



**INTERAKSI SIMBOLIK ANTARA PENGGEMAR
DENGAN IDOL K-POP
(Studi Kasus Boyband NCT Dream dan Penggemar Melalui Akun
X @NCTsmtown_DREAM)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

VADIA WINIENDITHA

44521010072

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vadia Winienditha
NIM : 44521010072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Simbolik Antara Penggemar Dengan K-Pop Idol
(Studi Kasus Boyband NCT Dream dan Penggemar Melalui Akun X @NCTsmtown_DREAM)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 07 Juli 2025



Vadia Winienditha

HALAMAN PENGESAHAN

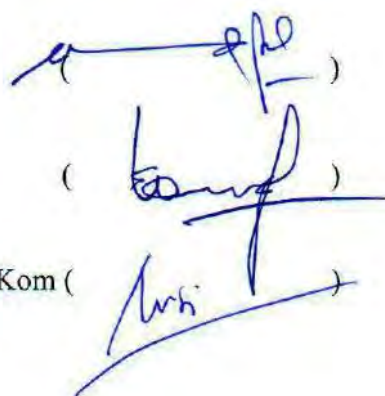
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Vadia Winienditha
NIM : 44521010072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Simbolik Antara Penggemar Dengan K-Pop Idol
(Studi Kasus Boyband NCT Dream dan Penggemar Melalui Akun X @NCTsmtown_DREAM)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom
NIDN : 0313037302
Ketua Penguji : Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si
NIDN : 2046707
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN : 0324028801



Jakarta, 07 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vadia Winienditha
NIM : 44521010072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Simbolik Antara Penggemar Dengan K-Pop Idol
(Studi Kasus Boyband NCT Dream dan Penggemar Melalui Akun X @NCTsmtown_DREAM)

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Juli 2025

Yang menyatakan,



Vadia Winienditha

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbi ‘alamin, segala puji hanya milik Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Interaksi Simbolik antara Penggemar dengan Idol K-Pop (Studi Kasus Boyband NCT Dream dan Penggemar melalui Akun X @NCTSMTOWN_DREAM)” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada program studi Digital Communication Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, penyusunan karya ilmiah ini tidak akan berjalan dengan lancar. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Andri Budiwidodo, S. Si. M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, memberikan arahan, ilmu, dan motivasi untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Dr. Yoyoh Herayah, Spd, M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah menyempatkan waktu untuk hadir pada sidang akhir peneliti dan memberikan saran untuk penelitian Tugas Akhir ini.
3. Ibu Christina Arsi Lestari, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Penguji Ahli yang telah hadir untuk membantu peneliti dalam menguji dan memberikan saran pada Tugas Akhir peneliti.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restanty, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Cabang yang telah membantu mengurus berkas sidang dan Ibu Rika Yessica Rahmah, M.I.Kom selaku Ketua Sidang Seminar Proposal yang telah memberi masukan untuk memperbaiki penelitian.

7. Terima kasih kepada kedua orang tua yaitu Ayah Yudhi dan Bunda Wiwin yang dengan penuh kasih dan selalu mendukung penuh atas keputusan penulis dalam mengejar pendidikan. Penulis doakan semoga kalian bahagia dan sehat selalu.
8. Sherlin Exaudi dan Zahra Nur Fauziana selaku teman seperbimbingan yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman satu jurusan Digital Communication yang menyemangati peneliti selama proses penelitian.
10. Mba Nydia dan Syafara Jasmine yang telah memberikan dukungan moral dan moril.
11. Para NCTzen yaitu Nurul, Oca, Deyana, Risyah, Fitria, Cia, Olin, dan Azkia yang telah menjadi informan, penulis tidak dapat menyelesaikan penelitian tanpa bantuan kalian.
12. Terima kasih kepada seluruh member NCT Dream, selaku objek dalam penelitian ini yang telah hadir dan membawa kebahagiaan dalam hidup peneliti.
13. Serta seluruh pihak terlibat, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih kalian telah hadir, dan memberi dukungan kepada penulis.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam memahami interaksi sosial dan komunikasi simbolik dalam fenomena *fandom K-Pop*, serta menjadi sumbangsih kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga menyadari keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang.

Jakarta, 07 Juli 2025



Vadia Winienditha

ABSTRAK

Nama : Vadia Winienditha
NIM : 44521010072
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Simbolik Antara Penggemar Dengan K-Pop Idol
(Studi Kasus Boyband NCT Dream dan Penggemar Melalui Akun X @NCTsmtown_DREAM)
Pembimbing : Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom

Berkembangnya budaya korea atau Korean Wave, membawa *Korean Pop (K-Pop)* lebih dikenal dunia luas. Dengan adanya bantuan teknologi sosial informasi yang canggih kita dapat mengakses platform digital, mengeksplorasi diri, berinteraksi dengan orang lain, dan menciptakan ruang untuk berbagi pengalaman.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan interaksi simbolik antara penggemar dengan idol *K-Pop* NCT Dream melalui akun X @NCTsmtown_DREAM. Peneliti menggunakan teori Interaksionisme Simbolik milik George Herbert Mead.

Adapun paradigma penelitian ini adalah konstruktivisme, melalui pendekatan kualitatif, dengan metode studi kasus. Pengumpulan data primer menggunakan wawancara mendalam, ditambah data sekunder dengan observasi *non-participant* dengan memantau cuitan informan yang berhubungan dengan NCT Dream.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan motif penggemat dalam berinteraksi untuk mendapatkan informasi terbaru dari NCT Dream dan juga berkomunikasi dengan sesama NCTzen. Terdapat berbagai motif yang mendorong perilaku komunikasi informaan di media sosial X, yaitu membentuk hubungan pertemanan dari berbagi informasi sampai diskusi tentang NCT Dream. Meskipun interaksi dua arah yang dilakukan oleh akun X @NCTsmtown_DREAM sangat kurang, tetapi NCTzen tetap merasa senang dan bahagia melihat unggahan terbaru dari NCT Dream.

Kata kunci: *Interaksi Simbolik, Media Sosial X, Perilaku komunikasi, Penggemar.*

ABSTRACT

Nama : Vadia Winienditha
NIM : 44521010072
Study Program : *Communication Sciences, Digital Communication*
Title : *Symbolic Interaction Between Fans and K-Pop Idols (A Case Study of Boyband NCT Dream and Fans Through the X Account @NCTsmtown_DREAM)*
Conselor : *Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom*

The growing popularity of Korean culture, known as the Korean Wave, has increased the worldwide awareness of Korean Pop (K-Pop). Thanks to modern social and information technologies, people can use digital platforms to learn about themselves, connect with others, and share their experiences.

This study aims to understand and explain the way fans interact with the K-Pop group NCT Dream through their X account, @NCTsmtown_DREAM. The researcher used George Herbert Mead's Symbolic Interactionism theory to analyze these interactions.

The research follows a constructivist approach, focusing on qualitative methods and a case study.

To collect primary data, in-depth interviews were conducted. Additional information came from observing non-participant interactions, such as watching tweets from fans about NCT Dream.

The study found that fans interact with NCT Dream mainly to get the latest news and to talk with other fans.

Their communication on X social media is driven by different reasons, such as making friends, sharing updates, and discussing NCT Dream. Even though there isn't much two-way interaction with the @NCTsmtown_DREAM account, fans still feel happy and excited when they see new posts from NCT Dream.

Keywords: *Symbolic Interaction, Social Media X, Communication Behavior, Fans.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	<i>i</i>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<i>ii</i>
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	<i>iii</i>
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	<i>iii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>iv</i>
ABSTRAK	<i>vi</i>
ABSTRACT.....	<i>vii</i>
DAFTAR ISI.....	<i>viii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>x</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xi</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	<i>14</i>
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.2 Komunikasi Digital	21
2.2.3 Computer Mediated Communication (CMC)	22
2.2.4 New Media	23
2.2.5 Media Sosial	25
2.2.6 Media Sosial X	25
2.2.7 Interaksi Simbolik	26
2.2.8 Korean Waves (Hallyu)	28
2.2.9 Korean Pop (K-Pop)	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	<i>30</i>
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian	31

3.3	Subjek Penelitian	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Data Primer	33
3.4.2	Data Sekunder	34
3.5	Teknik Analisis Data	34
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35
BAB IV		37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1	NCT Dream	37
4.1.2	NCTzen	37
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Interaksi Simbolik Antar NCTzen di Media Sosial X.....	38
4.3	Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	95
5.2.1	Saran Akademis	95
5.2.2	Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Anggota NCT 2025.....	2
Gambar 1.2 Profil akun resmi NCT DREAM di X.....	3
Gambar 1.3 Data Pengguna X di Dunia dan Indonesia pada Januari 2025	4
Gambar 1.4 Tampilan Profil Akun Fanbase ARMYTEAM di X (Twitter).....	6
Gambar 1.5 Interaksi antara penggemar dengan NCT Dream.....	8
Gambar 4.1 Tweet Informan Saat Menaikan Hastag Untuk Anggota NCT Dream.....	86
Gambar 4.2 Tweet Informan Saat Interaksi Dengan NCT Dream.....	88
Gambar 4.3 Tweet Informan Menggunakan Fitur Tweet dan Repost.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
---------------------------------------	----

