

## **TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN *VISUAL BRAND IDENTITY* ALICA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :  
**WINDI NURATMALIA**  
42321110006

Dosen Pengampu :  
Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Windi Nuratmalia  
NIM : 42321110006  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Brand Identity Alica

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0321128506  
Ketua Penguji : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0321128506  
Penguji 1 : Nurlela, S.Sn, M.Ds  
NIDN : 0329038202  
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0304039101



Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p style="text-align: center;"><b>LEMBAR PERNYATAAN</b><br/> <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b><br/> <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b><br/> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Windi Nuratmalia**  
NIM : 42321110006  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 15 Agustus 2025

Yang memberikan pernyataan,



**Windi Nuratmalia**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya Tugas Akhir ini sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana. Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan motivasi banyak pihak.

Dengan hormat, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ibu Novena Ulita, S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan berharga selama proses penelitian dan perancangan.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn, sebagai Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi.
5. Bapak Erdi Agustin selaku pemilik *brand* ALICA yang telah memberikan kepercayaan serta informasi penting yang sangat membantu proses penelitian dan perancangan ini.
6. Seluruh pimpinan dan dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan bidang Desain Komunikasi Visual.

Jakarta, 15 Agustus 2025



Windi Nuratmalia

# PERANCANGAN *VISUAL BRAND IDENTITY* ALICA

WINDI NURATMALIA

42321110006

## ABSTRAK

Perancangan *visual brand identity* ALICA dilakukan sebagai respon terhadap lemahnya konsistensi identitas visual pada *brand* sepatu lokal ALICA yang menyasar perempuan Gen-Z usia 20–27 tahun. *Brand* ini memiliki nilai utama berupa kenyamanan, desain *stylish*, dan harga terjangkau, serta keunggulan layanan *custom shoes*. Namun, penggunaan tiga logo berbeda tanpa sistem visual terpadu menyebabkan rendahnya *brand awareness* dan persepsi profesionalisme. Perancangan ini bertujuan membangun sistem identitas visual yang kuat, konsisten, dan relevan dengan karakter Gen-Z. Metode yang digunakan adalah pendekatan *Design Thinking* yang terdiri dari lima tahap yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Melalui observasi testimoni, wawancara berbasis *empathy map* dan analisis kometitor, ditemukan kebutuhan akan identitas visual yang merepresentasikan nilai *brand* secara emosional dan visual. Hasil perancangan meliputi logo baru berbentuk kombinasi *logogram* dan *logotype* yang menyimbolkan nilai-nilai *brand*, pemilihan warna merah marun sebagai warna utama, tipografi *serif* yang elegan, dan gaya desain minimalis feminin. Identitas visual ini diterapkan ke dalam berbagai media seperti *packaging*, katalog, media sosial, dan *Graphic Standard Manual* (GSM). Strategi distribusi menggunakan pendekatan AISAS untuk menjangkau audiens digital secara efektif. Diharapkan perancangan ini mampu meningkatkan citra, konsistensi komunikasi visual, dan loyalitas konsumen terhadap ALICA.

**Kata Kunci:** *Visual brand identity*, Sepatu Lokal Wanita, Gen-Z, *Design Thinking*, *Branding*.



# PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY ALICA

WINDI NURATMALIA

42321110006

## ABSTRACT

*The visual brand identity design of ALICA was developed in response to the lack of consistency in the brand's visual identity, targeting Gen-Z women aged 20–27. ALICA emphasizes three main values comfort, stylish design, and affordability, with a key strength in offering custom shoe services. However, the use of three different logos without a unified visual system has resulted in low brand awareness and weak professional perception. This design project aims to build a strong, consistent, and Gen-Z-relevant visual identity system. The methodology applied is the Design Thinking approach, consisting of five stages empathize, define, ideate, prototype, and test. Through testimonial observation, empathy map-based interviews, and competitor analysis, the research identified the need for a visual identity that emotionally and visually reflects the brand's core values. The final design includes a new logo combining logogram and logotype elements representing the brand's identity, a maroon color palette to reflect elegance and warmth, serif typography for a feminine classic touch, and a modern minimalist design style. The identity system is applied across various media, such as packaging, catalogs, social media, and a Graphic Standard Manual (GSM). The distribution strategy follows the AISAS model to effectively reach digital audiences. This project is expected to enhance ALICA's brand image, visual consistency, and customer loyalty.*

**Keywords:** Visual Brand Identity, Woman Local Footwear, Gen-Z, Design Thinking, Branding.

## DAFTAR ISI

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| <b>COVER DALAM .....</b>                     | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>              | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>               | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                  | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                      | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                   | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                 | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I .....</b>                           | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                     | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Perancangan .....         | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah Perancangan .....        | 3          |
| 1.3 Tujuan Perancangan .....                 | 3          |
| 1.4 Manfaat Perancangan .....                | 3          |
| <b>BAB II .....</b>                          | <b>4</b>   |
| <b>METODE PERANCANGAN .....</b>              | <b>4</b>   |
| 2.1 Orisinalitas .....                       | 4          |
| 2.2 Target Perancangan .....                 | 7          |
| 2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi .....      | 8          |
| 2.4 Skema Proses Desain .....                | 13         |
| <b>BAB III .....</b>                         | <b>22</b>  |
| <b>ANALISIS DATA &amp; PERANCANGAN .....</b> | <b>22</b>  |
| 3.1 Positioning & Konsep Desain .....        | 22         |
| 3.2 Strategi Pesan .....                     | 25         |
| 3.3 Strategi Visual .....                    | 28         |
| 3.4 Strategi Distribusi Karya .....          | 33         |
| <b>BAB IV .....</b>                          | <b>35</b>  |
| <b>HASIL KARYA DKV .....</b>                 | <b>35</b>  |
| 4.1 Deskripsi Karya .....                    | 35         |
| 4.2 Pameran Karya .....                      | 49         |

|                             |                                                                           |           |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3                         | Hasil Uji Desain.....                                                     | 53        |
| 4.4                         | Evaluasi Perancangan Karya .....                                          | 57        |
| <b>BAB V</b>                | .....                                                                     | <b>59</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> | .....                                                                     | <b>59</b> |
| 5.1                         | Kesimpulan.....                                                           | 59        |
| 5.2                         | Saran .....                                                               | 60        |
| 5.3                         | Insight dalam Membangun Identitas Visual Berdasarkan Value<br>Brand ..... | 60        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       | .....                                                                     | <b>62</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>             | .....                                                                     | <b>64</b> |





## DAFTAR TABEL

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Referensi Karya Logo Sejenis.....       | 4  |
| Tabel 2. 2 Referensi Karya Packaging Sejenis..... | 6  |
| Tabel 2. 3 Wawancara Logo Kepada Audiens .....    | 20 |
| Tabel 3. 1 Alur Strategi Distribusi AISAS.....    | 33 |
| Tabel 4. 1 Tanggapan Responden .....              | 55 |
| Tabel 4. 2 Tanggapan Mitra .....                  | 56 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 <i>Design Thinking</i> .....                                       | 13 |
| Gambar 2. 2 <i>Empathy Mapping ALICA</i> .....                                 | 15 |
| Gambar 2. 3 <i>Mind Mapping ALICA</i> .....                                    | 17 |
| Gambar 2. 4 Morfologi Matriks ALICA .....                                      | 18 |
| Gambar 2. 5 Sketsa Logo ALICA .....                                            | 19 |
| Gambar 2. 6 Alternatif Logo ALICA .....                                        | 19 |
| Gambar 3. 1 Skema Warna ALICA .....                                            | 29 |
| Gambar 3. 2 <i>Typeface dan Font EB Garamond</i> .....                         | 30 |
| Gambar 3. 3 Logo Baru ALICA.....                                               | 31 |
| Gambar 4. 1 <i>Tagline GSM ALICA</i> .....                                     | 36 |
| Gambar 4. 2 Layout GSM ALICA .....                                             | 37 |
| Gambar 4. 3 <i>Layout GSM ALICA</i> .....                                      | 38 |
| Gambar 4. 4 <i>Layout GSM ALICA</i> .....                                      | 39 |
| Gambar 4. 5 <i>Packaging ALICA</i> .....                                       | 44 |
| Gambar 4. 6 <i>Multipurpose Patch for Heels &amp; Foam Cleaner ALICA</i> ..... | 44 |
| Gambar 4. 7 Paperbag ALICA.....                                                | 45 |
| Gambar 4. 8 <i>Greeting Card ALICA</i> .....                                   | 46 |
| Gambar 4. 9 <i>Name Card ALICA</i> .....                                       | 46 |
| Gambar 4. 10 <i>Social Media ALICA</i> .....                                   | 47 |
| Gambar 4. 11 Katalog ALICA .....                                               | 48 |
| Gambar 4. 12 Poster ALICA.....                                                 | 48 |
| Gambar 4. 13 Persiapan Pameran .....                                           | 49 |
| Gambar 4. 14 Persiapan Pameran .....                                           | 50 |
| Gambar 4. 15 <i>Display Karya</i> .....                                        | 50 |
| Gambar 4. 16 <i>Display Karya</i> .....                                        | 51 |
| Gambar 4. 17 Pembukaan Pameran .....                                           | 51 |
| Gambar 4. 18 Pelaksanaan Pameran.....                                          | 52 |
| Gambar 4. 19 Penutupan Pameran .....                                           | 53 |
| Gambar 4. 20 <i>Data Usia Responden</i> .....                                  | 54 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kartu Asistensi.....                 | 64 |
| Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Sidang .....  | 65 |
| Lampiran 3 Catatan Revisi .....                 | 66 |
| Lampiran 4 Formulir Pendaftaran Sidang .....    | 69 |
| Lampiran 5 Turnitin dan Lembar Similarity ..... | 70 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Pameran.....             | 74 |

