

SKRIPSI

**ANALISIS SISTEM PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK ASURANSI BANCASSURANCE DI PT AXA
MANDIRI DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DI CABANG
BANK MANDIRI JAKARTA KARTINI**

**Diajukan guna melengkapi sebagian syarat
Dalam mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun oleh :

Nama : Ambalika

NIM : 41615320047

Program Studi : Teknik Industri

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCUBUANA
BEKASI**

2017

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ambalika

NIM : 41615320047

Progam Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : Analisis Sistem Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Bancassurance Di PT. AXA Mandiri Financial Service Dengan Menggunakan Metode SWOT Di Cabang Bank Mandiri Jakarta Kartini

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bekasi, 21 Agustus 2017



(Ambalika)

LEMBAR PENGESAHAN

Analisis Sistem Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi
Bancassurance Di PT. AXA Mandiri Financial Service Dengan Menggunakan
Metode SWOT Di Cabang Bank Mandiri Jakarta Kartini

Disusun oleh :

Nama : Ambalika

NIM : 41615320047

Program Studi : Teknik Industri

Pembimbing,



Bethriza Hanum, ST, MT

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir/Sekretaris Program Studi



Bethriza Hanum, ST, MT

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Esa atas segala rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan nikmat kesehatan dan nikmat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi berjudul “Analisis Sistem Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Bancassurance Di PT. AXA Mandiri Financial Service Dengan Menggunakan Metode SWOT Di Cabang Bank Mandiri Jakarta Kartini”, disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik, Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan kali ini perkenalkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yang telah banyak memberikan bantuan moril, material, doa serta motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Zulfa Fitri Ikatrinasari, Dr, Ir, M.T, Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Bethriza Hanum, ST,MT, Selaku Pembimbing Tugas Akhir.
4. Ibu Upik Setyaningrum, Selaku Cash Outlet Manager Bank Mandiri.
5. Seluruh Civitas akademika Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuan dan jasanya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
6. Teman-teman mahasiswa Jurusan Teknik Industri, Universitas Mercu Buana Bekasi.

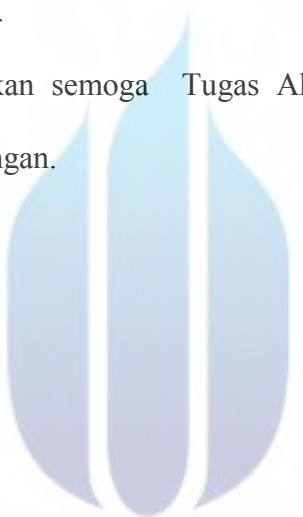
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan.

Penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Bekasi, 21 Agustus 2017

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ambalika

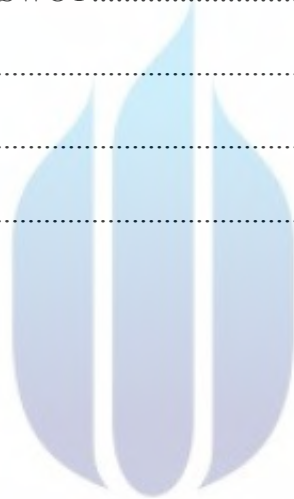
NIM. 41615320047

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Pemasaran	5
2.2 Strategi Pemasaran	7
2.3 Jenis-Jenis Pemasaran	8
2.4 Analisa SWOT	9
2.5 Matriks Internal Eksternal (IE)	11

2.6 Matriks SWOT	12
2.7 <i>State Of The Art</i>	13
2.8 Validasi dan Reliabilitas	15
2.8.1 Validitas	15
2.8.2 Reliabilitas	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Metode Pengumpulan Data	16
3.2 Metode Slovin	17
3.3 Tahap Pengumpulan Data	18
3.4 Langkah-langkah Penelitian	19
3.5 Analisa Data	20
3.5.1 Uji Validitas	20
3.5.2 Uji Realibilitas	20
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	21
4.1 Metode Perhitungan Sample Kuesioner Denga Slovin's Formula	21
4.2 Pengumpulan Data	22
4.3 Data Rekapitulasi Kuesioner	23
4.4 Uji Kecukupan Data	29
4.5 Pengolahan Data	29
4.5.1 Uji Validitas	29
4.5.2 Uji Reabilitas	33
4.5.3 Identifikasi Kekuatan,Kelemahan,Peluang dan Ancaman (SWOT)	36

BAB V ANALISA DATA.....	37
5.1 Faktor Strategi Internal dan Eksternal	37
5.1.1 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	38
5.1.2 EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	39
5.2 Analisis Strategi.....	39
5.2.1 Matriks Internal-Eksternal	39
5.2.2 Analisa SWOT	41
BAB VI PENUTUP	43
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran	44
Daftar Pustaka	
Lampiran	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Internal Eksternal	11
Tabel 2.2 Diagram Matriks SWOT	12
Tabel 2.3 <i>State Of The Art</i>	14
Tabel 4.1 Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	22
Tabel 4.2 Data Rekapitulasi Kuesioner Kekuatan (X1)	24
Tabel 4.3 Data Rekapitulasi Kuesioner Kelemahan (X2)	25
Tabel 4.4 Data Rekapitulasi Kuesioner Peluang (X3)	26
Tabel 4.5 Data Rekapitulasi Kuesioner Ancaman (X4)	28
Tabel 4.6 Hasil r hitung Uji Validitas Pada Kekuatan (X1)	30
Tabel 4.7 Hasil r hitung Uji Validitas Pada Kelemahan (X2)	31
Tabel 4.8 Hasil r hitung Uji Validitas Pada Peluang (X3)	32
Tabel 4.9 Hasil r hitung Uji Validitas Pada Ancaman (X4)	32
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas	33
Tabel 4.11 Tingkatan <i>Cronbach's Alpha</i>	34
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Menggunakan SPSS Pada Kekuatan (X1)	34
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Menggunakan SPSS Pada Kelemahan (X2)	34
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas Menggunakan SPSS Pada Peluang (X3)	35
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas Menggunakan SPSS Pada Ancaman (X4)	35
Tabel 4.16 Hasil Uji Reabilitas	35
Tabel 5.1 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	38
Tabel 5.2 EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	39
Tabel 5.3 Matriks Internal Eksternal	40
Tabel 5.4 Matriks SWOT	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis SWOT	10
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitiann.....	19



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Data Kuesioner Umur Responden	23
Grafik 4.2 Data Kuesioner Jenis Kelamin Responden.....	23
Grafik 4.3 Data Kuesioner Pekerjaan Respon.....	24

