

**TUGAS AKHIR DKV**  
**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI FAUNA YANG**  
**TERANCAH PUNAH DI INDONESIA UNTUK**  
**USIA 6-8 TAHUN**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



**Dimas Bayu Prasetyo**

NIM 42321010039

Dosen Pembimbing:

Nurlela S.Sn, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**  
**2025**

## LEMBAR PERNYATAAN

|                                                                                                  |                                                                                                                                 |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <br>MERCU BUANA | <b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA<br/>KOMPREHENSIF LOKAL<br/>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b> | <b>Q</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Bayu Prasetyo

Nomor Induk Mahasiswa : 42321010039

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20/8/2025

Yang menerangkan pernyataan,

  
METERAN  
TEMPEL  
63868A X02647937  
Dimas Bayu Prasetyo

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# LEMBAR PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dintias Bayu Prasetyo  
NIM : 42321010039  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Ilustrasi Mengenai Fauna Yang Terancam Punah Di Indonesia Untuk Usia 6-8 Tahun

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Nurlela, S.Sn, M.Ds  
NIDN : 0329038202  
Ketua Penguji : Nurlela, S.Sn, M.Ds  
NIDN : 0329038202  
Penguji 1 : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0321128506  
Penguji 2 : Edwar Juanda, S.Ds, M.IKom  
NIDN : 0318018803

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

UNIVERSITAS  
Jakarta, 8 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

  
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

  
(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

# **DESIGN ILLUSTRATION POP-UP BOOKS ABOUT ENDANGERED ANIMAL IN INDONESIA FOR CHILDREN AGED 6-8 YEARS**

**Dimas Bayu Prasetyo 42321010039**

## **ABSTRAK**

*Low reading interest among children, particularly regarding the introduction of endangered fauna in Indonesia, has become a significant concern. This issue stems from several factors, including monotonous textbooks, overly dense text, and the influence of gadgets. To address these challenges, an innovative approach has been developed in the form of a pop-up illustrated book titled "Lingga's Adventure: Introducing Endangered Animals in the Wilderness!" This learning medium is specifically designed to enhance the reading interest of children aged 6-8 years. The Research and Design Methodology for this book employs a qualitative approach, involving research through interviews and observations to gather relevant data and information. The applied strategy is AISAS (Attention, Interest, Search, Action, and Share), ensuring the book can capture attention, stimulate interest, encourage exploration, prompt learning actions, and facilitate knowledge sharing. From a design perspective, the book adopts a storybook art style illustration with a combination of circus and axial layouts. A blend of bright and dark colors is utilized to create an appealing visual appearance, while a sans-serif typeface is chosen for ease of readability. The design test results indicate that the pop-up illustrated book "Lingga's Adventure: Introducing Endangered Animals in the Wilderness!" successfully meets the criteria aligned with the needs and preferences of children aged 7-12 years. This includes success in design aspects, interactivity, imagination development, and content quality.*

**Keywords:** Illustrated Book, Pop-up Book, Endangered Fauna

# PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI FAUNA YANG TERANCAM PUNAH DI INDONESIA UNTUK USIA 6-8 TAHUN

Dimas Bayu Prasetyo 42321010039

## ABSTRAK

Rendahnya minat baca anak, khususnya pada materi pengenalan fauna yang hampir punah di Indonesia menjadi perhatian. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain buku pelajaran yang monoton, teks yang terlalu padat, dan pengaruh gadget. Untuk mengatasi tantangan tersebut, sebuah pendekatan inovatif telah dikembangkan berupa buku ilustrasi pop-up berjudul "Petualangan Lingga : Pengenalan Satwa yang Terancam Punah di Hutan Rimba!". Media pembelajaran ini dirancang khusus untuk meningkatkan minat baca anak usia 6-8 tahun. Metode Perancangan dan Hasil Uji Desain Perancangan buku ini menggunakan metode kualitatif, yang melibatkan riset melalui wawancara dan observasi untuk mengumpulkan data dan informasi yang relevan. Strategi yang diterapkan adalah AISAS (Attention, Interest, Search, Action, and Share), memastikan buku ini mampu menarik perhatian, membangkitkan minat, mendorong eksplorasi, memicu tindakan belajar, dan memfasilitasi berbagi pengetahuan. Secara desain, buku ini mengadopsi gaya ilustrasi storybook art style dengan layout circus dan axial. Perpaduan warna cerah dan gelap digunakan untuk menciptakan tampilan yang menarik, sementara jenis huruf sans serif dipilih untuk kemudahan membaca. Hasil uji desain menunjukkan bahwa buku ilustrasi pop-up "Petualangan Lingga : Pengenalan Satwa yang Terancam Punah di Hutan Rimba!" berhasil memenuhi kriteria yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi anak usia 7-12 tahun. Ini mencakup keberhasilan dalam aspek desain, interaktivitas, pengembangan imajinasi, dan kualitas konten.

**Kata Kunci :** Buku Ilustrasi, Buku Pop-up, Fauna hampir punah

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur perancang panjatkan kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas seluruh curahan berkat rahmat dan karunia-Nya, perancang dapat menyelesaikan karya perancangan Tugas Akhir yang berjudul Buku Ilustrasi Anak “Perancangan Buku Ilustrasi Mengenai Fauna Yang Terancam Punah Di Indonesia Untuk Usia 6-8 Tahun” Sebagai Media Edukasi Pengenalan fauna yang terancam punah Pada Anak.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu pemenuhan kriteria untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Perancang menyadari bahwa dalam menyusun tugas akhir ini telah mendapatkan banyak sekali bantuan, inspirasi, serta dukungan yang sangat baik dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perancang ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak tersebut, yaitu:

1. Ibu Nurlela S.Sn, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
2. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah membimbing dan membagikan Ilmu selama perancang berada di bangku perkuliahan.
5. Kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan dari segi apapun terhadap perancang dalam menyelesaikan pendidikan.
6. Kakak dan sahabat terdekat, yang selalu membantu memberikan dukungan baik dari segi ekonomi maupun mental.
7. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.

Selain itu, perancang juga berterima kasih atas lingkungan kondusif yang disediakan oleh kampus Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat penelitian dan pengumpulan data sehingga memberikan kontribusi yang berarti selama penyelesaian Tugas Akhir.

Jakarta, 2025



Dimas Bayu Prasetyo

## DAFTAR ISI

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                        | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                    | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                    | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                               | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                           | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                          | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                      | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                    | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                           | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah Perancangan .....             | 4          |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                       | 4          |
| 1.4 Manfaat Perancangan.....                      | 4          |
| <b>BAB II METODE PERANCANGAN .....</b>            | <b>5</b>   |
| 2.1 Orisinalitas .....                            | 5          |
| 2.2 Target Perancangan .....                      | 10         |
| 2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....          | 11         |
| 2.4 Skema Proses Desain .....                     | 22         |
| <b>BAB III ANALISA DATA DAN PERANCANGAN .....</b> | <b>36</b>  |
| 3.1 Positioning & Konsep Desain.....              | 36         |
| 3.2 Strategi Pesan .....                          | 36         |
| 3.3 Strategi Visual.....                          | 37         |
| 3.4 Strategi Distribusi Karya Perancangan.....    | 40         |
| <b>BAB IV HASIL KARYA DKV.....</b>                | <b>44</b>  |
| 4.1 Deskripsi Karya .....                         | 44         |
| 4.2 Pameran Karya .....                           | 59         |
| 4.3 Hasil Uji Desain.....                         | 64         |
| 4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....               | 74         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>            | <b>77</b>  |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 5.1 Kesimpulan .....        | 77        |
| 5.2 Saran .....             | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       | <b>81</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Usborne Pop Up Animals Book Pop-Up ..... | 5  |
| Gambar 2. 2 Laut Rumah Ku.....                       | 6  |
| Gambar 2. 3 Bayi Dinosaurius.....                    | 8  |
| Gambar 2. 4 Big Animals.....                         | 9  |
| Gambar 2. 5 Kategori Warna.....                      | 14 |
| Gambar 2. 6 Value warna.....                         | 15 |
| Gambar 2. 7 Saturasi Warna .....                     | 15 |
| Gambar 2. 8 Pengkelompokan Warna.....                | 16 |
| Gambar 2. 9 Ilustrasi Naturalis .....                | 18 |
| Gambar 2. 10 Karikatur .....                         | 18 |
| Gambar 2. 11 Ilustrasi Kartun.....                   | 19 |
| Gambar 2. 12 Ilustrasi Cergam.....                   | 19 |
| Gambar 2. 13 Tipografi.....                          | 21 |
| Gambar 2. 14 Skema Design Model 4D .....             | 23 |
| Gambar 2. 15 Mind Mapping .....                      | 24 |
| Gambar 2. 16 Moodboard.....                          | 25 |
| Gambar 2. 17 Font Sans-serif Rounded.....            | 26 |
| Gambar 2. 18 Desain Character.....                   | 27 |
| Gambar 2. 19 Lingga.....                             | 27 |
| Gambar 2. 20 Naskah .....                            | 28 |
| Gambar 2. 21 Halawan 1 dan 2.....                    | 29 |
| Gambar 2. 22 Halawan Owa Jawa .....                  | 29 |
| Gambar 2. 23 Badak Jawa .....                        | 30 |
| Gambar 2. 24 Terenggiling .....                      | 30 |
| Gambar 2. 25 Tarsius.....                            | 30 |
| Gambar 2. 26 Kucing tandang.....                     | 31 |
| Gambar 2. 27 Kangguru pohon.....                     | 31 |
| Gambar 2. 28 Kuskus Tutul Biak.....                  | 32 |
| Gambar 2. 29 Nokdiak moncong panjang .....           | 32 |
| Gambar 2. 30 Dummy Prototype .....                   | 33 |
| Gambar 2. 31 Dummy Prototype Digital .....           | 34 |
| Gambar 2. 32 Dissemination .....                     | 35 |
| Gambar 3. 1 Palet Warna.....                         | 37 |
| Gambar 3. 2 Font Sampul Buku .....                   | 38 |
| Gambar 3. 3 Font isi buku .....                      | 38 |
| Gambar 3. 4 Attention .....                          | 40 |
| Gambar 3. 5 Search .....                             | 41 |
| Gambar 3. 6 Share.....                               | 42 |

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Kalimat Ritme .....                                          | 44 |
| Gambar 4. 2 Layout Axial .....                                          | 46 |
| Gambar 4. 3 Layout Axial Pada Buku .....                                | 47 |
| Gambar 4. 4 Warna Kuning Cerah .....                                    | 50 |
| Gambar 4. 5 Warna Biru Muda Gelap Pada Buku .....                       | 50 |
| Gambar 4. 6 Warna Hijau Pada Buku.....                                  | 51 |
| Gambar 4. 7 Karakter Utama Lingga .....                                 | 51 |
| Gambar 4. 8 Cover Font Dekoratif.....                                   | 52 |
| Gambar 4. 9 Font isi buku .....                                         | 53 |
| Gambar 4. 10 Layered Popup .....                                        | 53 |
| Gambar 4. 11 Centerfold Popup .....                                     | 54 |
| Gambar 4. 12 V-Fold Popup.....                                          | 55 |
| Gambar 4. 13 Floating Layer Popup.....                                  | 56 |
| Gambar 4. 14 Box & Cylinder pop-up.....                                 | 57 |
| Gambar 4. 15 Pameran buku Petualangan Lingga.....                       | 58 |
| Gambar 4. 16 Media Utama .....                                          | 59 |
| Gambar 4. 17 X-banner .....                                             | 59 |
| Gambar 4. 18 Poster .....                                               | 60 |
| Gambar 4. 19 Sticker.....                                               | 60 |
| Gambar 4. 20 Kipas Tangan.....                                          | 61 |
| Gambar 4. 21 Kaos .....                                                 | 61 |
| Gambar 4. 22 Tumbler .....                                              | 62 |
| Gambar 4. 23 Gantungan Kunci .....                                      | 62 |
| Gambar 4. 24 Usia Responden pada Google Form.....                       | 67 |
| Gambar 4. 25 Jenis Kelamin Responden pada Google Form.....              | 67 |
| Gambar 4. 26 Jawaban dari pertanyaan Pesan utama yang disampaikan ..... | 68 |
| Gambar 4. 27 Jawaban Judul buku yang dirancang .....                    | 68 |
| Gambar 4. 28 Respon kesesuaian target audience .....                    | 68 |
| Gambar 4. 29 Respon dari Hal yang kurang tersampaikan dalam buku .....  | 69 |
| Gambar 4. 30 Pendapat mengenai ilustrasi pada Google Form .....         | 70 |
| Gambar 4. 31 Respon ilustrasi dan cerita pada Google Form .....         | 70 |
| Gambar 4. 32 Respon Gaya Ilustrasi pada Google Form .....               | 70 |
| Gambar 4. 33 Respon dari bagian yang menarik dan pembeda.....           | 71 |
| Gambar 4. 34 Respon dari Ilustrasi yang belum tersampaikan .....        | 71 |
| Gambar 4. 35 Umpan balik secara offline.....                            | 73 |
| Gambar 4. 36 Kekuatan Karya .....                                       | 74 |
| Gambar 4. 37 Kelemahan Karya .....                                      | 74 |

## DAFTAR TABEL

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Table 1. 1 Karya Sejenis .....                          | 10 |
| Table 4. 1 Responden umpan balik pada Google Form ..... | 66 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Lampiran. 1 Kartu Asistensi.....                  | 81 |
| Lampiran. 2 Surat Keterangan Hasil Sidang.....    | 82 |
| Lampiran. 3 Catatan Revisi .....                  | 83 |
| Lampiran. 4 Cek Plagiasi.....                     | 86 |
| Lampiran. 5 Proses Pengerjaan .....               | 88 |
| Lampiran. 6 Feedback Pengunjung .....             | 89 |
| Lampiran. 7 Dokumentasi Kegiatan Uji Desain ..... | 91 |

