



**PENGARUH *POSITIVE EMOTIONS* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* SAAT
LIVE STREAMING E-COMMERCE PADA DEWASA AWAL DENGAN *SELF*
CONTROL SEBAGAI MODERATOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
pada Program Studi Psikologi**

CHARIZHA DELLA SABRINA

46121010164

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



***PENGARUH POSITIVE EMOTIONS TERHADAP IMPULSIVE BUYING SAAT
LIVE STREAMING E-COMMERCE PADA DEWASA AWAL DENGAN SELF
CONTROL SEBAGAI MODERATOR***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
pada Program Studi Psikologi**

CHARIZHA DELLA SABRINA

46121010164

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Charizha Della Sabrina

NIM : 46121010164

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh Positive Emotions Terhadap Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Dengan Self Control Sebagai Moderator

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan Plagiat, serta sumber yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan benar. Apabila ternyata dalam laporan ini terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 7 Agustus 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Charizha Della Sabrina

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Charizha Della Sabrina

NIM : 46121010164

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Positive Emotions Terhadap Impulsive Buying Saat Live Streaming E-Commerce Pada Dewasa Awal Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderator

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Dearly, M.Psi. Psikolog
NIDN : 0302038003

()

Ketua Penguji : Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0308098203

()

Penguji 1 : Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0314108301

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi


Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi


Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi penulis yang berjudul “Pengaruh *Positive emotions* Terhadap *Impulsive buying* Saat *Live streaming e-commerce* Pada Dewasa Awal Dengan *Self control* Sebagai Moderator”. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog. dan Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.sc. selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Kepala Lab. di tempat magang penulis. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, masukan dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti. Rasa hormat dan bangga, bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibu. Terima kasih sudah mengajarkan banyak hal.
6. Ibu Dina Syakina, S.Si, M.Si selaku Dosen Reviewer Seminar Proposal pada penelitian saya serta telah memberikan masukan dan saran untuk penelitian ini.
7. Ibu Nurul Adiningtyas, M. Psi., Psikolog selaku Ketua Sidang Tugas Akhir dan Ibu Dr. Irma Himmatul Alliya, M. Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, saran dan masukan untuk penelitian ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuan dan berbagai bantuan kepada penulis selama masa studi.

9. Seluruh staf tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang selalu siap membantu penulis dalam urusan administrasi.
10. Terima kasih untuk Alm. Papa tersayang, Bambang Nurfauzi yang sudah menyayangi penulis dengan sepenuh hati selama masa hidupnya. Terima kasih atas doa, motivasi, dan kerja keras selama penulis menjalani kuliah. Semoga karya ini bisa menjadi salah satu bukti balas budi kerja keras papa selama papa hidup.
11. Terima kasih untuk mama tercinta, Oktin Suharti atas kasih sayang, rasa cinta, segala bentuk perhatian, dan doa yang tiada henti sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
12. Kak Dea dan kak Delvine selaku kakak penulis, yang selalu menghibur penulis disaat penulis merasa kesepian atau putus asa, terima kasih atas segala bentuk penyemangat yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
13. Terima kasih untuk Nenek, atas doa yang tiada henti sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
14. Untuk Aisyah Azahra selaku sahabat penulis, terima kasih atas segala bentuk semangat, motivasi, dan berbagai afirmasi positif yang diberikan kepada penulis. Terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah bagi penulis.
15. Terima kasih untuk Salsabila Utami, Miranda Yasmine Prianto, Lutfiyah Mulya Hanifah, Rosyifa, Thahara Mulia Hafiz, Sayyid Raihan, dan Ifvan Fahreza selaku sahabat dan teman dekat penulis semasa di kampus, terima kasih banyak telah mengisi hari-hari penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah mewarnai hidup penulis disaat hidup penulis dihiper masa yang abu-abu. Terima kasih sudah ada disaat penulis membutuhkan tempat bercerita, terima kasih telah menjadi pendengar yang baik.
16. Beryl, Lala, kak Ame, Fauzan, Zahra, dan Sasa selaku rekan magang penulis di Lab. Psikodiagnostik, terima kasih sudah menjadi rekan magang yang menyenangkan, sehingga penulis tidak merasa jenuh saat menjalani masa magang yang panjang karena lingkungan yang terasa seperti keluarga.

17. Terima kasih untuk kak Daru, selaku laboran di tempat penulis menjalani magang. Terima kasih karena sudah mengajarkan banyak hal mengenai lingkup magang, kedisiplinan, dan banyak hal lainnya sehingga penulis bisa berkembang.
18. Terima kasih untuk Dalilah, Daus, Acel, dan aslab Psikometri lainnya yang sudah sangat amat membantu penulis selama proses olah data penelitian ini.
19. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan bimbingan yaitu Beryl, Ana, Upi, Sasa, Afifah, Rini, Liza, Ica, Zain, dan Pinkan karena sudah bersama-sama berjuang selama proses pengerjaan skripsi.
20. Terima kasih kepada seluruh responden penelitian atas partisipasinya dalam penelitian ini.
21. Terima kasih kepada Allah SWT. Karena dalam banyaknya cobaan yang datang pada penulis, selalu ada jalan dengan berbagai cara sehingga penulis ada di titik ini. Terima kasih telah mengelilingi penulis dengan orang-orang yang baik, dan selalu memberi jalan keluar untuk penulis saat penulis mengalami kesulitan.
22. Charizha Della Sabrina, terima kasih sudah berjuang dan bertahan hingga saat ini, terima kasih atas kerja keras dan usaha selama menjalani skripsi. Terima kasih karena tidak menyerah.

Jakarta, 30 July 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis,
Charizha Della Sabrina

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Charizha Della Sabrina

NIM : 46121010164

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh Positive Emotions Terhadap Impulsive Buying Saat Live Streaming E-Commerce Pada Dewasa Awal Dengan Self Control Sebagai Moderator

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2025



Yang menyatakan
Charizha Della Sabrina

ABSTRAK

Nama : Charizha Della Sabrina
NIM : 46121010164
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : PENGARUH *POSITIVE EMOTIONS* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* SAAT *LIVE STREAMING E-COMMERCE* PADA DEWASA AWAL DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI MODERATOR
Dosen Pembimbing : Dr. Dearly, M. Psi, Psikolog

Pembelian yang tidak terencana, sering dikenal dengan istilah lain yang disebut dengan *Impulsive buying*. *Impulsive buying* terjadi dimana individu membeli sesuatu yang tidak direncanakan sebelumnya, atau secara tiba-tiba. Faktor internal yang dapat memengaruhi *impulsive buying* antara lain *positive emotions*, namun faktor tersebut dapat berubah dengan adanya *self control* yang dimiliki individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *self control* sebagai variabel moderator antara pengaruh positif emosi terhadap *impulsive buying*. Melalui teknik *accidental sampling*, diperoleh 314 responden dewasa awal. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian adalah IBTS, BSCS, dan SPANE-P. Data penelitian dianalisis menggunakan *Moderated regression analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan *self control* dapat memoderasi pengaruh negatif antara *positive emotions* terhadap *impulsive buying* dalam konteks *live streaming* di *e-commerce*.

Kata kunci : *Impulsive buying live streaming e-commerce*, *Positive emotions*, *Self control*, Dewasa Awal

ABSTARCT

Name : Charizha Della Sabrina

NIM : 46121010164

Study Program : Psikologi

Thesis Title : *THE EFFECT OF POSITIVE EMOTIONS ON IMPULSIVE BUYING DURING E-COMMERCE LIVE STREAMING AMONG EARLY ADULTS WITH SELF CONTROL AS MODERATING ROLE*

Counsellor : Dr. Dearly, M. Psi, Psikolog

Unplanned purchases, commonly referred to as impulsive buying, occur when individuals buy something spontaneously without prior planning. One internal factor that can influence impulsive buying is positive emotions. However, this effect may be altered depending on the level of self-control possessed by the individual. This study aims to examine the role of self-control as a moderating variable in the relationship between positive emotions and impulsive buying. Using accidental sampling, a total of 314 early adult respondents were obtained. The instruments used in this study were the Impulse Buying Tendency Scale (IBTS), the Brief Self-Control Scale (BSCS), and the Scale of Positive and Negative Experience – Positive (SPANE-P). The data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA). The results of the study indicate that self-control moderates the negative effect of positive emotions on impulsive buying in the context of e-commerce live streaming.

Key Word: Impulsive buying live streaming e-commerce, Positive emotions, Self control, Early Adults

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTARCT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>impulsive buying</i>	7
2.3 <i>Self control</i>	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Dinamika Penelitian	22
2.6 Kerangka Berpikir	24
2.7 Hipotesis Penelitian	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Definisi Operasional	26
3.4 Instrumen Penelitian	27
3.5 Uji Pilot/ <i>Try out</i>	29

3.6 Teknik Analisis Data	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	36
4.2 Hasil Analisis Deskriptif dan Kategorisasi.....	38
4.3 Uji Asumsi Klasik	43
4.4 Uji Hipotesis	49
4.5 Uji Tambahan	51
4.6 Pembahasan	56
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Blueprint Alat Ukur <i>Impulsive buying</i>	27
Tabel 3.2 Blueprint Alat Ukur <i>Positive emotions</i>	27
Tabel 3.3 Blueprint Alat Ukur <i>Self control</i>	28
Tabel 3.4 Hasil Analisa Item <i>Impulsive buying</i>	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Impulsive buying</i>	30
Tabel 3.6 Hasil Analisa Item SPANE	30
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas SPANE	31
Tabel 3.8 Analisa Item <i>Self control</i>	31
Tabel 3.9 Hasil Validitas <i>Self control</i>	32
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive buying</i>	33
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas SPANE-P	33
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self control</i>	33
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Demografi Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Demografi Usia	36
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Demografi Status Pendidikan	37
Tabel 4.4 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Demografi Status Pekerjaan	37
Tabel 4.5 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Demografis Pekerjaan	38
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif	38
Tabel 4.7 Hasil Kategorisasi Hipotetik <i>Impulsive buying</i>	40
Tabel 4.8 Hasil Kategorisasi Hipotetik <i>Positive emotions</i>	41
Tabel 4.9 Hasil Kategorisasi Hipotetik <i>Self control</i>	41
Tabel 4.10 Mean Demografi	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas SPANE-P dengan <i>Impulsive buying</i>	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas <i>Self control</i> dengan <i>Impulsive buying</i>	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Impulsive buying</i> , <i>Positive emotions</i> , dan <i>Self control</i>	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	49

Tabel 4.15 Regresi Berganda PositiveEmotion, Self control, dan Impulsive buying	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Moderasi Positive emotions, Self control, dan Impulsive buying	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Homogenitas Jenis Kelamin	51
Tabel 4.18 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin	52
Tabel 4.19 Hasil Uji Homogenitas Usia	53
Tabel 4.20 Hasil Uji Beda Usia	53
Tabel 4.21 Hasil Uji Beda Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.22 Hasil Uji Beda Status Pekerjaan	54
Tabel 4.23 Hasil Uji Beda Pengeluaran perbulan	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3.1 Hasil G*Power menentukan jumlah sampel	26
Gambar 4.1 Normal Q-Q Plot Variabel <i>Impulsive buying</i>	44
Gambar 4.2 Normal Box Plot Variabel <i>Impulsive buying</i>	44
Gambar 4.3 Normal Q-Q Plot Variabel <i>Self control</i>	45
Gambar 4.4 Normal Box Plot Variabel <i>Self control</i>	46
Gambar 4.5 Normal Q-Q Plot Variabel SPANE-P	46
Gambar 4.6 Normal Box Plot Variabel SPANE-P	47
Gambar 4.7 Grafik Interaksi Moderasi	51

