

ABSTRACT

The research aims to know the influence of brand image, product quality and price on purchase decisions. The object of this research are customers of smartphone Samsung berbasis Android at Kecamatan Neglasari Kota Tangerang. This research was done to 150 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression analysis.

The results of this research shows the influence of brand image, product quality and price on purchase decisions. The object of this research are customers of smartphone Samsung berbasis android Kecamatan Neglasari Kota Tangerang. It has been proven from the results of (f) simoultant test and the result of (t) partial show significant point of two independent variables that supports the hipothesys. Therefore, the accepted assumption is, there is influence between variabel brand image, product quality and price on purchase decisionssmartphone Samsung berbasis android Kecamatan Neglasari Kota Tangerang.

Keywords : Brand Image, Quality Product, Price, and Purchase Decisions



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *brand image*, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah konsumen *smartphone* Samsung berbasis Android di Kelurahan Neglasari Kota Tangerang. Penelitian ini dilakukan terhadap 150 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel *brand image*, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung berbasis Android di Kelurahan Neglasari Kota Tangerang. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari 3 variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel *brand image*, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung berbasis Android di Kelurahan Neglasari Kota Tangerang.

Kata Kunci : *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembeli.

