kamila, Happy Nabilah, serta teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan dukungan, menemani penulisan dan berbagi informasi bermanfaat dalam perkuliahan ini.
9. Keluarga besar *Jktsebelas* dan *Rumah kedua jabodetabek*, atas kebersamaan, tawa, dan kenangan yang selalu menguatkan penulis dalam menjalani hari-hari selama perkuliahan.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah berupaya untuk mempersiapkan dan menyusunnya sebaik mungkin. Penulis menyadari bahwa masih ada berbagai keterbatasan dalam proses pelaksanaan dan penyusunan tugas akhir ini, sehingga hasilnya belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk meningkatkan kualitas karya tulis ini. Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 4 Juni 2025



Nazla Audria Tiarani

ABSTRAK

Nama : Nazla Audria Tiarani
NIM : 44221010097
Program Studi : Public Relation
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Pembentukan Citra Diri Generasi Z (survey pada Generasi Z di kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur)
Pembimbing : Rizky Oktarina Costa,SP,M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh komunikasi interpersonal orang tua terhadap pembentukan citra diri Generasi Z. Komunikasi khususnya antara orang tua dan anak memainkan peran penting dalam membentuk kepercayaan diri, nilai, dan persepsi diri anak, terlebih bagi anak yang menjadi kalangan Generasi Z yang dikenal kritis, mandiri, dan tumbuh di era digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan paradigma positivisme. Teknik pengambilan sample *non-probability sampling* melalui metode *purposive sampling* terhadap 100 responden Generasi Z di Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur. Teori yang digunakan adalah Stimulus-Organisme-Respon (S-O-R), dengan komunikasi interpersonal sebagai stimulus, Generasi Z sebagai organisme, dan citra diri sebagai respons. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji Normalitas, uji T, koefisien determinasi, analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan software SPSS Versi 27. Hasil penelitian yang diolah dari data kuisioner yang telah disebar kepada 100 responden Generasi di Kecamatan Duren Sawit menunjukkan adanya pengaruh antara variabel X (Komunikasi Interpersonal) dan variabel Y (pembentukan citra diri) dengan presentase 59,8% pada variabel pembentukan citra diri dipengaruhi oleh komunikasi interpersonal, sedangkan sisanya 40, 2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Hasil uji T Komunikasi Interpersonal (X) terhadap pembentukan citra diri (Y) memperoleh nilai t hitung sebesar 12.063 dan signifikansi 0,000. Sehingga Komunikasi Interpersonal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembentukan Citra Diri.

Kata Kunci: *Komunikasi Interpersonal, citra diri, generasi Z, teori S-O-R*

ABSTRACT

Name : Nazla Audria Tiarani
NIM : 44221010097
Study Program : Public Relation
Title Thesis : *The Effect of Parental Interpersonal Communication on the Formation of Generation Z's Self-Image (survey on Generation Z in Duren Sawit District, East Jakarta)*
Counsellor : Rizky Oktarina Costa,SP,M.Ikom

This study aims to determine the extent to which parental interpersonal communication influences the formation of self-image in Generation Z. Communication, especially between parents and children, plays a crucial role in shaping a child's self-confidence, values, and self-perception—particularly for Generation Z, who are known to be critical, independent, and raised in the digital era. This research uses a quantitative approach with a survey method and the positivism paradigm. The sampling technique used is non-probability sampling through purposive sampling, involving 100 Generation Z respondents in the Duren Sawit District, East Jakarta. The theory applied is the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) model, in which interpersonal communication serves as the stimulus, Generation Z as the organism, and self-image as the response. The data analysis techniques include validity and reliability tests, normality test, t-test, coefficient of determination, and simple linear regression analysis using SPSS Version 27. The results, based on questionnaires distributed to 100 Generation Z respondents, indicate that 59.8% of self-image formation is influenced by interpersonal communication, while the remaining 40.2% is influenced by other factors not examined in this study. The t-test result shows a t-value of 12.063 with a significance level of 0.000, indicating that interpersonal communication has a positive and significant effect on self-image formation.

Keywords: *interpersonal communication, self-image, Generation Z, S-O-R theory*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademik	7
1.4.2. Manfaat Sosial.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teoritis dan Konseptual.....	16

2.2.1	Komunikasi Interpersonal.....	16
2.2.2	Komunikasi Keluarga.....	18
2.2.3	Teori S-O-R.....	20
2.2.4	Citra Diri.....	22
2.2.5	Generasi Z.....	24
2.3	Hipotesis Penelitian.....	26
2.4	Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III.....		28
METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Paradigma Penelitian.....	28
3.2	Metode Penelitian.....	28
3.3	Populasi dan sample.....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.3.3	Teknik penarikan sample.....	30
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	31
3.4.1	Definisi Konsep.....	31
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan data.....	33
3.5.1	Data Primer.....	33
3.5.2	Data Sekunder.....	33
3.5.3	Uji Validitas.....	34
3.5.4	Uji Reliabilitas.....	36
3.6	Teknik Analisa Data.....	37
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2	Analisis Statistik Inferensial.....	38
BAB IV.....		41

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Data Responden	42
4.2.2 Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua (Variabel X)	46
4.2.3 Total Skor Variabel X Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua..	53
4.2.4 Terhadap Pembentukan Citra Diri Generasi Z (Variabel Y).....	55
4.2.5 Total Skor Variabel Y Terhadap Pembentukan Citra Diri Generasi Z	64
4.2.6 Uji Normalitas	65
4.2.7 Uji Hipotesis.....	66
4.2.8 Uji Regresi Linier Sederhana	67
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	88
Lampiran 1 Kuisisioner.....	88
Lampiran 2 Tabel Coding.....	94
Lampiran 3 Curriculum Vitae.....	102
Lampiran 4 Similarity Check.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa).....	5
Gambar 1. 2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Jakarta Timur.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Hasil Uji Reliabilitas variabel X.....	34
Gambar 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas variabel Y.....	355
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	63
Gambar 4. 2 Hasil Uji T.....	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	65
Gambar 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	66

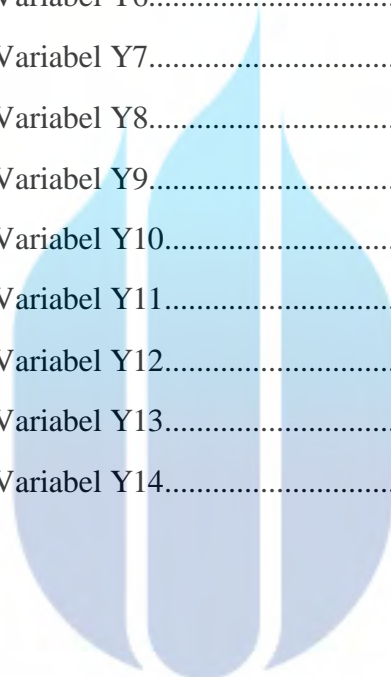


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	30
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X.....	32
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y.....	33
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	40
Tabel 4. 2 Domisili Responden.....	40
Tabel 4. 3 Status Responden.....	41
Tabel 4. 4 Status Tinggal.....	41
Tabel 4. 5 Frekuensi besdiskusi dengan orang tua.....	42
Tabel 4. 6 Figur orang tua saat berdiskusi tentang kisah percintaan.....	42
Tabel 4. 7 Figur orang tua dalam berdiskusi saat mengalami kesulitan.....	43
Tabel 4. 8 Figur orang tua saat berkeluh kesah tentang magang/pekerjaan.....	43
Tabel 4. 9 Pernyataan Variabel X1.....	44
Tabel 4. 10 Pernyataan Variabel X2.....	44
Tabel 4. 11 Pernyataan Variabel X3.....	45
Tabel 4. 12 Pernyataan Variabel X4.....	46
Tabel 4. 13 Pernyataan Variabel X5.....	46
Tabel 4. 14 Pernyataan Variabel X6.....	47
Tabel 4. 15 Pernyataan Variabel X7.....	47
Tabel 4. 16 Pernyataan Variabel X8.....	48
Tabel 4. 17 Pernyataan Variabel X9.....	49
Tabel 4. 18 Pernyataan Variabel X10.....	49
Tabel 4. 19 Pernyataan Variabel X11.....	50
Tabel 4. 20 Pernyataan Variabel X12.....	51
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Skor Mean Variabel X.....	51

Tabel 4. 22 Pernyataan Variabel Y1.....	53
Tabel 4. 23 Pernyataan Variabel Y2.....	53
Tabel 4. 24 Pernyataan Variabel Y3.....	54
Tabel 4. 25 Pernyataan Variabel Y4.....	55
Tabel 4. 26 Pernyataan Variabel Y5.....	55
Tabel 4. 27 Pernyataan Variabel Y6.....	56
Tabel 4. 28 Pernyataan Variabel Y7.....	57
Tabel 4. 29 Pernyataan Variabel Y8.....	57
Tabel 4. 30 Pernyataan Variabel Y9.....	58
Tabel 4. 31 Pernyataan Variabel Y10.....	58
Tabel 4. 32 Pernyataan Variabel Y11.....	59
Tabel 4. 33 Pernyataan Variabel Y12.....	60
Tabel 4. 34 Pernyataan Variabel Y13.....	60
Tabel 4. 35 Pernyataan Variabel Y14.....	61



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	88
Lampiran 2 Tabel Coding Sheets.....	94
Lampiran 3 Curriculum Vitae.....	102
Lampiran 4 Similarity Check.....	104



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A