

TUGAS AKHIR

KAMPANYE HEMAT KERTAS DEMI HUTAN INDONESIA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Bayu Prastia

NIM 42313010124

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :


Novena Ulita Napitupulu, S.Pd, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2015

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Bayu Prastia**
Nomor Induk Mahasiswa : **42313010124**
Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.


Jakarta, 31 Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,



Bayu Prastia

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: Genap

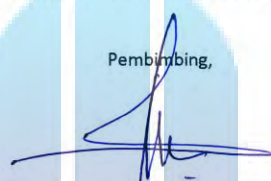
Tahun akademik: 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **KAMPANYE HEMAT KERTAS DEMI HUTAN INDONESIA**
 Disusun Oleh :
 Nama : Bayu Prastia
 NIM : 42313010124
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 9 Juli 2015

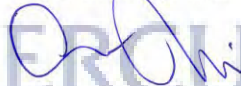
Pembimbing,



Novena Ulita Napitupulu, S.Pd., M.Sn

Jakarta, 31 Juli 2015

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds., M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul: “**Kampanye HEMAT KERTAS DEMI HUTAN INDONESIA**”, guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Ir. Edy Muladi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercubuana Jakarta.
2. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn. selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Novena Ulita Napitupulu, S.Pd, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing.
4. Ambardi Nasution, selaku owner Bardiju atas ijin penelitian yang diberikan.
5. Pihak Bardiju atas informasi dan data-data yang diberikan.
6. Semua pihak yang telah membantu atas terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat dan sumbangan pikiran untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 3 Agustus 2015

Bayu Prastia

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Target Visual / Karya	4
D. Metode Pengumpulan Data.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	6
A. Orisinalitas	6
• Pengertian Kampanye.....	6
• Jenis-jenis Kampanye	7
• Aspek-aspek Kampanye	7
B. Kelompok Pengguna Produk.....	8
• Target Audience	8
C. Tujuan dan Manfaat.....	9
1. Tujuan	9
2. Manfaat.....	10
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
• Logika Dasar Perancangan	10

• Teknologi Yang Dibutuhkan	11
• Material Yang Akan Dipergunakan	11
• Biaya Perancangan dan Produksi	11
E. Skema Proses Kerja	12
• Analisis SWOT	13
BAB III DATA PERANCANGAN	15
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	15
1. Data Primer	15
2. Data Sekunder	16
• Kampanye	16
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	17
1. Unsur-unsur Komunikasi Visual	17
a. Elemen Visual	18
1. Garis	18
2. Bentuk	19
3. Ilustrasi/Gambar	19
4. Huruf/Tipografi	19
5. Ruang	20
6. Layout	21
7. Warna	22
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	24
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	25
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	26
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	26
B. Tataran Sistem	26
C. Tataran Produk	27

1. Booklet Informasi.....	27
2. Poster	27
3. Stiker	27
4. Instalasi Art	28
D. Tataran Elemen.....	28
1. Warna.....	28
2. Layout.....	30
• Layout Booklet Informasi.....	30
3. Tipografi	39
4. Elemen	41
 BAB V PAMERAN	 42
A. Desain Final	42
• Dokumentasi Foto-Foto Pada Saat Pameran.....	44
B. Konsep Kampanye Pada Saat Pameran	48
C. Respon Pengunjung	49
 DAFTAR PUSTAKA	 50
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gb. 1	Warna Dalam Booklet Informasi.....	29
Gb. 2	Warna Dalam Poster dan Stiker.....	30
Gb. 3	Layout Cover Belakang dan Depan Booklet Informasi	31
Gb. 4	Layout Kata Pengantar dan Halaman 20 Booklet Informasi.....	31
Gb. 5	Layout Halaman 19 dan Daftar Isi Booklet Informasi	32
Gb. 6	Layout Halaman 1 dan Halaman 18 Booklet Informasi	32
Gb. 7	Layout Halaman 17 dan Halaman 2 Booklet Informasi	33
Gb. 8	Layout Halaman 3 dan Halaman 16 Booklet Informasi	33
Gb. 9	Layout Halaman 15 dan Halaman 4 Booklet Informasi	34
Gb. 10	Layout Halaman 5 dan Halaman 14 Booklet Informasi	34
Gb. 11	Layout Halaman 13 dan Halaman 6 Booklet Informasi	35
Gb. 12	Layout Halaman 7 dan Halaman 12 Booklet Informasi	35
Gb. 13	Layout Halaman 11 dan Halaman 8 Booklet Informasi	36
Gb. 14	Layout Halaman 9 dan Halaman 10 Booklet Informasi	36
Gb. 15	Layout Poster 1	37
Gb. 16	Layout Poster 2	37
Gb. 17	Layout Stiker	38
Gb. 18	Layout Sketsa Instalasi Art.....	38
Gb. 19	Hasil Karya Booklet Informasi.....	42
Gb. 20	Hasil Karya Poster	42
Gb. 21	Hasil Karya Stiker	43
Gb. 22	Hasil Karya Instalasi Art.....	43
Gb. 23	Dokumentasi Kampanye Pada Saat Pameran.....	44
Gb. 24	Dokumentasi Kampanye Pada Saat Pameran.....	44
Gb. 25	Dokumentasi Kampanye Pada Saat Pameran.....	45
Gb. 26	Dokumentasi Kampanye Pada Saat Pameran.....	45
Gb. 27	Dokumentasi Kampanye Pada Saat Pameran.....	46
Gb. 28	Dokumentasi Kampanye Pada Saat Pameran.....	46
Gb. 29	Dokumentasi Kampanye Pada Saat Pameran.....	47
Gb. 30	Dokumentasi Kampanye Pada Saat Pameran.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Biaya Perancangan dan Produksi.....	11
Tabel. 2 Macam-Macam Warna dan Persepsinya	23



DAFTAR BAGAN

Bagan. Kerangka Berpikir Studi.....	13
-------------------------------------	----

