

## **ABSTRACT**

*The research aims to know the influence of product quality and price on purchase decisions. The object of this research are customers Toyota Avanza of Komplek Bumi BintaroPermai Jakarta Selatan. This research was done to 100 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression analysis. The results of this research shows that simultaneously or partially, the variabel of product quality and price on purchase decisions. The object of this research are customers Toyota Avanzaof Komplek Bumi BintaroPermai Jakarta Selatan. It has been proven from the results of (f) simoultant test and the result of (t) partial show significant point of two independent variables that supports the hipotesys. Therefore, the accepted assumption is, there is influence between variabel product quality and price on purchase decisions of Toyota Avanza of Komplek Bumi BintaroPermai Jakarta Selatan*

*Keywords : Product Quality, Price, and Purchase Decisions.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRAK**

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah konsumen Toyota Avanza di Komplek Bumi Bintaro Permai Jakarta Selatan. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza di Komplek Bumi Bintaro Permai Jakarta Selatan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari 2 variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza di Komplek Bumi Bintaro Permai Jakarta Selatan

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA