

**TUGAS AKHIR**

**KOMIK “HATTA & PROKLAMASI” UNTUK PELAJAR SEKOLAH  
MENENGAH PERTAMA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**NANDA RIDZKI PUTRI AWALI**

NIM 42321010064

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

**Dwi Ramayanti, M.Sn**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2025**

**TUGAS AKHIR**

**KOMIK “HATTA & PROKLAMASI” UNTUK PELAJAR SEKOLAH  
MENENGAH PERTAMA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**NANDA RIDZKI PUTRI AWALI**

NIM 42321010064

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

**Dwi Ramayanti, M.Sn**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2025**



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Ridzki Putri Awali  
Nomor Induk Mahasiswa : 42321010064  
Jurusan Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)  
Fakultas : fakultas Desain dan Seni kreatif (FDSK)

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 31/8/2025

Yang memberikan pernyataan,

(Nanda Ridzki Putri Awali)

**Nama Pengusul**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nanda Ridzki Putri Awali  
NIM : 42321010064  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Komik "Hatta dan Proklamasi" bagi Pelajar Sekolah Menengah Pertama

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn.  
NIDN : 0305128006  
Ketua Penguji : Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn.  
NIDN : 0305128006  
Penguji 1 : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom  
NIDN : 0315056502  
Penguji 2 : Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds  
NIDN : 0304108803



Four horizontal lines with handwritten signatures above them, corresponding to the names listed in the adjacent block.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## ABSTRAK

Komik sejarah menjadi salah satu media pembelajaran yang inovatif untuk meningkatkan pemahaman pelajar terhadap materi sejarah. perancangan ini berfokus pada pengaruh materi kisah sejarah yang disusun dalam format komik terhadap pemahaman pelajar Sekolah Menengah Pertama (SMP), terutama terkait kisah Proklamasi Kemerdekaan Indonesia. Analisis dilakukan terhadap buku komik sejarah yang telah ada, termasuk evaluasi kekurangan, kelebihan, dan efektivitasnya dalam menyampaikan materi sejarah kepada pelajar. Metode perancangan mencakup pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka, yang kemudian digunakan sebagai dasar untuk menyusun tugas akhir berupa komik sejarah. Hasil perancangan diharapkan dapat memberikan rekomendasi pengembangan media komik sejarah yang lebih efektif, interaktif, dan menarik untuk mendukung pembelajaran sejarah di tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP).

*Historical comics serve as an innovative learning medium to enhance students' understanding of historical material. This study focuses on the impact of historical narratives presented in comic format on the comprehension of junior high school students, particularly regarding the story of Indonesia's Proclamation of Independence. The analysis examines existing historical comic books, including evaluations of their strengths, weaknesses, and effectiveness in conveying historical content to students. The research methods include data collection through observation, interviews, and literature studies, which will then be used as the foundation for creating a final project in the form of a historical comic. The results of this study are expected to provide recommendations for developing historical comic media that are more effective, interactive, and engaging to support history education at the junior high school level.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dalam program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendukung dalam pembuatan laporan Tugas Akhir.
2. Dwi Ramayanti M.Sn selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dalam perancangan laporan Tugas Akhir.
3. Rekan-rekan dan semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak di masa yang akan datang.

Akhir kata, Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan mengembangkan ilmu.

Jakarta, 24 Agustus 2025

Penulis

Nanda Ridzki Putri Awali

## DAFTAR ISI

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| COVER DALAM.....                                     | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                              | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                              | iii  |
| ABSTRACT.....                                        | iv   |
| ABSTRAK.....                                         | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                  | v    |
| DAFTAR ISI.....                                      | vi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xi   |
| BAB I. PENDAHULUAN.....                              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                              | 1    |
| 1.2 Masalah Perancangan.....                         | 3    |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                          | 3    |
| 1.4 Manfaat perancangan.....                         | 3    |
| 1. Bagi Perancang.....                               | 3    |
| 2. Bagi Pengetahuan.....                             | 3    |
| 3. Bagi Masyarakat.....                              | 4    |
| BAB II. METODE PERANCANGAN.....                      | 5    |
| 2.1 Orisinalitas.....                                | 5    |
| 2.2 Target Perancangan.....                          | 9    |
| 2.3 Relevansi dan konsekuensi studi.....             | 10   |
| 2.3.1 Teori Tipografi.....                           | 11   |
| 2.3.2 Teori Layout.....                              | 15   |
| 2.3.3 Teori Komposisi.....                           | 16   |
| 2.3.4 Teori Ilustrasi.....                           | 17   |
| 2.3.5 Teori Komik.....                               | 17   |
| 2.3.6 Teori Panel.....                               | 19   |
| 2.3.7 Teori Dialog.....                              | 23   |
| 2.4 Skema Proses Desain.....                         | 27   |
| BAB III. ANALISIS DATA & PERANCANGAN.....            | 42   |
| 3.1 Positioning & konsep desain.....                 | 42   |
| 3.1.1 Positioning Statement.....                     | 42   |
| 3.1.2 Konsep Desain.....                             | 42   |
| 3.2 Strategi Pesan.....                              | 42   |
| 3.3 Strategi visual.....                             | 44   |
| 3.3.1 Eksplorasi dan pengembangan konsep visual..... | 44   |
| 3.4 Strategi distribusi karya.....                   | 51   |
| BAB IV. HASIL KARYA DKV.....                         | 58   |
| 4.1 Deskripsi Karya.....                             | 58   |
| 1. Visual Karya.....                                 | 58   |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 2. Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan..... | 84  |
| 4.2 Pameran Karya.....                                   | 91  |
| 4.3 Hasil uji Desain.....                                | 93  |
| 1. Profil Pengguna.....                                  | 93  |
| 2. Umpan Balik Pengguna.....                             | 93  |
| 4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....                      | 101 |
| 1. Kekuatan Karya.....                                   | 101 |
| 2. Kelemahan Karya.....                                  | 101 |
| 3. Rumusan Perbaikan Karya.....                          | 101 |
| BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....                           | 102 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                      | 102 |
| 5.2 Saran.....                                           | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                      | 103 |
| LAMPIRAN.....                                            | 104 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Sampul komik pahlawan pendidikan.....                 | 5  |
| Gambar 2.2 Isi komik “Pahlawan Pendidikan”.....                  | 6  |
| Gambar 2.3 Sampul Komik “RENGASDENGKLOK”.....                    | 6  |
| Gambar 2.4 Isi komik “RENGASDENGKLOK”.....                       | 6  |
| Gambar 2.5 Isi komik “RENGASDENGKLOK”.....                       | 7  |
| Gambar 2.6 Sampul “Komik Peristiwa Sekitar Proklamasi”.....      | 7  |
| Gambar 2.7 Isi komik “Komik Peristiwa Sekitar Proklamasi”.....   | 8  |
| Gambar 2.8 Isi komik “Komik Peristiwa Sekitar Proklamasi”.....   | 8  |
| Gambar 2.9 Anatomi Tipografi.....                                | 11 |
| Gambar 2.10 Sans Serif.....                                      | 11 |
| Gambar 2.11 Slab Serif.....                                      | 12 |
| Gambar 2.12 Script.....                                          | 12 |
| Gambar 2.13 Display.....                                         | 13 |
| Gambar 2.14 Black Letter.....                                    | 13 |
| Gambar 2.15 Humanist.....                                        | 14 |
| Gambar 2.16 Garamond.....                                        | 14 |
| Gambar 2.17 Times News Roman.....                                | 15 |
| Gambar 2.18 Bodoni.....                                          | 15 |
| Gambar 2.19 Layout Komik.....                                    | 16 |
| Gambar 2.20 Penjelasan tentang komik dalam format komik.....     | 18 |
| Gambar 2.21 Contoh Bagian pada Anatomi Isi Buku Komik.....       | 19 |
| Gambar 2.22 Contoh Panel dari Waktu ke Waktu.....                | 20 |
| Gambar 2.23 Panel Aksi ke Aksi.....                              | 20 |
| Gambar 2.24 Panel Subjek ke Subjek.....                          | 21 |
| Gambar 2.25 Panel Adegan ke Adegan.....                          | 22 |
| Gambar 2.26 Panel Aspek ke Aspek.....                            | 22 |
| Gambar 2.27 Panel Non-Sequitur.....                              | 23 |
| Gambar 2.28 Dialog Gabungan Khusus Kata-kata.....                | 24 |
| Gambar 2.29 Dialog Gabungan Khusus Gambar.....                   | 24 |
| Gambar 2.30 Dialog Pane Khusus Duo.....                          | 25 |
| Gambar 2.31 Dialog Gabungan yang Saling Memperkuat (Aditif)..... | 25 |
| Gambar 2.32 Dialog Paralel.....                                  | 26 |
| Gambar 2.33 Dialog Montase.....                                  | 26 |
| Gambar 2.34 Dialog Interdependen.....                            | 27 |
| Gambar 2.35 Model design thinking.....                           | 27 |
| Gambar 2.36 Mind Mapping.....                                    | 29 |
| Gambar 2.37 Mohammad Hatta.....                                  | 29 |

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.38 Sketsa Cerita.....                                                                  | 30 |
| Gambar 2.39 Sketsa Cerita.....                                                                  | 31 |
| Gambar 2.40 Sketsa Cerita.....                                                                  | 31 |
| Gambar 2.41 Sketsa Cerita.....                                                                  | 32 |
| Gambar 2.42 Sketsa Cerita.....                                                                  | 32 |
| Gambar 2.43 Sketsa Storyboard.....                                                              | 35 |
| Gambar 2.44 Sketsa Storyboard.....                                                              | 35 |
| Gambar 2.45 Sketsa Storyboard.....                                                              | 37 |
| Gambar 2.46 Sketsa Storyboard.....                                                              | 37 |
| Gambar 2.47 Sketsa Storyboard.....                                                              | 38 |
| Gambar 2.48 Sketsa Storyboard.....                                                              | 38 |
| Gambar 2.49 Sketsa Storyboard.....                                                              | 39 |
| Gambar 2.50 Potongan Komik “Hatta dan Proklamasi” .....                                         | 40 |
| Gambar 2.51 Pameran Tugas Akhir.....                                                            | 41 |
| Gambar 3.1 Gaya Ilustrasi <i>Semi Realism</i> Mohammad Hatta.....                               | 45 |
| Gambar 3.2 Font <i>Comic Relief</i> .....                                                       | 45 |
| Gambar 3.3 Penerapan <i>Comic Relief</i> pada Komik.....                                        | 46 |
| Gambar 3.4 Penerapan Panel Waktu ke Waktu pada Komik.....                                       | 47 |
| Gambar 3.5 Penerapan Panel Aksi ke Aksi pada Komik.....                                         | 48 |
| Gambar 3.6 Penerapan Panel Subjek ke Subjek pada Komik.....                                     | 49 |
| Gambar 3.7 Warna pada Komik.....                                                                | 50 |
| Gambar 3.8 Gaya Desain Vintage pada Komik.....                                                  | 51 |
| Gambar 3.9 Poster A2.....                                                                       | 52 |
| Gambar 3.10 Penyebaran Poster Undangan.....                                                     | 52 |
| Gambar 3.11 Promosi melalui Story Whatsapp.....                                                 | 53 |
| Gambar 3.12 Daftar isi buku PPKN.....                                                           | 53 |
| Gambar 3.13 Materi Proklamasi.....                                                              | 54 |
| Gambar 3.14 Webtoon “Hatta dan Proklamasi” .....                                                | 54 |
| Gambar 3.15 Target Audiens Membaca Komik dengan Laptop.....                                     | 55 |
| Gambar 3.16 Target Audiens Membaca Komik dengan Tab.....                                        | 55 |
| Gambar 3.17 Jumlah Pembaca Webtoon”Hatta dan Proklamasi” .....                                  | 55 |
| Gambar 3.18 Statistik Pembaca Webtoon “Hatta dan Proklamasi” .....                              | 56 |
| Gambar 3.19 Target menyebarkan isi komik “Hatta dan Proklamasi”<br>melalui story instagram..... | 56 |
| Gambar 3.20 Target menyebarkan link komik ”Hatta dan Proklamasi” di<br>story Whatsapp.....      | 57 |
| Gambar 4.1 X Banner.....                                                                        | 59 |
| Gambar 4.2 Poster A2.....                                                                       | 60 |
| Gambar 4.3 Merchandise <i>Keychain</i> dan Stiker.....                                          | 60 |
| Gambar 4.4 Standee Akrilik Mohammad Hatta.....                                                  | 61 |

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.5 Sampul Komik “Hatta dan Proklamasi” .....                                                                                     | 62  |
| Gambar 4.6 Isi Komik “Hatta dan Proklamasi” Episode 1.....                                                                               | 62  |
| Gambar 4.7 Isi Komik “Hatta dan Proklamasi” Episode 2.....                                                                               | 68  |
| Gambar 4.8 Isi Komik “Hatta dan Proklamasi” Episode 3.....                                                                               | 72  |
| Gambar 4.9 Isi Komik “Hatta dan Proklamasi” Episode 4.....                                                                               | 77  |
| Gambar 4.10 Isi Komik “Hatta dan Proklamasi” Episode 5.....                                                                              | 80  |
| Gambar 4.11 Promosi Poster Pameran ke Grup dan Status Whatsapp...                                                                        | 87  |
| Gambar 4.12 Video Promosi “Hatta dan Proklamasi” .....                                                                                   | 88  |
| Gambar 4.13 Suasana Pameran.....                                                                                                         | 89  |
| Gambar 4.14 Tampilan Depan Komik Webtoon “Hatta dan Proklamasi”..                                                                        | 90  |
| Gambar 4.15 Target membaca komik “Hatta dan Proklamasi” .....                                                                            | 91  |
| Gambar 4.16 Target menyebarkan komik “Hatta dan Proklamasi” dari<br>sosial media mereka.....                                             | 91  |
| Gambar 4.17 Display Karya Pameran.....                                                                                                   | 92  |
| Gambar 4.18 Interaksi dengan pengunjung dan target audience.....                                                                         | 93  |
| Gambar 4.19 Rentang Usia Pengunjung Pameran.....                                                                                         | 94  |
| Gambar 4.20 Pengguna pelajar Sekolah Menengah Pertama (SMP) yang<br>sedang membaca komik dan melihat pameran “Hatta dan Proklamasi” .... | 94  |
| Gambar 4.21 Pendapat kritik dan saran dari pengguna usia 13 hingga 15<br>tahun mengenai komik “Hatta dan Proklamasi” .....               | 95  |
| Gambar 4.22 Pemahaman Dasar Target Mengenai Sejarah Indonesia....                                                                        | 97  |
| Gambar 4.23 Tingkat Minat Pengunjung Mempelajari sejarah.....                                                                            | 97  |
| Gambar 4.24 Pengetahuan Dasar Pengunjung Terhadap Kisah<br>Proklamasi dan Mohammad Hatta.....                                            | 97  |
| Gambar 4.25 Tingkat minat Pengunjung Terhadap Karya Rancangan....                                                                        | 98  |
| Gambar 4.26 Penilaian Pengunjung Terhadap Isi Komik .....                                                                                | 98  |
| Gambar 4.27 Penilaian Pengunjung Terhadap Isi Komik.....                                                                                 | 98  |
| Gambar 4.28 Pendapat Pengunjung Terhadap Isi Cerita Komik.....                                                                           | 99  |
| Gambar 4.29 Pendapat Pengunjung Terhadap Gaya Ilustrasi untuk Komik.<br>.....                                                            | 99  |
| Gambar 4.30 Pendapat Pengunjung Terhadap Komik.....                                                                                      | 100 |
| Gambar 4.31 Kritik dan Saran dari Pengunjung.....                                                                                        | 100 |

## DAFTAR TABEL

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Karya Terdahulu..... | 5  |
| Tabel 2.2 Sketsa Cerita.....   | 30 |
| Tabel 2.3 Storyboard.....      | 35 |
| Tabel 2.4 Metode Aisas.....    | 52 |