

DAFTAR ISI

COVER

SURAT PERNYATAAN	i
-------------------------------	----------

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
--	-----------

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	iii
---	------------

LEMBAR PENGESAHAN	iv
--------------------------------	-----------

ABSTRAK.....	v
---------------------	----------

KATA PENGANTAR.....	vii
----------------------------	------------

DAFTAR ISI	ix
-------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR.....	xii
---------------------------	------------

DAFTAR TABEL	xiii
---------------------------	-------------

BAB I

PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Permasalahan Mitra.....	5
1.3	Tujuan Kegiatan.....	5
1.4	Hasil Luaran	6
1.5	Manfaat Kegiatan	7
1.5.1	Manfaat Akademis Bagi Pelaksana	7
1.5.2	Manfaat Akademis bagi Mitra	7
1.5.3	Manfaat Praktis	8
1.5.4	Manfaat Sosial	8

BAB II

GAMBARAN UMUM SASARAN MASYRAKAT LUARAN

2.1	Profil SMK Budi Mulia.....	9
2.1.1	Visi dan Misi SMK Budi Mulia.....	10

2.1.2	Profil Kompetensi Keahlian Broadcasting.....	10
2.2	Kondisi Masyarakat.....	12
2.3	Gambaran Sasaran Peserta	14

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP

3.1	Komunikasi Massa	15
3.2	New Media.....	16
3.3	<i>Design artistic</i>	17
3.4	Fashion	18
3.5	Pengertian Photography	21
3.5.1	Tipe Shot.....	22
3.5.2	Fotografi Outdoor	24
3.6	Fotografi Fashion	26
3.7	Gaya Foto Fashion	26

BAB IV

METODE PELAKSANAAN

4.1	Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah.....	29
4.2	Tata Cara Pelaksanaan	29
4.3	Tahapan Kegiatan.....	30
4.4	Teknik Komunikasi	31
4.5	Bentuk-bentuk Kegiatan.....	31
4.6	Anggaran	33
4.6.1	Total Keseluruhan Anggaran Kegiatan.....	34
4.7	Jadwal Kegiatan	35
4.8	Rencana Mitra kerjasama	36
4.9	Rencana Publikasi	36

BAB V

HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN

5.1	Tekhnik komunikasi.....	37
-----	-------------------------	----

5.2	Gambaran Tahap-tahap pelaksanaan.....	37
5.3	Hasil Kegiatan Dan Partisipasi peserta	43
5.3.1	Hasil Foto Praktek Fashion.....	43
5.3.2	Hasil foto Awarding.....	46
5.3.3	Partisipasi Peserta	46
5.4	Hasil Angket Quesioner	47
5.5.	Analisa kegiatan, kendala, dan Potensi Berkelanjutan.....	53
5.5.1	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	53
5.6	Laporan Realisasi Anggaran	54
5.7	Realisasi Rundown Kegiatan	56
5.8	Target Capaian Luaran	58

BAB VI

PENUTUP

6.1	Kesimpulan.....	59
6.2	Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

