



**PERAN *GREEN TRUST* DALAM MEMEDIASI DAMPAK
GREEN KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERN, GREEN
ATTITUDE TERHADAP *INTENTION TO USE TUMBLER***

TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Siti Sarah Nur Aisyah
55123010004**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**PERAN *GREEN TRUST* DALAM MEMEDIASI DAMPAK
GREEN KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERN, GREEN
ATTITUDE TERHADAP *INTENTION TO USE TUMBLER***

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen**

**Siti Sarah Nur Aisyah
55123010004**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green knowledge*, *environmental concern*, dan *green attitude* terhadap *intention to use tumbler* ramah lingkungan, dengan *green trust* sebagai variabel mediasi. Latar belakang penelitian ini didasari oleh kesenjangan antara meningkatnya kesadaran lingkungan masyarakat urban dan rendahnya adopsi produk ramah lingkungan seperti *tumbler*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) yang diolah menggunakan software SmartPLS 4.1, berdasarkan data dari 100 responden yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner daring secara *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green knowledge* dan *green attitude* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use*, sedangkan *environmental concern* tidak berpengaruh langsung. *Green attitude* dan *environmental concern* juga berpengaruh signifikan terhadap *green trust*, sementara *green knowledge* tidak. Selain itu, *green trust* terbukti memediasi pengaruh *green attitude* dan *environmental concern* terhadap *intention to use tumbler*, namun tidak memediasi pengaruh *green knowledge*. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan model perilaku pro-lingkungan serta implikasi praktis dalam perancangan strategi edukasi dan promosi untuk meningkatkan adopsi produk ramah lingkungan.

Kata kunci: *green knowledge*, *environmental concern*, *green attitude*, *green trust*, *intention to use*, *tumbler* ramah lingkungan, PLS-SEM.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of green knowledge, environmental concern, and green attitude on intention to use environmentally friendly tumblers, with green trust as a mediating variable. The background of this study is based on the gap between the increasing environmental awareness of urban communities and the low adoption of environmentally friendly products such as tumblers. This study uses a quantitative approach with the Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method processed using SmartPLS 4.1 software, based on data from 100 respondents obtained through distributing online questionnaires by purposive sampling. The results showed that green knowledge and green attitude have a significant effect on intention to use, while environmental concern has no direct effect. Green attitude and environmental concern also have a significant effect on green trust, while green knowledge does not. In addition, green trust is proven to mediate the effect of green attitude and environmental concern on intention to use tumblers, but does not mediate the effect of green knowledge. These findings provide theoretical contributions in the development of pro-environmental behavior models as well as practical implications in the design of educational and promotional strategies to increase the adoption of environmentally friendly products.

Keywords: *green knowledge, environmental concern, green attitude, green trust, intention to use, eco-friendly tumbler, PLS-SEM.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Peran *Green Trust* Dalam Memediasi Dampak *Green Knowledge, Environmental Concern, Green Attitude* Terhadap *Intention To Use Tumbler*”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Rina Astini, MM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, CHRA, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Ririn Wulandari, SE, MM, selaku dosen marketing research yang telah berkenan memberikan ilmu dalam penulisan tesis ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu dosen Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan berdedikasi tinggi dalam mendidik para calon generasi bangsa.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

7. Suami serta anak tercinta, Asep Ronny Setiawan, S.E.I dan Ghina Najwa Salsabila yang selalu mendoakan, membantu, mendukung dan memberikan semangat dalam pembuatan Tesis ini.
8. Para rekan kerja dan jajaran manajemen SHB Group atas dukungan waktu dan ijin selama penulis menyelesaikan studi dan Tesis ini.
9. Kepada keluarga, sahabat Linda Lestari dan Zumrotul Mufidah, serta teman kuliah seperjuangan Magister Manajemen angkatan 2023 kampus Menteng dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.
10. Kepada seluruh responden yang telah membantu menjawab kuesioner pada penelitian ini dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan kalian.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 22 Agustus 2025

Siti Sarah Nur Aisyah

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran *Green Trust* Dalam Memediasi Dampak *Green Knowledge*,
Environmental Concern, *Green Attitude* Terhadap *Intention To*
Use Tumbler.

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Siti Sarah Nur Aisyah

NIM : 55123010004

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 22 Agustus 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,

Dr. Rina Astini, MM

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis,

Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.

Ketua Program Studi Magister Manajemen,

Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Peran *Green Trust* Dalam Memediasi Dampak *Green Knowledge*,
Environmental Concern, *Green Attitude* Terhadap *Intention To Use Tumbler*.

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Siti Sarah Nur Aisyah

NIM : 55123010004

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 22 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Agustus 2025



Siti Sarah Nur Aisyah

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : SITI SARAH NUR AISYAH
NIM */Student id Number* : 55123010004
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“PERAN GREEN TRUST DALAM MEMEDIASI DAMPAK GREEN KNOWLEDGE,
ENVIRONMENTAL CONCERN, GREEN ATTITUDE TERHADAP INTENTION TO
USE TUMBLER”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

09 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

14 %

Jakarta, 09 September 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	24
1.3. Tujuan Penelitian.....	25
1.4. Kontribusi Penelitian.....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	27
2.1 Kajian Pustaka.....	27
2.1.1 <i>Green Marketing</i>	27
2.1.2 <i>Consumer Behavior</i>	29
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	32
2.1.4 <i>Intention To Use</i>	35
2.1.5 <i>Green Trust</i>	36
2.1.6 <i>Green Knowledge</i>	38
2.1.7 <i>Environmental Concern</i>	40
2.1.8 <i>Green Attitude</i>	43
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Pengembangan Hipotesis	50
2.3.1 Pengaruh <i>Green Knowledge</i> terhadap <i>Green Trust</i>	50
2.3.2 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Green Trust</i>	51
2.3.3 Pengaruh <i>Green Attitude</i> terhadap <i>Green Trust</i>	52

2.3.4	Pengaruh <i>Green Knowledge</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	53
2.3.5	Pengaruh <i>Green Trust</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	54
2.3.6	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Intention To Use</i> ..	55
2.3.7	Pengaruh <i>Green Attitude</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	56
2.3.8	Mediasi <i>Green Trust</i> pada pengaruh <i>Green Knowledge</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	57
2.3.9	Mediasi <i>Green Trust</i> pada pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	58
2.3.10	Mediasi <i>Green Trust</i> pada pengaruh <i>Green Attitude</i> terhadap <i>Intention To Use</i>	59
2.4	Kerangka Konseptual	60
BAB III METODE PENELITIAN		62
3.1.	Desain Penelitian.....	62
3.2.	Definisi dan Operasional Variabel	62
3.2.1.	Definisi Variabel.....	62
3.2.2.	Operasional Variabel	67
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	68
3.3.1.	Populasi.....	68
3.3.2.	Sampel	69
3.4.	Metode Pengumpulan Data	72
3.4.1.	Data Primer.....	72
3.4.2.	Data Sekunder.....	74
3.5.	Metode Analisis Data	74
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	74
3.5.2.	Analisis <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	75
3.5.3.	Uji Hipotesis Langsung dan Mediasi.....	81
3.5.4.	Uji Hipotesis Tidak Langsung dan Mediasi	82

4.4.10. Analisis Mediasi <i>Green Trust</i> Pada Pengaruh <i>Green Attitude</i> terhadap <i>Intention to Use Tumbler</i>	131
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1. Simpulan.....	132
5.2. Saran.....	134
5.2.1. Rekomendasi Kebijakan (Penelitian Terapan)	134
5.2.2. Implikasi Penelitian (Penelitian Dasar)	136
5.2.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya..	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	147



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Negara yang Paling Peduli Terhadap Masalah Lingkungan	2
Gambar 1.2. Komposisi Sampah Plastik di Indonesia, 2019-2023	5
Gambar 1.3. Penyetaraan Sampah Plastik AMDK dengan Uk. Candi Borobudur. 7	
Gambar 1.4. Gerakan Satu Juta <i>Tumbler</i>	10
Gambar 1.5. Polling Instagram Story “Pengguna <i>Tumbler</i> ”	14
Gambar 1.6. Polling “Apakah Kamu Membawa <i>Tumbler</i> saat Bepergian?”	14
Gambar 2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	32
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	60
Gambar 3.1. Perhitungan <i>Sample Size Gpower</i>	71
Gambar 4.1 <i>Graphical Output Model PLS Algorithm</i>	101



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Niat Penggunaan <i>Tumbler</i> Ramah Lingkungan.....	19
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	67
Tabel 3.2 Skala Likert	73
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb Validity</i>	77
Tabel 3.4 <i>Rule of Thumb Reliability</i>	78
Tabel 3.5 <i>Rule of Thumb Model Structural</i>	81
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	87
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	88
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	89
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	90
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan (rata-rata)	91
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Produk Ramah Lingkungan	92
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskripsi Variabel	93
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Convergent Validity & Construct Reliability</i>	99
Tabel 4.10 Hasil Uji Discriminant Validity - Fornell-Larcker Criterion	103
Tabel 4.11 Hasil Uji Discriminant Validity - Cross Loadings.....	104
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> Hetero-Trait Mono-Trait (HTMT) Ratio	107