



**PERILAKU KOMUNIKASI DIGITAL MAHASISWA GEN Z DALAM
MENYELESAIKAN PENDIDIKAN SAMBIL BEKERJA
(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Strata Satu di Jakarta Tahun 2025)**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI



**Alya Citra Cahyani
44220120056**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Citra Cahyani
NIM : 44220120056
Program Penelitian : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perilaku Komunikasi Digital Mahasiswa Gen Z Dalam
Menyelesaikan Pendidikan Sambil Bekerja
(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Strata Satu Di Jakarta Tahun
2025)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 Agustus 2025



Alya Citra Cahyani

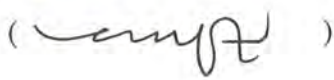
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alya Citra Cahyani
NIM : 44220120056
Program Penelitian : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perilaku Komunikasi Digital Mahasiswa Gen Z Dalam
Menyelesaikan Pendidikan Sambil Bekerja
(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Strata Satu Di Jakarta Tahun
2025)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata I pada Program Penelitian Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T ()
NIDN : 0303027301
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 8870701019
Penguji Ahli : Dr. Feni Fasta, M.Si ()
NIDN : 0306047601

Jakarta, 11 Agustus 2025

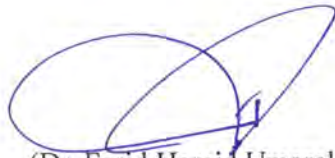
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Penelitian Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alya Citra Cahyani
NIM : 44220120056
Program Penelitian : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perilaku Komunikasi Digital Mahasiswa Gen Z Dalam
Menyelesaikan Pendidikan Sambil Bekerja
(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Strata Satu Di Jakarta Tahun
2025)

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025



Alya Citra Cahyani

ABSTRAK

Nama : Alya Citra Cahyani
NIM : 44220120056
Program Penelitian : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perilaku Komunikasi Digital Mahasiswa Gen Z
Dalam Menyelesaikan Pendidikan Sambil
Bekerja (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Strata Satu Di Jakarta
Tahun 2025)
Pembimbing : Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T

Perkembangan teknologi digital membentuk pola komunikasi baru pada Gen Z, generasi yang dikenal adaptif terhadap perubahan teknologi. Fenomena ini menjadi menarik ketika dikaitkan dengan mahasiswa yang menjalani peran ganda sebagai pelajar dan pekerja. Tuntutan akademik dan pekerjaan membuat mereka mengandalkan komunikasi digital untuk mengatur waktu, membangun relasi, dan menyelesaikan tugas di kedua peran tersebut.

Penelitian ini bertujuan mengetahui perilaku komunikasi digital mahasiswa Gen Z dalam menyelesaikan pendidikan strata satu sambil bekerja di Jakarta pada tahun 2025. Fokusnya pada pola, strategi, dan makna penggunaan media digital untuk mendukung aktivitas akademik dan pekerjaan, sekaligus memberikan kontribusi pada kajian komunikasi generasi muda di era digital.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif fenomenologi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan, terdiri dari empat informan kunci dan empat informan pendukung. Informan kunci adalah mahasiswa pekerja yang aktif menggunakan media digital, sedangkan informan pendukung memberi perspektif tambahan dari lingkungan akademik maupun profesional.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Gen Z mampu beradaptasi dengan memanfaatkan media digital sebagai alat komunikasi utama. Dalam perspektif teori Computer-Mediated Communication (CMC), mereka mengoptimalkan aplikasi pesan instan, media sosial, dan platform akademik online untuk menjaga fleksibilitas komunikasi. Sementara teori Tindakan Komunikasi menjelaskan kemampuan mereka menyesuaikan gaya komunikasi sesuai konteks.

Kata kunci: Gen Z, komunikasi digital, mahasiswa pekerja, peran ganda

ABSTRACT

Name : Alya Citra Cahyani
NIM : 44220120056
Study Program : Communication Science
Title : *Digital Communication Behavior of Gen Z Students in Completing Their Education While Working (Descriptive Study on Undergraduate Students in Jakarta in 2025)*
Conselor : Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T

The development of digital technology has shaped new communication patterns among Generation Z, a generation known for its adaptability to technological changes. This phenomenon becomes more intriguing when associated with students who take on dual roles as learners and workers. Academic and work demands make them rely on digital communication to manage time, build relationships, and complete tasks in both roles.

This study aims to explore the digital communication behavior of Gen Z students in completing their undergraduate education while working in Jakarta in 2025. The focus is on the patterns, strategies, and meanings of digital media use to support both academic and professional activities, while contributing to the study of youth communication in the digital era.

This research employs a qualitative approach with a descriptive phenomenological method. Data were collected through in-depth interviews with eight informants, consisting of four key informants and four supporting informants. The key informants were working students actively using digital media, while the supporting informants provided additional perspectives from academic and professional environments.

The findings reveal that Gen Z students are able to adapt by utilizing digital media as their main communication tool. From the perspective of Computer-Mediated Communication (CMC) theory, they optimize instant messaging applications, social media, and online academic platforms to maintain communication flexibility. Meanwhile, Communication Action Theory explains their ability to adjust communication styles according to the context.

Keywords: Gen Z, digital communication, working students, dual roles

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul "Perilaku Komunikasi Digital Mahasiswa Gen Z dalam Menyelesaikan Pendidikan Sambil Bekerja (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Strata Satu di Jakarta Tahun 2025)" .

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak dapat menyelesaikan tugas ini tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Melly Ridaryanthi S.S., M.Soc.Sc., Ph.D., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membagikan ilmu, pengalaman, serta inspirasi selama saya menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana. Ilmu yang saya peroleh menjadi bekal penting dalam penyusunan skripsi ini dan untuk perjalanan karir saya di masa depan.
6. Keluarga tercinta, Bapak Masja, ibu Fitri, kaka Silvia, Jamas dan Langit atas segala doa, dukungan moral, dan semangat yang tak henti-hentinya diberikan selama masa studi.
7. Kepada Abdusalam Junianto yang selalu mendukung dan menemani selama masa proses pengerjaan skripsi ini.
8. Para narasumber dalam penelitian ini, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan memberikan data yang sangat berguna bagi kelangsungan penelitian.
9. Teman-teman seperjuangan, khususnya rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi, atas motivasi, kerja sama, dan dukungan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
10. Kepada Ibu Wilda Khumairah, Zara, Lia selaku teman di lingkungan pekerjaan yang selalu support saya dalam proses pengerjaan skripsi ini
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dalam bentuk apa pun dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam kajian ilmu komunikasi, dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoritis.....	17
2.3 Landasan Konseptual	20
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Subjek Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	34

4.2	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	37
4.3.	Hasil Penelitian	41
4.4.	Pembahasan.....	64
BAB V		76
KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		78
Lampiran		82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Kepemilikan Ponsel di Indonesia Tahun 2021-2024.....	1
Gambar 4.1 Universitas Gunadarma	34
Gambar 4.2 Institut Bisnis Nusantara.....	35
Gambar 4.3 Universitas Terbuka.....	36
Gambar 4.4 Universitas Kalbis.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Subjek Penelitian.	29
Tabel 4.1.	44
Kebiasaan Komunikasi Digital Mahasiswa Gen Z Sehari-Hari	44
Sebagai Mahasiswa dan Pekerja.	44
Tabel 4.2.	47
Platform Komunikasi Digital Yang Paling Sering Digunakan Gen Z.....	47
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Sambil Bekerja.	47
Tabel 4.3.	50
Alasan Menempuh Pendidikan S1 Sambil Bekerja.	50
Tabel 4.4.	53
Cara Membagi Waktu Ketika Bekerja Sambil Berkuliah.	53
Tabel 4.5.	56
Peran Teknologi Dalam Membantu Menyelesaikan Tugas Kuliah Serta Pekerjaan.....	56
Tabel 4.6.	58
Peran Teknologi Dalam Meningkatkan Efektivitas Kuliah Serta Pekerjaan.....	58
Tabel 4.7.	61
Tantangan Komunikasi Digital Bagi Mahasiswa Yang Kuliah Sambil Bekerja.....	61
Tabel 4.8.	63
Strategi Komunikasi Digital bagi Mahasiswa yang Kuliah sambil Bekerja.	63
Tabel 4.9	69
Perilaku Komunikasi Digital Mahasiswa Strata Satu Gen Z Dalam Menyelesaikan Pendidikan Sambil Bekerja Di Jakarta Tahun 2025	69
Dalam Perspektif Analisis Teori Computer-Mediated Communication	69
Tabel 4.10	72
Perilaku Komunikasi Digital Mahasiswa Strata Satu Gen Z Dalam Menyelesaikan Pendidikan Sambil Bekerja Di Jakarta Tahun 2025	72
Dalam Perspektif Teori Tindakan Komunikasi.....	72
Tabel 4.11.....	75
Perilaku Komunikasi Digital Mahasiswa Strata Satu Gen Z Dalam Menyelesaikan Pendidikan Sambil Bekerja Di Jakarta Tahun 2025 Dalam Perspektif Teori Fenomenologi	75