

CAMPAIGN SAVE PAPER BY FOREST INDONESIA

Written Project Report

Visual Communications Design Studies Program

Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Bayu Prastia**

ABSTRACT

This final project titled paper-saving campaign for the sake of Indonesia's forests. The issues examined are how to design an attractive and effective campaigns to support paper-saving campaign for the sake of Indonesian forests. Currently, Indonesia Forest diminishing in number, and one reason is the felling of forest trees for paper consumption needs of the people of Indonesia are increasing every year.

Therefore, we need a preventive measure in the form of paper-saving campaign for the sake of Indonesia's forests with the aim of campaigning to the public, especially to individuals and companies who frequently consume paper every day, on every paper they consume have a pretty dreadful impact on forests of Indonesia, so they are aware and start helping saving paper as a precautionary measure widespread forest destruction.

The campaign was carried out in various ways, namely through media below the line and ambient media. This campaign uses the appropriate approach to the psychological development of society, so it is acceptable and provides the opportunity for the target audience to make a real contribution in the effort to reduce the rate of Indonesian forest destruction. This paper-saving campaign include the creation of a positive image and confidence as a friendly campaign, which is adapted to the target audience segmentation

Keywords: campaign, Save, Paper, Damage, Forest Indonesia

KAMPANYE HEMAT KERTAS DEMI HUTAN INDONESIA

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: Bayu Prastia

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul kampanye hemat kertas demi hutan Indonesia. Adapun permasalahan yang dikaji adalah bagaimana cara merancang kampanye yang menarik dan efektif untuk mendukung Kampanye hemat kertas demi hutan Indonesia. Saat ini, Hutan Indonesia jumlahnya semakin berkurang, dan salah satu penyebabnya adalah penebangan pohon hutan untuk kebutuhan konsumsi kertas masyarakat Indonesia yang semakin meningkat setiap tahunnya.

Oleh karena itu, diperlukan suatu upaya preventif berupa kampanye hemat kertas demi hutan Indonesia dengan tujuan mengkampanyekan kepada masyarakat khususnya kepada individu maupun perusahaan yang sering mengkonsumsi kertas setiap harinya, tentang setiap kertas yang mereka konsumsi memiliki dampak yang cukup mengerikan terhadap hutan Indonesia, sehingga mereka sadar dan mulai ikut membantu hemat kertas sebagai langkah pencegahan kerusakan hutan yang semakin meluas.

Kampanye ini dilakukan dengan berbagai cara yaitu melalui media lini bawah dan ambient media. Kampanye ini menggunakan pendekatan yang sesuai dengan perkembangan psikologis masyarakat, sehingga bisa diterima dan memberikan kesempatan kepada *target audience* untuk memberikan kontribusi nyata dalam usaha mengurangi laju kerusakan hutan Indonesia. Kampanye hemat kertas ini mencakup pembentukan citra positif dan rasa percaya sebagai kampanye yang bersahabat, yang disesuaikan dengan segmentasi *target audience*.

Kata Kunci: Kampanye, Hemat, Kertas, Kerusakan, Hutan Indonesia