



**ANALISIS PERAN ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DALAM PENGARUH PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL,
SUBJECTIVE NORM, RELIGIOSITY DAN TRUST TERHADAP
INTENTION BERWAKAF UANG PADA PROYEK AIR BERSIH
DI BADAN WAKAF AL-QURAN (BWA)**

T E S I S

U N I V E R S I T A S

M E R C U B U A N A
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Manajemen

**Oleh:
ERI HARTATI ADI
55123010010**

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**ANALISIS PERAN ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DALAM PENGARUH PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL,
SUBJECTIVE NORM, RELIGIOSITY DAN TRUST TERHADAP
INTENTION BERWAKAF UANG PADA PROYEK AIR BERSIH
DI BADAN WAKAF AL-QURAN (BWA)**

T E S I S

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Manajemen

**Oleh:
ERI HARTATI ADI
55123010010**

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Peran Attitude Sebagai Variabel Mediasi dalam Pengaruh Perceived Behavioral Control, Subjective Norm, Religiosity dan Trust Terhadap Intention Berwakaf Uang Pada Proyek Air Bersih di Badan Wakaf Al-Quran (BWA)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Eri Hartati Adi

NIM : 55123010010

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Agustus 2025

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Syafrizal Chan, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., AK)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T., M.M)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Peran Attitude Sebagai Variabel Mediasi Dalam Pengaruh Perceived Behavioral Control, Subjective Norm, Religiosity dan Trust Terhadap Intention Berwakaf Uang Pada Proyek Air Bersih di Badan Wakaf AI-Quran (BWA)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Eri Hartati Adi

NIM : 55122010010

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Agustus 2025



Eri Hartati Adi

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : ERI HARTATI ADI
NIM */Student id Number* : 55123010010
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Analisis Peran Attitude sebagai Variabel Mediasi dalam Pengaruh Perceived Behavioral Control, Subjective Norm, Religiosity dan Trust terhadap Intention Berwakaf Uang pada Proyek Air Bersih di Badan Wakaf Al-Quran (BWA)”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

08 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

19 %

Jakarta, 08 September 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator

scan or  *<link QR>> for verify*

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the role of attitude as a mediating variable in the influence of perceived behavioral control, subjective norm, religiosity, and trust on the intention to donate cash waqf for a clean water project at the Badan Wakaf Al-Qur'an (BWA). This study involved 248 respondents consisting of individuals who are of productive age, highly educated, and work in the formal sector such as private employees, civil servants, and entrepreneurs, who are considered to have sufficient financial capacity and understanding of the concept of cash waqf. The sample measurement in this study uses Simple Random Sampling technique. The approach used is Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Square (PLS) 4.0. The results showed that Attitude, Perceived Behavioral Control, and Trust have a positive and significant effect on Intention to Endow money in Clean Water Projects. Subjective Norm and Religiosity do not have a significant direct effect on Intention. However, Attitude is proven to positively and significantly mediate the relationship between Subjective Norm, Religiosity, and Trust on Intention. This finding is expected to be a reference for waqf institutions and related parties in developing more effective communication strategies to encourage cash waqf participation, especially in supporting social projects such as clean water provision.

Keywords: *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Religiosity, Trust, Attitude, Intention, Cash Waqf*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Peran Attitude Sebagai Variabel Mediasi Dalam Pengaruh Perceived Behavioral Control, Subjective Norm, Religiosity dan Trust Terhadap Intention Berwakaf Uang Pada Proyek Air Bersih Di Badan Wakaf Al-Quran (BWA). Penelitian ini melibatkan 248 responden yang terdiri dari individu yang berada pada usia produktif, berpendidikan tinggi, serta bekerja di sektor formal seperti pegawai swasta, PNS, dan wirausaha, yang dinilai memiliki kapasitas finansial dan pemahaman yang cukup terhadap konsep wakaf uang. Pengukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Pendekatan yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Attitude*, *Perceived Behavioral Control*, dan *Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intention Berwakaf Uang pada Proyek Air Bersih. *Subjective Norm* dan *Religiosity* tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap *Intention*. Namun, *Attitude* terbukti secara positif dan signifikan memediasi hubungan *Subjective Norm*, *Religiosity*, dan *Trust* terhadap *Intention*. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi lembaga wakaf dan pihak terkait dalam menyusun strategi komunikasi yang lebih efektif untuk mendorong partisipasi wakaf uang, khususnya dalam mendukung proyek sosial seperti penyediaan air bersih.

Kata kunci: *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Religiosity, Trust, Attitude, Intention, Wakaf Uang*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penyusunan Proposal Tesis ini bisa diselesaikan sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Tesis ini berjudul "**Analisis Peran Attitude Sebagai Variabel Mediasi Dalam Pengaruh Perceived Behavioral Control, Subjective Norm, Religiosity dan Trust Terhadap Intention Berwakaf Uang Pada Proyek Air Bersih Di Badan Wakaf Al-Quran (BWA)**". Penyusunan tesis ini bukanlah hal yang mudah bagi penulis, ada beragam kendala yang dihadapi, namun dengan izin Allah SWT, proposal ini dapat diselesaikan.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari Bapak Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat untuk penulis. Selanjutnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., CHRA., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Dudi Permana, Ph.D, selaku dosen penelaah seminar proposal dan sidang akhir yang telah memberikan masukan dan saran kepada peneliti.
5. Dr. Zulfitri, M.P, selaku dosen penelaah sidang akhir yang telah memberikan masukan dan saran kepada peneliti.
6. Assoc. Prof. Dr. Ririn Wulandari, S.E., M.M., selaku dosen mata kuliah Marketing Research yang telah memberikan ilmu dan arahan yang sangat berarti.
7. Dr. Tjiptogoro Dinarjo Soehari, M.M., Dr. Dipa Mulia, M.M., M.H., Dr. Afriapollo Syafarudin, S.E., M.M., Dr. Niken Sulistyowati, S.E., Ak., M.M., Prof. Dr. Ir. M. Noor Salim, S.E., M.M., Dr. Kasmir, S.E., M.M., Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc, serta seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan motivasi yang sangat berharga selama proses perkuliahan.
8. Para Donatur BWA yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
9. Teristimewa, Mama Eroh munawaroh dan Suami tercinta, Mohamad Fadillah yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan UMB Menteng yang selama ini menemani langkah penulis dengan canda dan tawanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan

kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 09 Juli 2025
Eri Hartati Adi



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Kontribusi Penelitian	22
BAB II	24
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	24
2.1. Kajian Teori	24
2.1.1 Sustainability Development Goals	24
2.1.2 Social Capital Theory	25
2.1.3 Theory Planned Behavior (TPB)	27
2.1.4 Intention (Minat)	29
2.1.5 Attitude (Sikap)	31
2.1.6 Trust (Kepercayaan)	32
2.1.7 Subjective Norm (Norma Subyektif)	34
2.1.8 Perceived Behavioral Control (Persepsi Kontrol Perilaku)	35
2.1.9 Religiosity (Religiusitas)	36
2.2. Penelitian Terdahulu	38
2.3. Pengembangan Hipotesis	49
2.4 Kerangka Konseptual	59
BAB III	61
METODE PENELITIAN	61
3.1. Desain Penelitian	61
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	61
3.3. Populasi dan Sampel	69

3.4 Metode Pengumpulan Data	73
3.5. Metode Analisis Data	74
BAB IV	84
HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Gambaran Umum Lokasi atau Obyek Penelitian	84
4.2. Statistik Deskriptif	86
4.3. Hasil Analisa Data	97
4.4 Pembahasan	111
BAB V	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	131



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Wakaf melalui uang.....	18
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	69
Tabel 3.2 Tabel Krejcie Morgan.....	75
Tabel 3.3 Skala Likert.....	77
Tabel 3.4 Rules of Thumb Validitas.....	82
Tabel 3.5 Rules of Thumb Reliability.....	83
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	90
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	91
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Profesi.....	92
Tabel 4.4 Distribusi Variabel Perceived Behavioral Control.....	93
Tabel 4.5 Distribusi Variabel Subjective Norm.....	95
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Religiosity.....	96
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Trust.....	98
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Attitude.....	99
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Intention.....	101
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Outer Loading.....	104
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Fornell Larcker Critetion.....	106
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Heterotrait-Monotrait (HTMT).....	107
Tabel 4.13 Hasil Uji Colinearity Analisis VIF.....	108
Tabel 4.14 Hasil Uji R^2	110
Tabel 4.15 Hasil Uji F^2	110
Tabel 4.16 Hasil Uji Q^2	112
Tabel 4.17 Hasil Fit Model Assessment.....	113
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Provinsi Persentase Tertinggi Akses Air Minum layak 2023.....	4
Gambar 1.2 Grafik Provinsi Persentase Tertinggi Akses Sanitasi Layak 2023.....	5
Gambar 1.3 Perbedaan potensi dan realisasi wakaf Indonesia.....	10
Gambar 1.4 Indeks Pemahaman Wakaf Indonesia.....	11
Gambar 1.5 Pencapaian Proyek BWA.....	13
Gambar 1.6 Grafik Revenue Proyek Air Bersih.....	14
Gambar 2.1 Tujuan SDGs.....	26
Gambar 2.2 <i>Theory Planned Behavior</i>	29
Gambar 2.2 Keangka Penelitian.....	60
Gambar 4.1 Program BWA.....	89
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS.....	103
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Bootstrapping.....	108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Survey Google form.....	145
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	148
Lampiran 3 Deskripsi Responden	151
Lampiran 4 Hasil Pengujian	152

