

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOYOTA AVANZA**

(Studi Kasus: Komplek Bumi Bintaro Permai Jakarta Selatan)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
NAMA : ANDRI RACHMAT HARMAJI
MERCU BUANA
NIM : 43111010245**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andri Rachmat Harmaji

NIM : 43111010245

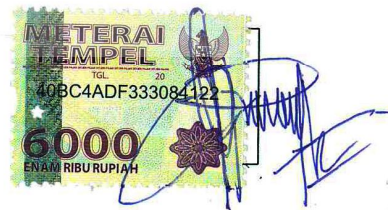
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2015



Andri Rachmat Harmaji

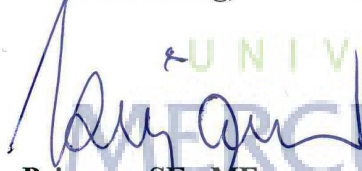
NIM : 43111010245

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andri Rachmat Harmaji
NIM : 43111010245
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toyota Avanza (Studi Kasus: Komplek Bumi Bintaro Permai Jakarta Selatan)
Tanggal Lulus Ujian : 06 Agustus 2015

Disahkan oleh:

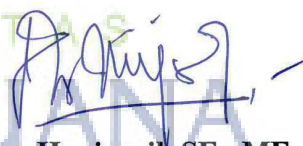
Pembimbing,



Priyono., SE., ME.

Tanggal : 21/08/2015

Ketua Penguji



Luna Haningsih SE., ME.,

Tanggal : 15/08/2015

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 21/08/2015

Ketua Program Studi
Manajemen – S1,



Dr. Rina Astini SE., MM

Tanggal : 21/8 2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke pada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Skripsi ini bertujuan untuk melengkapi tugas akhir yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Adapun judul skripsi ini adalah “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Komplek Bumi Bintaro Permai Jakarta Selatan”. Dengan dibuatnya skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan. Sesuai dengan kemampuan penulis yang masih harus dikembangkan, maka berbagai tanggapan dan saran apapun yang diberikan kepada penulis akan diterima dan dijadikan sebagai salah satu petunjuk dan pedoman di masa yang akan datang.

Di buatnya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak berupa bimbingan, petunjuk, dan dukungan serta fasilitas yang memperlancar penyelesaian penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM. Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Priyono, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi petunjuk, membimbing, memberikan saran dan selalu memberikan waktu luang di tengah – tengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pembelajaran dan pengalaman yang tak ternilai harganya selama penulis menempuh studi hingga akhir.
6. Orang tua tercinta, Bapak dan Ibu yang tidak pernah lelah dalam memberikan motivasi dan mencurahkan kasih sayang dalam bentuk do'a perhatian moril maupun materi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
7. Terima kasih kepada Sevi Widya Ningrum yang telah mendukung saya dan mendoakan saya agar skripsi ini selesai.
8. Sahabat-sahabat tercinta yaitu Indah Septi, Ella, Ghea, Windy, Amelia Oktavianti, dan lain-lain yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat-sahabat Tercinta angkatan 2011 yaitu Hamdan, Syaifullah Hakim, Prasetio Laksono, Maulana, Devi Agustina, Nur Fatimah yang selalu memberikan dukungan, masukan, saran serta kritik untuk skripsi ini.

10. Semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah senantiasa memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa akan memberikan Rahmat Hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, Maret 2015

Penulis,

Andri Rachmat Harmaji



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 5 |
| C. Batasan Masalah Penelitian | 6 |
| D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka | 8 |
| 1. Kualitas Produk | 8 |
| 2. Harga | 11 |
| 3. Keputusan Pembelian | 14 |
| B. Penelitian Terdahulu | 16 |
| C. Rerangka Pemikiran | 17 |
| D. Hipotesis | 20 |

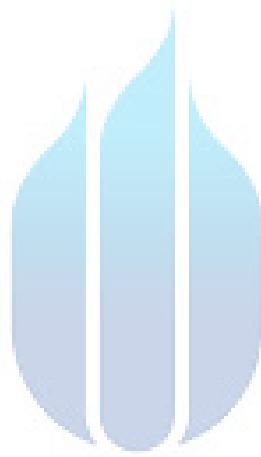
BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 21 |
| B. Desain Penelitian | 21 |
| C. Definisi Dan Operasional Variabel | 22 |
| D. Pengukuran Variabel | 25 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian | 26 |
| 1. Populasi Penelitian | 26 |
| 2. Sample Penelitian | 26 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| G. Metode Analisis Data | 28 |
| 1. Uji Instrumen | 29 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 30 |
| 3. Analisis Regresi Linear Berganda | 33 |
| 4. Uji Hipotesis | 34 |
| a. Uji F (ANOVA) | 42 |
| b. Uji t | 43 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 36 |
| B. Statistik Deskriptif | 37 |
| C. Pengujian Data | 66 |
| 1. Uji Instrumen | 66 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 70 |
| 3. Analisis Regresi Linear Berganda | 73 |

| | |
|--------------------------|----|
| 4. Uji Hipotesis | 74 |
| D. Pembahasan | 77 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Simpulan | 78 |
| B. Saran | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| LAMPIRAN | |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | Persentase Penjualan Mobil Berdasarkan Merek Pada Tahun 2013 – 2014 | 2 |
| Tabel 1.2 | Perbandingan Harga Toyota Avanza dengan Honda Mobilio ... | 3 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terhadulu | 17 |
| Tabel 3.1 | Operasional Variabel Kualitas Produk (X1) | 22 |
| Tabel 3.2 | Operasional Variabel Harga (X2) | 24 |
| Tabel 3.3 | Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 25 |
| Tabel 3.4 | Instrumen Skala Likert | 26 |
| Tabel 4.1 | Jenis Kelamin Responden | 37 |
| Tabel 4.2 | Usia Responden | 38 |
| Tabel 4.3 | Pekerjaan Responden | 39 |
| Tabel 4.4 | Penghasilan Perbulan Responden | 40 |
| Tabel 4.5 | Tingkat Kinerja Produk yang Baik | 41 |
| Tabel 4.6 | Tingkat Kemampuan Operasional Produk | 42 |
| Tabel 4.7 | Tingkat Ketangguhan Mesin | 42 |
| Tabel 4.8 | Lamanya Suatu Produk Dapat Digunakan | 43 |
| Tabel 4.9 | Tingkat Daya Tahan Produk | 44 |
| Tabel 4.10 | Rancangan Produk yang Memenuhi Standar | 44 |
| Tabel 4.11 | Tingkat Kesesuaian Produk dengan Harga | 45 |
| Tabel 4.12 | Tingkat Kenyamanan Produk | 46 |
| Tabel 4.13 | Tingkat Karakteristik yang Menunjang Fungsi Produk | 47 |
| Tabel 4.14 | Mudah Diperbaiki | 47 |
| Tabel 4.15 | Mudah Merawatnya | 48 |
| Tabel 4.16 | Produk Tidak Rusak dalam Jangka Waktu yang Lama | 49 |
| Tabel 4.17 | Desain yang Mewah | 49 |
| Tabel 4.18 | Tingkat Kesesuaian Warna Produk | 50 |
| Tabel 4.19 | Penampilan Produk | 51 |
| Tabel 4.20 | Pandangan Terhadap Produk | 51 |
| Tabel 4.21 | Reputasi Perusahaan | 52 |
| Tabel 4.22 | Adanya Rabat Tunai (<i>Cashback</i>) | 53 |

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 4.23 | Adanya Rabat Tunai (<i>Cashback</i>) yang Diberikan dalam Jumlah yang Banyak | 54 |
| Tabel 4.24 | Adanya Cicilan Jangka Panjang | 55 |
| Tabel 4.25 | Adanya Cicilan Jangka Pendek | 55 |
| Tabel 4.26 | Adanya Diskon | 56 |
| Tabel 4.27 | Harga Lebih Murah daripada Harga Normal | 57 |
| Tabel 4.28 | Terlihat Menarik | 58 |
| Tabel 4.29 | Merek Terkenal | 58 |
| Tabel 4.30 | Mudah Didapat | 59 |
| Tabel 4.31 | Informasi dari Teman | 60 |
| Tabel 4.32 | Dorongan Keluarga | 60 |
| Tabel 4.33 | Referensi dari Program Televisi | 61 |
| Tabel 4.34 | Sesuai dengan Keuangan | 62 |
| Tabel 4.35 | Memiliki Ketertarikan | 62 |
| Tabel 4.36 | Sesuai dengan Penampilan | 63 |
| Tabel 4.37 | Dorongan Kebutuhan | 64 |
| Tabel 4.38 | Kualitas Mobil | 64 |
| Tabel 4.39 | Program Promosi | 65 |
| Tabel 4.40 | Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X1) | 66 |
| Tabel 4.41 | Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga (X2) | 67 |
| Tabel 4.42 | Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) . | 68 |
| Tabel 4.43 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1) | 69 |
| Tabel 4.44 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) | 69 |
| Tabel 4.45 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 70 |
| Tabel 4.46 | Hasil Uji Multikolinieritas | 70 |
| Tabel 4.47 | Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 73 |
| Tabel 4.48 | Hasil Uji F | 74 |
| Tabel 4.49 | Hasil Uji t | 75 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran | 20 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 71 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas | 72 |



DAFTAR LAMPIRAN

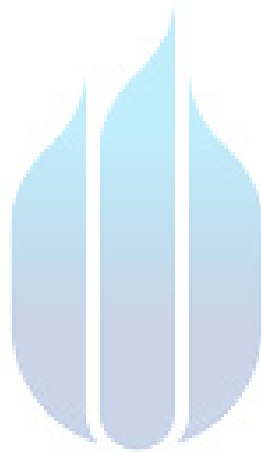
Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Lampiran 3 Tanggapan Responden

Lampiran 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden

Lampiran 5 Hasil data SPSS



UNIVERSITAS
MERCU BUANA