



**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* MOBIL LISTRIK DENGAN MEDIASI
TPB GENERASI Y DI JAKARTA**

TESIS

**M. Jimmy Hadi Wijaya
55123010012**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN
2025**



**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION MOBIL LISTRIK DENGAN MEDIASI
TPB GENERASI Y DI JAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

M. Jimmy Hadi Wijaya

55123010012

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh *Environmental Concern* dan *Perceived Value* terhadap *Purchase Intention* Mobil Listrik Dengan Mediasi TPB Generasi Y di Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : M. Jimmy Hadi Wijaya

NIM : 551230100212

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Agustus 2025

Mengesahkan
Pembimbing



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., AK)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T., M.M)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Pengaruh *Environmental Concern* dan *Perceived Value* terhadap *Purchase Intention* Mobil Listrik Dengan Mediasi TPB Generasi Y di Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : M. Jimmy Hadi Wijaya

NIM : 551230100212

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 25 Agustus 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Agustus 2025



M. Jimmy Hadi Wijaya

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : M JIMMY HADI WIJAYA
NIM */Student id Number* : 55123010012
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Analisis Pengaruh Environmental Concern dan Perceived Value terhadap Purchase Intention Mobil Listrik Dengan Mediasi TPB Generasi Y di Jakarta”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

08 September 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

17 %

Jakarta, 08 September 2025
**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Environmental Concern* dan *Perceived Value* terhadap *Purchase Intention*, yang dimediasi oleh *Subjective Norm*, *Attitude*, dan *Perceived Behavioral Control*. Populasi penelitian adalah Generasi Y di Jakarta, dengan jumlah sampel sebanyak 385 responden yang ditentukan menggunakan rumus Cochran. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan data dikumpulkan melalui kuesioner online menggunakan Google Form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Concern* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Subjective Norm*, *Attitude*, *Perceived Behavioral Control*, dan *Purchase Intention*. Ketiga variabel mediasi tersebut terbukti memediasi secara parsial hubungan antara *Environmental Concern* dan *Purchase Intention*. Selain itu, *Subjective Norm*, *Attitude*, dan *Perceived Behavioral Control* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*. *Perceived Value* berpengaruh positif terhadap *Attitude* dan *Purchase Intention*, dengan *Attitude* memediasi hubungan tersebut secara parsial. Seluruh jenis mediasi dalam penelitian ini teridentifikasi sebagai mediasi parsial. Temuan ini menunjukkan bahwa niat beli mobil listrik pada Generasi Y di Jakarta dipengaruhi oleh *Environmental Concern* dan *Perceived Value*, serta diperkuat oleh *Subjective Norm*, *Attitude*, dan *Perceived Behavioral Control* terhadap *Purchase Intention* mobil listrik.

Kata kunci : *Enviromental Concern*, *Perceived Value*, *Subjective Norm*, *Attitude*, *Perceived Behavioral Control*, *Purchase Intention*.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Environmental Concern and Perceived Value on Purchase Intention, mediated by Subjective Norm, Attitude, and Perceived Behavioral Control. The study population consists of Generation Y individuals in Jakarta, with a total sample of 385 respondents determined using Cochran's formula. The sampling technique used was purposive sampling, and data were collected through an online questionnaire distributed via Google Form. The results show that Environmental Concern has a positive and significant effect on Subjective Norm, Attitude, Perceived Behavioral Control, and Purchase Intention. All three mediating variables partially mediate the relationship between Environmental Concern and Purchase Intention. In addition, Subjective Norm, Attitude, and Perceived Behavioral Control each have a positive and significant effect on Purchase Intention. Perceived Value also positively affects Attitude and Purchase Intention, with Attitude acting as a partial mediator. All forms of mediation identified in this study are classified as partial mediation. These findings indicate that Generation Y's intention to purchase electric vehicles in Jakarta is influenced not only by environmental concern and perceived product value, but also significantly shaped by Subjective Norm, Attitude, and Perceived Behavioral Control in the Purchase Intention to electric vehicles.

Keywords: Enviromental Concern, Perceived Value, Subjective Norm, Attitude, Perceived Behavioural Control, Purchase Intention.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Analisis Pengaruh *Environmental Concern* Dan *Perceived Value* Terhadap *Purchase Intention* Mobil Listrik Dengan Mediasi TPB Generasi Y Di Jakarta ”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan dan memberikan kontribusi dalam penulisan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng , selaku Rektor, Universitas Mercu Buana. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., AK.,, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Didik J. Rachbini & Dr. Agus Herta selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan waktu, pengetahuan, bimbingan, arahan teknis dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat.
4. Dosen – Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuannya yang bermanfaat kepada saya.
5. Kedua orang tua Bapak H. Nurudin Roup Yahya dan Ibu Hj. Ayati, S.Pd. atas dukungan, motivasi, kasih sayang dan doa sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan baik selama ini.
6. Teman - teman yang terus memberikan doa dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 26 Agustus 2025



M. Jimmy Hadi Wijaya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PENGECEKAN <i>SIMILARITY</i> KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Masalah	17
1.3. Kontribusi Penelitian	19
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 20
2.1. <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	20
2.2. Kajian Teori	21
2.2.1. Perilaku Konsumen	21
2.2.2. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	22
2.2.3. <i>Purchase Intention</i>	24
2.2.3.1. Indikator <i>Purchase Intention</i>	25
2.2.4. <i>Subjective Norm</i>	25
2.2.4.1 Indikator <i>Subjective Norm</i>	25
2.2.5 <i>Attitude</i>	26
2.2.5.1 Indikator <i>Attitude</i>	27
2.2.6. <i>Perceived Behavioral Control</i>	27

2.2.6.1 Indikator <i>Perceived Behavioral Control</i>	28
2.2.7. <i>Enviromental Concern</i>	28
2.2.7.1. Indikator <i>Enviromental Concern</i>	29
2.2.8. <i>Perceived Value</i>	29
2.2.8.1 Indikator <i>Perceived Value</i>	30
2.2.9. Generasi Y	30
2.2.10. Analisis VALS (<i>Values and Lifestyles</i>)	31
2.3. Penelitian Terdahulu	32
2.4. Pengembangan Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1. Desain Penelitian	57
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	57
3.2.1. Definisi Variabel	57
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	60
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.4. <i>Pilot Study</i> (Uji Instrumen Awal)	64
3.5. Metode Pengumpulan Data	67
3.6. Metode Analisis Data	68
3.6.1. Analisis Deskriptif	68
3.6.2. Analisis <i>Structural Equation Model</i>	70
3.6.2.1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	71
3.6.2.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
3.6.2.3 Uji Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1. Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian	76
4.1.1 Sejarah Organisasi/Perusahaan	76
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	77
4.1.3. Sumber Daya	77

4.1.4. Tantangan Bisnis	78
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	78
4.2. Statistik Deskriptif	80
4.2.1. Deskriptif Responden	80
4.2.2. Deskriptif Variabel	85
4.2.2.1 Variabel <i>Environmental Concern</i>	85
4.2.2.2. Variabel <i>Perceived Value</i>	86
4.2.2.3. Variabel <i>Subjective Norm</i>	87
4.2.2.4. Variabel <i>Attitude</i>	88
4.2.2.5. Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	89
4.2.2.6. Variabel <i>Purchase Intention</i>	90
4.3. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	91
4.3.1. Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	91
4.3.1.1 <i>Indicator Reliability - Outer Loading</i>	91
4.3.1.2. <i>Cronbach Alpha dan Composite Reliability</i>	93
4.3.1.3 <i>Convergent Validity – AVE</i>	93
4.3.1.4. <i>Discriminant Validity – Cross Loading</i>	94
4.3.1.5. <i>Discriminant Validity – Fornell-Larcker</i>	95
4.3.1.6. <i>Discriminant Validity – HTMT</i>	96
4.3.2. Hasil Uji Struktural (<i>Inner Model</i>)	96
4.3.2.1. <i>R-Square</i>	96
4.3.2.2. <i>Q-Square</i>	98
4.3.2.3. <i>f-Square</i>	98
4.3.2.4. Model Fit	99
4.3.2.5. <i>VIF</i>	100
4.3.3. Hasil Uji Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	100
4.4. Pembahasan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1. Kesimpulan	127
5.2. Saran	130

5.2.1. Saran Praktis	130
5.2.2. Saran Teoritis	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	145



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Hasil Pra Survei	12
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	60
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	62
Tabel 3.3	Kriteria Responden	64
Tabel 3.4	Hasil Uji Instrumen.....	65
Tabel 3.6	Pedoman Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden.....	69
Tabel 4.1	Perusahaan Mobil Listrik di Indonesia (2023–2024).....	79
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tinggal.....	83
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	83
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	84
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Enviromental Concern</i>	85
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Value</i>	86
Tabel 4.10	Deskripsi Jawaban Responden <i>Subjective Norm</i>	87
Tabel 4.11	Deskripsi Jawaban Responden <i>Attitude</i>	88
Tabel 4.12	Deskripsi Jawaban Responden <i>Perceived Behavioral Control</i>	89
Tabel 4.13	Deskripsi Jawaban Responden <i>Purchase Intention</i>	90
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>Indicator Reliability - Outer Loading</i>	91
Tabel 4.15	Hasil Pengujian <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	93
Tabel 4.16	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity – AVE</i>	93
Tabel 4.17	Hasil Pengujian <i>Discriminat Validity – Cross Loading</i>	94
Tabel 4.18	Hasil Pengujian <i>Discriminat Validity – Fornell-Larcker</i>	95
Tabel 4.19	Hasil Pengujian <i>Discriminat Validity – HTMT</i>	96
Tabel 4.20	Hasil Pengujian <i>Q-Square</i>	98
Tabel 4.21	Hasil Pengujian <i>f-square</i>	98

Tabel 4.22	Hasil Pengujian <i>Model Fit</i>	99
Tabel 4.23	Hasil Pengujian <i>VIF</i>	100
Tabel 4.24	Hasil Pengujian Hipotesis	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1. 1	Target dan Capaian Penjualan Mobil Listrik di Indonesia.....	4
Gambar 1.3	Penjualan Wholesale Mobil Listrik BEV di Indonesia	5
Gambar 1.4	Komposisi Demografi di DKI Jakarta pada tahun 2020	8
Gambar 1.5	Hasil Survei Minat Beli Kendaraan Listrik di Indonesia	9
Gambar 2.1	Sustainable Development Goals (SDGs)	20
Gambar 2.2	<i>Theory of Planned Behavior</i>	23
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual.....	56
Gambar 3.1	Hasil Uji Instrumen	67
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS	92
Gambar 4.2	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	105



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Pra Survei di Google Form	145
Lampiran 2	Kuesiner Penelitian.....	147
Lampiran 3	Hasil Uji Instrumen	151
Lampiran 4	Deksrpsi Responden	152
Lampiran 5	Deskripsi Variabel	154
Lampiran 6	Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	158
Lampiran 7	Hasil Uji Struktural (Inner Model)	161
Lampiran 8	Hasil Uji Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	162

