

ABSTRACT

Interest people for investment is getting higher nowadays. People not only invest their money into deposit, land or gold. It is marked with emerging products – a new investment product. People are more interest for investment with huge capital gain in a short time. And investment no longer owned by upper class only.

One of the rising investment products with medium term are investing in capital market. In capital market, there are several products such as stocks, option, mutual fund, sukuk, bonds and retail bonds. Today, investor more likely to investing with trading and owning stocks. By investing in stocks, investor must have a good analytical skills. Analysis in stock market are divided into two parts in general. First is fundamental analysis, it is based on the business performance of listed company. And the last one is technical analysis, it is based on the movement of stock within a certain time and rumors.

Keywords : Stock Price Prediction with Channel Method

Bibliography (2007-2010)

ABSTRAKSI

Minat investasi di masyarakat semakin tinggi. Saat ini masyarakat tidak hanya berinvestasi pada deposito, tanah maupun emas. Hal ini ditandakan dengan bermunculan produk – produk investasi baru. Masyarakat lebih mencari *capital gain* yang besar dalam waktu yang singkat. Investasi tidak lagi milik kalangan menengah atas.

Salah satu produk investasi jangka menengah yang sedang naik daun adalah pasar modal. Didalam pasar modal terdapat beberapa produk antara lain saham, option, reksadana, sukuk, obligasi dan obligasi ritel. Produk yang diminati investor sampai saat ini adalah investasi dengan bertransaksi dan memiliki saham. Dengan berinvestasi disaham, para investor dituntut untuk memiliki kemampuan analisa yang baik. Pada umumnya analisa pasar saham terbagi menjadi 2 yaitu: analisa fundamental yang berdasarkan kinerja perusahaan tercatat dan analisa teknikal yang berdasarkan pergerakan saham dalam kurun waktu tertentu dan rumor.

Kata kunci : Aplikasi Perkiraan Pergerakan Harga Saham Dengan Menggunakan Metode Channel

Daftar acuan (2007-2010)