



**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT*
(*FoMO*) DENGAN *STATUS CONSUMPTION* PADA
PENGGUNA IPHONE DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Satriawan Wirayudha Triwantoro
46120010173**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT*
(*FoMO*) DENGAN *STATUS CONSUMPTION* PADA
PENGGUNA IPHONE DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Psikologi**

Disusun Oleh:

**Satriawan Wirayudha Triwantoro
46120010173**

FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Satriawan Wirayudha Triwanoro
NIM : 46120010173
Program Studi : S1-Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Status Consumption* dengan *Fear of Missing Out (FoMO)* pada Pengguna iPhone di Jabodetabek

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Februari 2025



Satriawan Wirayudha Triwanoro

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Satriawan Wirayudha Triwantoro
NIM : 46120010173
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan Status Consumption pada Pengguna iPhone di Jabodetabek

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Ahmad Naufal Umam, M.Si.
NIDN : 0308069001

Ketua Penguji : Firmian Alamsyah Ario Buntaran, MA.
NIDN : 0301108105

Penguji I : Masyhar, MA.
NIDN : 0317117703

Jakarta, 20 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

Laila Mellyandrie Indah Wardani, Ph.D

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Laila Mellyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Karima Riskinanti, M. Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Prahastia Kurnia Putri, M. Psi, Psikolog selaku Sekretaris Program Studi I Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ahmad Naufalul Umam, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen-dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah berbagi ilmu dengan tulus serta seluruh karyawan yang banyak membantu administrasi.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa selalu memberikan doa, dukungan, dan materi.
8. Caesarina Aulia, Adinda Caesarany, dan Ananda Caesarini selaku

saudari penulis yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan materi selama proses skripsi.

9. Dyvano Nabil, Ihza Muharram, Naufal Riaji, dan Rifqi Amar selaku teman grup “pemuda lucu” penulis yang selalu memberikan energi positif dan dukungan moral dengan cara yang tidak biasa.
10. Adelaide Azalia, Erica Patricia, Rifqi Fakhra, Sisca Putri, dan Yashila Rachima selaku teman seperjuangan yang selalu menemani penulis dari awal masa perkuliahan hingga proses skripsi selesai.
11. Para responden yang telah membantu penulis untuk mengisi kuesioner dalam proses penyelesaian skripsi.
12. Laptop penulis yang selalu siap siaga, setia menemani, dan rela berkorban dalam setiap proses penulisan, meskipun tidak jarang juga membuat keadaan yang tidak diinginkan.
13. Kim Minji dan Roh Yoonseo yang secara tidak langsung telah menjadi sumber motivasi dan kebahagiaan penulis sekaligus membuat kehilangan akalnya dengan cara yang paling indah.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 14 Februari 2024

Penulis

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Satriawan Wirayudha Triwantoro
NIM : 46120010173
Program Studi : SI-Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Status Consumption*
dengan *Fear of Missing Out (FoMO)* pada
Pengguna iPhone di Jabodetabek

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2025

Yang Menyatakan

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**



Satriawan Wirayudha Triwantoro

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan *Status Consumption* pada pengguna iPhone di Jabodetabek. FoMO didefinisikan sebagai kecemasan berlebihan akibat takut tertinggal dari tren sosial (Przybylski et al., 2013), sedangkan *Status Consumption* merujuk pada kecenderungan individu untuk membeli produk guna meningkatkan status sosialnya (Kilsheimer, 1993). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional, dengan jumlah sampel sebanyak 85 responden yang merupakan pengguna iPhone berusia 18-35 tahun di Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis untuk menguji hubungan antara variabel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara FoMO dan *Status Consumption* ($r = 0.245$, $p = 0.024$), namun dengan korelasi yang tergolong lemah. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa FoMO berperan dalam *Status Consumption*, tetapi bukan sebagai faktor utama. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan variabel lain yang dapat memoderasi atau memediasi hubungan antara FoMO dan konsumsi berbasis status, seperti pengaruh media sosial atau ketimpangan ekonomi.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out* (FoMO), *Status Consumption*, iPhone

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and Status Consumption among iPhone users in Jabodetabek. FoMO is defined as excessive anxiety caused by the Fear of Missing Out on social trends (Przybylski et al., 2013), while Status Consumption refers to an individual's tendency to purchase products to enhance their social status (Kilsheimer, 1993). This study employs a correlational quantitative method, with a sample of 85 respondents, who are iPhone users aged 18-35 years in Jabodetabek. The sampling technique used is accidental sampling. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using descriptive analysis, classical assumption tests, and hypothesis testing to examine the relationship between the research variables. The results indicate a significant positive relationship between FoMO and Status Consumption ($r = 0.245$, $p = 0.024$), albeit with a weak correlation. The conclusion of this study is that FoMO plays a role in Status Consumption but is not the primary factor. Therefore, future research is recommended to consider other variables that may moderate or mediate the relationship between FoMO and Status Consumption, such as the influence of social media or economic inequality.

Keywords: *Fear of Missing Out (FoMO), Status Consumption, iPhone*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Status Consumption</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Status Consumption</i>	6
2.1.2 Dimensi <i>Status Consumption</i>	7
2.1.3 Faktor <i>Status Consumption</i>	8
2.2 <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	9
2.2.2 Dimensi <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	10
2.2.3 Faktor <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	10
2.3 Penelitian Terdahulu	11
2.4 Kerangka Berpikir	14
2.5 Hipotesis Penelitian	15

BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Definisi Operasional	16
3.2.1 <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	16
3.2.2 <i>Status Consumption</i>	16
3.3 Populasi dan Sampel	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	17
3.4.1 Alat Ukur <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	17
3.4.2 Alat Ukur <i>Status Consumption</i>	18
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	19
3.5.1 Uji Validitas	19
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	19
3.6 Metode Analisis Data.....	19
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	19
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	21
4.2 Hasil.....	22
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	22
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
4.2.3 Uji Hipotesis	23
4.3 Diskusi	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	26
5.1 Kesimpulan	26
5.2 Keterbatasan Penulis	26
5.3 Saran.....	27
5.3.1 Saran Teoritis	27
5.3.2 Saran Praktis.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Blueprint FoMO.....	18
Tabel 3. 2 Blueprint Status Consumption	18
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Data Demografi.....	21
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	22
Tabel 4.3 Uji Asumsi Normalitas	22
Tabel 4. 4 Uji Korelasi	23



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	15
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	34
Lampiran 1. 2 Uji Reliabilitas.....	40
Lampiran 1. 3 Deskriptif Analisis	41
Lampiran 1. 4 Uji Korelasi	43
Lampiran 1. 5 Lembar Pernyataan Similarity Check.....	44
Lampiran 1. 6 Hasil Uji Turnitin.....	45



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA