



**ANALISIS RESEPSI GEN Z DI JAKARTA MENGENAI
KONTEN *SELF DEVELOPMENT* “GIMANA CARA
MENGELOLA STRESS” DALAM AKUN TIKTOK**

@ananzaprili

LAPORAN SKRIPSI
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ZAHRA NUR FAUZIANA

44521010053

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Nur Fauziana

NIM : 44521010053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Di Jakarta Mengenai Konten *Self Development* Dalam Akun Tiktok @ananzaprili

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Juni 2025

Materai dan Ttd

Zahra Nur Fauziana

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zahra Nur Fauziana

NIM : 44521010053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Di Jakarta Mengenai Konten *Self Development* “Gimana Cara Mengelola Stress” Dalam Akun Tiktok @ananzaprili

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom

NIDN : 0313037302

Ketua Penguji : Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si

NIDN : 0312046707

Penguji Ahli : Christina Asri Lestari, S.Ikom, M.Ikom (

NIDN : 324028801



Jakarta, 21 Juli 2025

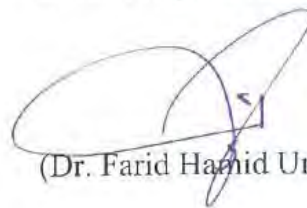
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan rasa puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat Nya dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “Analisis Resepsi Gen Z Di Jakarta Mengenai Konten *Self Development* “Gimana Cara Mengelola Stress” Dalam Tiktok @ananzaprili” Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1), Studi Jurusan *Digital Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam penelitian ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis berharap adanya kritik dan saran sebagai perbaikan di masa yang akan datang agar penelitian ini menjadi sempurna. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom, sebagai dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan saran, waktu dan juga nasihat yang sangat bermanfaat sehingga saya bisa tepat waktu untuk menyelesaikan Laporan skripsi ini.
2. Ibu Christina Asri Lestari, S.Ikom, M.Ikom., selaku Penguji Ahli Sidang skripsi.
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si selaku Ketua Sidang skripsi.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas progam Studi Digital Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana

7. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Parman dan Ibu Tri Harnanik, yang selalu memberikan dukungan, senantiasa mendoakan, dan memberikan fasilitas penunjang, serta adik-adik peneliti, Bila, Saskia, Atika, yang senantiasa memberikan dukungan penuh terhadap peneliti untuk menyelesaikan laporan skripsi.
8. Grup bimbingan penulis yaitu *Fans of ABW*, Sherlin Exaudi dan Vadia Winiendhita yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam penyusunan laporan skripsi ini.
9. Para informan yang sudah meluangkan waktu dan mengutarakan pendapatnya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan Laporan skripsi.
10. Sahabat-sahabat Rekan, Rani, Rara, Fara, Rifana, Intan, Nana, Alin, Anis, Bunga, Iyin, Ilham, Mario, Sulton, Rafa, Devin, Yusuf, Iysa, Fadil, Thoyyib yang selalu memberikan semangat untuk penulis dalam penyusunan skripsi.
11. Sahabat-sahabat di perkuliahan, Silmi, Halimah, Raisa, Tia, dan Salma, yang telah menemani dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
12. Sinetron AGZ yaitu Harry Vaughan, Aqeela Aza Calista, Fattah Syach, dan lainnya yang menjadi sumber semangat penulis dalam menyelesaikan skripsinya.
13. Semua orang yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut serta dalam mendoakan skripsi saya supaya cepat selesai.

Meskipun peneliti menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun tentunya peneliti berharap agar nantinya laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang yang telah membacanya dan peneliti juga

mengharapkan adanya dukungan lain dalam bentuk saran, masukan ataupun kritik dari berbagai pihak agar laporan skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 16 Juni 2025



Zahra Nur Fauziana



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zahra Nur Fauziana
NIM : 44521010053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Di Jakarta Mengenai Konten *Self Development* Dalam Akun Tiktok @ananzaprili

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juni 2025
Yang menyatakan,



Zahra Nur Fauziana

ABSTRAK

Nama : Zahra Nur Fauziana
NIM : 44521010053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Di Jakarta Mengenai Konten *Self Development* “Gimana Cara Mengelola Stress” Dalam Tiktok @Ananzaprili
Pembimbing : Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom

Self development di media sosial pada TikTok, menunjukkan bahwa pengalaman yang diberikan oleh pembuat konten untuk mengedukasi masyarakat cenderung menyenangkan dan positif. tujuan penelitian ini adalah untuk bagaimana resepsi audiens gen Z pada konten *self development* di akun TikTok @ananzaprilli.

Penelitian ini menggunakan metode resepsi Stuart Hall dengan pendekatan kualitatif deskriptif dan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tujuh informan yang merupakan pengikut akun TikTok @ananzaprili sebagai data primer dengan teknik purposive sampling untuk memilih informan yang relevan dan dokumentasi sebagai data sekunder. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini adalah para informan memaknai konten "gimana cara mengelola stress" dalam akun TikTok @ananzaprili sebagai *platform* digital yang membahas bagaimana cara seseorang untuk mengelola stresnya. Ananza Prili menyampaikan pesan seputar pendidikan psikologi melalui konten di media digital kepada masyarakat dengan cara yang lengkap dan berbasis bukti (berdasarkan jurnal atau buku). Selain itu, menggunakan visual yang mudah dilihat publik.

Kesimpulannya adalah *self development* dianggap penting sebagai proses meningkatkan potensi diri, keterampilan, sikap, dan kemandirian seseorang, yang memungkinkan mereka menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan mereka. Informan berpendapat bahwa konten yang disampaikan dapat memberikan motivasi, arahan, dan pemahaman yang relevan untuk menghadapi dinamika kehidupan modern.

Kata kunci: analisis resepsi, self development, ananza prili, gen z, tiktok

ABSTRACT

Name : Zahra Nur Fauziana
NIM : 44521010053
Study Program : Communication Science
Title of Thesis Report : An Analysis of Gen Z's Reception in Jakarta Regarding
the Self-Development Content "How to Manage Stress" on TikTok @Ananzaprili
Counsellor : Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom

Self-development on social media platforms like TikTok demonstrates that the experiences creators share to educate the public tend to be enjoyable and positive. The purpose of this study was to examine the Gen Z audience's reception of self-development content on the TikTok account @ananzaprilli.

This study employed the Stuart Hall reception method with a descriptive qualitative approach and a constructivist paradigm. Data were obtained through in-depth interviews with seven informants who are followers of the TikTok account @ananzaprilli as primary data, using purposive sampling to select relevant informants, and documentation as secondary data. The data validity technique used in this study was source triangulation.

The results of this study indicate that informants interpreted the content "how to manage stress" on the TikTok account @ananzaprilli as a digital platform that discusses how individuals manage their stress. Ananza Prilli conveys messages about psychology education through digital media content to the public in a comprehensive and evidence-based manner (based on journals or books). Furthermore, she uses visuals that are easily accessible to the public.

The conclusion is that self-development is considered important as a process of enhancing a person's potential, skills, attitudes, and independence, enabling them to adapt to changes in their environment. Informants believe that the content presented can provide motivation, direction, and relevant understanding for navigating the dynamics of modern life.

Keywords: audience reception, self development, ananza prili, tiktok

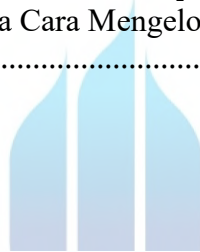
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Komunikasi <i>Digital</i>	22
2.2.2 <i>Audience Reception Theory</i>	23
2.2.3 <i>Encoding Decoding</i>	24
2.2.4 Komunikasi	27
2.2.5 <i>New Media</i>	29
2.2.6 Media Sosial.....	32
2.2.7 Konten	33
2.2.8 Konsep Diri	34
2.2.9 <i>Self Development</i> “Cara Mengelola Stres”.....	34
2.3.0 Gen Z.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	40
3.4 Objek Penelitian.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	45
3.5.1 Primer	45
3.5.2 Sekunder.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Profil Haydira Prili Ananza (Ananza Prili)	51
4.1.2 Profil Akun TikTok Haydira Prili Ananza	52
4.1.3 Konten <i>Self Development</i> @ananzaprili	55
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Profil Informan	58
4.2.2 Ketertarikan Informan Terhadap Akun TikTok @ananzaprili .	61
4.2.3 Pandangan Informan Terhadap Konten <i>Self Development</i> Pada TikTok Ananza Prili @ananzaprili.....	67
4.2.4 Pandangan Informan Terhadap Konsep Skala Prioritas Dalam Konten “Gimana Cara Mengelola Stress”	73
4.2.5 Pandangan Informan Terhadap Strategi Manajemen Stres Dalam Konten “Gimana Cara Mengelola Stress”	79
4.3 Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2022	5
Gambar 1.2 10 Negara dengan Jangkauan Iklan TikTok Terluas (Januari 2024) .	5
Gambar 1.3 <i>Favourite Social Media Platforms</i>	6
Gambar 1.4 Akun TikTok @ananzaprili	7
Gambar 1.5 Konten “Gimana Cara Mengelola Stress” dalam akun Tiktok @ananzaprili	9
Gambar 2.1 Model <i>encoding-decoding</i>	25
Gambar 3.1 Konten “Gimana Cara Mengelola Stress” dalam akun TikTok @ananzaprili	44
Gambar 4.1 Foto Ananza Prili.....	51
Gambar 4.2 Profil Akun TikTok @ananzaprili.....	52
Gambar 4.3 Konten “Gimana Cara Mengelola Stress” dalam akun Tiktok @ananzaprili	55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Kategori Posisi Informan Terhadap Ketertarikan Informan Terhadap Akun TikTok @ananzaprili	67
Tabel 4.2 Kategori Posisi Informan Terhadap Konten <i>Self Development</i> dalam Akun TikTok @ananzaprili	73
Tabel 4.3 Kategori Posisi Informan Terhadap Konsep Skala Prioritas Dalam Konten “Gimana Cara Mengelola Stress”	79
Tabel 4.4 Kategori Posisi Informan Terhadap Strategi Manajemen Stres Dalam Konten “Gimana Cara Mengelola Stress”	84
Tabel 4.5 Hasil Posisi Informan	86

