



**CITRA PROMOTOR KONSER COLDPLAY DI INDONESIA DALAM
BINGKAI MEDIA
(Analisis *Framing* Berita Kompas.com dan CNNIndonesia.com pada
November 2023)**



SKRIPSI

**MUTIARA REGINA CAHYANI
NIM 44221110049**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mutiara Regina Cahyani

NIM : 44221110049

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **Citra Promotor Konser Coldplay di Indonesia dalam Bingkai Media (Analisis Framing Berita Kompas dan CNN Indonesia pada November 2023)**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 09 Juli 2025



Mutiara Regina Cahyani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mutiara Regina Cahyani
NIM : 44221110049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **Citra Promotor Konser Coldplay di Indonesia dalam Bingkai Media (Analisis *Framing* Berita Kompas.com dan CNNIndonesia.com pada November 2023)**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom ()
NIDN : 8834360018
Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si ()
NIDN : 0310107103
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0324028801

Jakarta, Juli 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mutiara Regina Cahyani
NIM : 44221110049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **Citra Promotor Konser Coldplay di Indonesia dalam Bingkai Media (Analisis Framing Berita Kompas dan CNN Indonesia pada November 2023)**

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Juli 2025
Yang menyatakan,



Mutiara Regina Cahyani

ABSTRAK

Nama : Mutiara Regina Cahyani
NIM : 44221110049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **Citra Promotor Konser Coldplay di Indonesia dalam Bingkai Media (Analisis *Framing* Berita Kompas.com dan CNNIndonesia.com pada November 2023)**
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Penelitian ini menganalisis pembingkai media yang dilakukan oleh CNNIndonesia.com dan Kompas.com terkait pemberitaan konser coldplay di Indonesia pada november 2023. Fokus pada penelitian ini melihat bagaimana kedua media tersebut membingkai citra promotor konser coldplay melalui pemberitaannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *Framing* yang dilakukan oleh CNNIndonesia.com dan Kompas.com terhadap konser coldplay di indonesia.

Peneliti menggunakan analisis *Framing* Robert N Entmant dengan teori media massa dan citra untuk mengetahui bagaimana suatu informasi bisa mempengaruhi citra perusahaan. Adapun paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme dengan metode kualitatif dan pengumpulan data dari pemberitaan langsung CNNIndonesia.com & Kompas.com beserta berita, buku, jurnal, dan publikasi ilmiah terdahulu yang relevan dengan topik penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CNNIndonesia.com cenderung membingkai citra promotor konser coldplay sebagai pihak yang lalai dan tidak profesional dalam menangani penyelenggaraan konser, sedangkan Kompas.com membingkai citra promotor cenderung positif karena memposisikan mereka sebagai pihak yang menghadapi tantangan teknis dan berusaha bertanggung jawab dalam menyikapi permasalahan tersebut.

Kata kunci: *Framing* Media, Citra, Promotor, Konser Coldplay.

ABSTRACT

Nama : Mutiara Regina Cahyani
NIM : 44221110049
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : *The Image of Coldplay's Concert Promoter in Indonesia as Framed by the Media (A Framing Analysis of News Coverage by Kompas.com and CNNIndonesia.com in November 2023)*
Conselor : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

This study analyzes the media Framing conducted by CNNIndonesia.com and Kompas.com regarding the coverage of the Coldplay concert in Indonesia in November 2023. The research focuses on how these two media outlets framed the image of the concert promoter through their news reporting. The objective of this study is to identify the Framing strategies used by CNNIndonesia.com and Kompas.com in reporting on the Coldplay concert in Indonesia.

The researcher applies Robert N. Entman's Framing analysis, along with mass media and image theories, to examine how information can influence a company's image. The study adopts a constructivism paradigm with a qualitative method, using data collected from news articles published by CNNIndonesia.com and Kompas.com, as well as from relevant books, journals, and previous academic publications related to the research topic.

The findings indicate that CNNIndonesia.com tends to frame the image of the Coldplay concert promoter as negligent and unprofessional in managing the event. In contrast, Kompas.com presents a more positive Framing, portraying the promoter as a party facing technical challenges while attempting to act responsibly in addressing the issues.

Keywords: Media Framing, Image, Promoter, Coldplay Concert

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian menyusun laporan skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “Citra Promotor Konser Coldplay di Indonesia dalam Bingkai Media (Analisis *Framing* Berita Kompas.com dan CNNIndonesia.com pada November 2023)”.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Public Relation.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom. yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini sehingga saya bisa menyelesaikannya dengan tepat waktu. Semoga bapak

selalu sehat, dimudahkan rezekinya, dan dikelilingi orang baik.

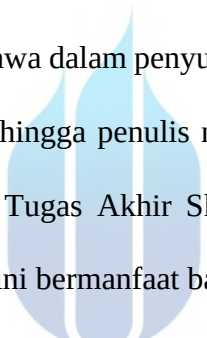
2. Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang saya hormati.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang saya hormati.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf pegawai program studi ilmu komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, dukungan, dan saran kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
5. Terima kasih kepada Ayah dan Mama. Kalian adalah orang yang paling kuhargai dan selalu sigap membantu peneliti saat kesulitan, memberikan dukungan, doa, dan motivasi sehingga peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Rasanya setiap untaian kata yang Tiara ingin sampaikan tidak akan cukup untuk disampaikan disini. Intinya, kalian takdir yang sangat Tiara syukuri di dunia ini.
6. Kepada Kakak dan Adik yang tak kalah berharganya dari ayah dan mama. Kalian selalu mengingatkan dan mendorong peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Akhirnya, kalian bisa tidur tenang.
7. Kepada keluarga besar pihak mama dan ayah yang memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apapun yang tidak peneliti ingat, namun dukungan tersebut terasa dan memberikan peneliti semangat dan terdorong untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada teman SMA peneliti, Bonita yang setia menemani dan memberikan

dukungan moral sehingga peneliti bisa menyelesaikannya dengan baik. Begitu pula untuk teman SMA yang mungkin menyebutkan nama Tiara dalam doanya. Terima Kasih Banyak.

9. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti dari awal kuliah hingga sampai ditahap ini, karena kalian, peneliti merasa perkuliahan menjadi lebih mudah dan tidak menakutkan.

10. Terakhir, untuk diri saya yang terkadang ingin menyerah. Akhirnya, skripsi yang peneliti pikir menakutkan dan sulit ini bisa dikerjakan hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini belum dikemas secara sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang mendukung demi perbaikan Tugas Akhir Skripsi selanjutnya. Penulis berharap semoga Tugas Akhir Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca maupun mahasiswa/i.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Juli 2025

Mutiara Regina Cahyani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Akademis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kajian Teoritis	22
2.2.1 Komunikasi Massa.....	22
2.2.2 Media Massa	24
2.2.3 Citra.....	28
2.2.4 Berita.....	32
2.2.5 Event Organizer	35
2.2.6 Konsep dan Teori <i>Public relations</i>	39
2.2.7 Analisis <i>Framing</i>	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Paradigma Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian	47
3.3. Unit Analisis Data.....	49

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Data Primer	51
3.4.2 Data Sekunder	51
3.5. Teknik Analisis Data.....	51
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil dan Sejarah Kompas.com.....	55
4.1.1.1 Visi dan Misi Kompas.com.....	57
4.1.1.2 Logo Kompas.com	57
4.1.2 Profil dan Sejarah CNNIndonesia.com	57
4.1.2.1 Visi dan Misi CNNIndonesia.com	58
4.1.2.2 Logo CNNIndonesia.com	59
4.1.3 Dunia Promotor Musik di Indonesia	59
4.1.2 Profil dan Sejarah PK Entertainment dan Third Eye Management	61
4.1.3 Konser Coldplay	62
4.1.4 Pemberitaan Konser Coldplay	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1. Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan CNNIndonesia.com.....	65
4.2.2 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Kompas.com	90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	98
4.3.1 Citra Promotor Berdasarkan Bingkai Media.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.2 Saran	120
5.2.1 Saran Praktis	120
5.2.2 Saran Akademis	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Pembentukan Citra	30
Gambar 2. 2 Skema Analisis Data <i>Framing</i> Robert N. Entman	44
Gambar 4. 1 Logo Kompas	57
Gambar 4. 2 Logo CNNIndonesia	59
Gambar 4. 3 Rangkuman Opini Pelaksanaan Konser	63
Gambar 4. 4 Opini terkait Pelaksanaan Konser Coldplay	63
Gambar 4. 5 Video Penonton yang Tidak Bertiket Masuk Tribun	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pilihan Berita CNNIndonesia.com.....	6
Tabel 1. 2 Pilihan Berita Kompas.com	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Daftar Berita CNNIndonesia.com.....	50
Tabel 3. 2 Daftar Berita Kompas.com	50
Tabel 3. 3 Skema Analisis Data <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	52
Tabel 4. 1 Analisis Teks Berita 1 CNNIndonesia.com	68
Tabel 4. 2 Analisis Teks Berita 2 CNNIndonesia.com	74
Tabel 4. 3 Analisis Teks Berita 3 CNNIndonesia.com	80
Tabel 4. 4 Analisis Teks Berita 4 CNNIndonesia.com	87
Tabel 4. 5 Analisis Teks Berita 1 Kompas.com.....	93
Tabel 4. 6 Analisis Teks Berita 2 Kompas.com.....	97
Tabel 4. 7 Bagan Wish Image dan Current Image Promotor.....	100
Tabel 4. 8 Bagan Framing Citra Promotor.....	113



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Kompas.com dan CNNIndonesia.com.....	126
Lampiran 2. Curriculum Vitae	129

