



**GAYA KOMUNIKASI M. ARIF ROHMAN SAID PUTRA MELALUI
YOUTUBE PODCAST “PODTAX” PADA CHANNEL LAPAK PAJAK
(EPISODE SPECIAL YUDHA KELING: BUZZER PANEN HUJATAN?)**

LAPORAN SKRIPSI

Disusun Oleh :

Ilham Fadhilah Ismail

44521010017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Fadhilah Ismail

NIM : 44521010017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **GAYA KOMUNIKASI M. ARIF ROHMAN SAID PUTRA
MELALUI YOUTUBE PODCAST “PODTAX” PADA
CHANNEL LAPAK PAJAK (EPISODE SPECIAL YUDHA
KELING: BUZZER PANEN HUJATAN?)**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 08 Juli 2025



Ilham Fadhilah Ismail

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ilham Fadhilah Ismail
NIM : 44521010017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **GAYA KOMUNIKASI M. ARIF ROHMAN SAID PUTRA MELALUI YOUTUBE PODCAST "PODTAX" PADA CHANNEL LAPAK PAJAK (EPISODE SPECIAL YUDHA KELING: BUZZER PANEN HUJATAN?)**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Wiyanto Hidayatullah S.Ikom, M.Ikom
NIDN : 0330019002
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarela M.Si.
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Eka Perwita Sari Fauzi M.Ed
NIDN : 0316088201

()
()
()

Jakarta, 20 Agustus 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Fadhilah Ismail
NIM : 44521010017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **GAYA KOMUNIKASI M. ARIF ROHMAN SAID PUTRA
MELALUI YOUTUBE PODCAST “PODTAX” PADA
CHANNEL LAPAK PAJAK (EPISODE SPECIAL YUDHA
KELING: BUZZER PANEN HUJATAN?)**

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,


Ilham Fadhilah Ismail

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “ **GAYA KOMUNIKASI M. ARIF ROHMAN SAID PUTRA MELALUI YOUTUBE PODCAST “PODTAX” PADA CHANNEL LAPAK PAJAK (EPISODE SPECIAL YUDHA KELING: BUZZER PANEN HUJATAN?)**”

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Komunikasi Digital.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

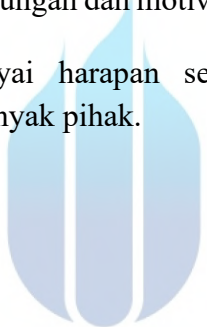
1. Wiyanto Hidayatulah S.Ikom., M.Ikom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Seluruh key informan dan informan penelitian ini M. Arif Rohman Said Putra yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam Laporan Skripsi yang disusun oleh peneliti.
3. Dewan penguji, saat seminar proposal Kurniawan Prasetyo S.Ikom., M.Ikom, sidang akhir Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, Mardhiyyah S.Ikom, M.Ikom, terimakasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
6. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
7. Terima kasih kepada kedua orangtua peneliti Bapak Arwin Ismail dan Ibu Sri Hastuty yang senantiasa memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
8. Terima kasih kepada partner bisnis saya Deni Hidayat S.Kom, yang mendukung saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini
9. Terima kasih kepada seluruh tim editor saya yang memberikan semangat dan mensupport peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 08 Juli 2025

Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ilham Fadhilah Ismail

ABSTRAK

Nama : Ilham Fadhilah Ismail
NIM : 44521010017
Program Studi : Komunikasi Digital
Judul Laporan Skripsi : **GAYA KOMUNIKASI M. ARIF ROHMAN SAID PUTRA MELALUI YOUTUBE PODCAST “PODTAX” PADA CHANNEL LAPAK PAJAK (EPISODE SPECIAL YUDHA KELING: BUZZER PANEN HUJATAN?)**
Pembimbing : Wiyanto Hidayatulah S.Ikom., M.Ikom

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran media digital yang semakin penting dalam menyampaikan informasi publik. Salah satunya adalah program *Podtax* pada kanal YouTube *Lapak Pajak* yang dipandu oleh M. Arif Rohman Said Putra. Topik perpajakan yang biasanya dianggap berat dikemas secara santai dan lebih mudah dipahami. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi yang digunakan Arif Rohman dalam menyampaikan pesan pada episode khusus bersama Yudha Keling berjudul *Buzzer Pajak Panen Hujatan?*.

Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan analisis isi deskriptif. Data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi episode tersebut. Analisis difokuskan pada aspek komunikasi verbal dan nonverbal dengan menggunakan kerangka **Communication Style Measurement (CSM)** dari Robert Norton. Validitas penelitian diperkuat melalui teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Arif Rohman menampilkan gaya komunikasi yang dominan, santai, ramah, penuh perhatian, dan tepat. Gaya verbal terlihat dari penggunaan bahasa sederhana, sedangkan gaya nonverbal tampak pada ekspresi wajah, intonasi suara yang dinamis, serta gerakan tubuh yang mendukung pesan. Kehadiran Yudha Keling menambah sentuhan humor sehingga diskusi pajak menjadi lebih menarik dan mudah diterima audiens.

Kesimpulan dari penelitian ini keberhasilan komunikasi dalam menyampaikan isu publik tidak hanya ditentukan oleh isi pesan, tetapi juga oleh kemampuan komunikator menyesuaikan gaya komunikasinya dengan konteks dan audiens. Penelitian ini diharapkan memberi kontribusi pada kajian komunikasi publik dan digital, serta menjadi masukan praktis bagi komunikator dan pembuat konten dalam mengemas isu yang kompleks secara komunikatif.

Kata Kunci: *Gaya Komunikasi, Lapak Pajak, Podcast Youtube, Podtax, Komunikasi Digital*

ABSTRACT

Name : Ilham Fadhilah Ismail
NIM : 44521010017
Study Program : Komunikasi Digital
Title : **GAYA KOMUNIKASI M. ARIF ROHMAN SAID PUTRA MELALUI YOUTUBE PODCAST “PODTAX” PADA CHANNEL LAPAK PAJAK (EPISODE SPECIAL YUDHA KELING: BUZZER PANEN HUJATAN?)**
Counsellar : Wiyanto Hidayatulah S.Ikom., M.Ikom

This research is motivated by the increasingly important role of digital media in conveying public information. One example is the Podtax program on the Lapak Pajak YouTube channel, hosted by M. Arif Rohman Said Putra. Tax topics, typically considered difficult, are presented in a relaxed and easier-to-understand manner. This study aims to determine the communication style used by Arif Rohman in delivering messages in a special episode with Yudha Keling titled Tax Buzzer Harvests Blasphemy?.

The method used was qualitative research with descriptive content analysis. Data were obtained through observation and documentation of the episode. Analysis focused on verbal and nonverbal communication aspects using Robert Norton's Communication Style Measurement (CSM) framework. The validity of the study was strengthened through triangulation techniques.

The results show that Arif Rohman displays a dominant, relaxed, friendly, attentive, and appropriate communication style. His verbal style is evident in his use of simple language, while his nonverbal style is evident in his facial expressions, dynamic intonation, and body movements that support his message. Yudha Keling's presence adds a touch of humor, making the tax discussion more engaging and accessible to the audience.

In conclusion successful communication in conveying public issues is determined not only by the content of the message, but also by the communicator's ability to adapt their communication style to the context and audience. This research is expected to contribute to the study of public and digital communication and provide practical input for communicators and content creators in communicatively framing complex issues.

Keywords: Communication Style, *Lapak Pajak*, *YouTube Podcast*, *Podtax*, *Digital Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Kajian Teoritis	20
2.1.2 Komunikasi.....	20
2.1.3 Gaya Komunikasi	20
2.1.4 New Media.....	25
2.2 Komunikasi Digital	26
2.2.1 Media Sosial	30
2.2.2 Youtube.....	35
2.2.3 Communication Style Measurement (CSM).....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Unit Analisis	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5. Teknik Analisa Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2. Hasil Penelitian	56
4.3. Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1	5
2. Gambar 2	7



DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 Penelitian Terdahulu	21
2. Tabel 2 Metode Penelitian.....	54
3. Tabel 3 Hasil Penelitian.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	82
----------------------------------	----





UNIVERSITAS
MERCU BUANA