

**Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak,
Sanksi Pajak, Motivasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
(Studi Kasus pada KPP Pratama Tamansari Satu Jakarta Barat)**

Roni Boy

43211010138

Jurusan Akuntansi S1 – Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercubuana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Faktor-faktor yang digunakan antara lain, pengetahuan pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak, Motivasi pajak.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 25.373 pada tahun 2014 berdasarkan responden yang terdaftar. Tetapi yang diambil hanya 100 responden wajib pajak yang hendak melaporkan pajak terutangnya di KPP Pratama Tamansari Satu. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan simple random sampling (sederhana) yang pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Dengan berdasarkan metode penelitian kepustakaan dan metode penelitian lapangan. Analisa data untuk menguji hipotesis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebuah kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan motivasi wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan pengetahuan pajak, dan kualitas pelayanan pajak faktanya tidak berpengaruh signifikan pada KPP Pratama Tamansari Satu.

Kata Kunci : Kepatuhan wajib pajak, Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak dan motivasi pajak

**Effect of Tax Knowledge, Consciousness Taxpayer, Kualitas Pelayanan Tax, Tax
Penalties, Tax Motivation for Taxpayer Compliance**

(Case Study KPP Pratama Tamansari Satu West Jakarta)

**S1 Accounting Department - Faculty of Economics and Business - University of
Mercubuana**

ABSTRACT

This study is aimed to determine the factors that influence the level of an individual taxpayer compliance. As for the variables is using in this study including, tax knowledge, awareness taxpayer, quality tax service, tax sanctions, tax motivation.

The population in this study amounted to 25.373 in 2014 based on the respondent registered. But taken only 100 respondents taxpayers who want to report the tax becomes due on KPP Pratama Tamansari Satu. Sampling techniques in this study using a simple random sampling (simple) that capture members of the population sample was randomly without regard to strata that exist in the population. With a method based on literature research and field research methods. Analysis of data to test the hypothesis using multiple regression analysis.

These results indicate that an awareness of taxpayers, tax penalties and tax motivation significant to influence on tax compliance while tax knowledge, and the quality of tax services in fact has no significant effect on KPP Pratama Tamansari Satu.

Keywords: Compliance taxpayer, Tax Knowledge, Consciousness Taxpayer, Quality Tax Service, Tax Sanctions and motivation taxes

UNIVERSITAS
MERCU BUANA