



**RESEPSI FOLLOWERS MENGENAI MAKNA KEBERSIHAN
PADA KONTEN MENJAGA LINGKUNGAN UNTUK BUMI
YANG LEBIH BAIK PADA AKUN INSTAGRAM
@SAYAPILIHBUMI**

LAPORAN SKRIPSI

Andini Aprillia
44521010048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini Aprillia

NIM : 44521010048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Mengenai Makna Kebersihan Pada Konten Menjaga Lingkungan Untuk Bumi Yang Lebih Baik Pada Akun Instagram @sayapilihbumi

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 08 Juli 2025



Andini Aprillia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Andini Aprillia
NIM : 44521010048
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Mengenai Makna Kebersihan Pada
Konten Menjaga Lingkungan Untuk Bumi Yang Lebih Baik Pada Akun Instagram
@sayapilihbumi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Dr. Nurhayani Saragih M.Si.	()
NIDN	: 0310016901	
Ketua Sidang	: Riki Arswendi, S. Sos, M.Ikom	()
NIDN	: 0316088503	
Penguji Ahli	: Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	()
NIDN	: 0318116602	

Jakarta,
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

ABSTRAK

Nama : Andini Aprillia
NIM : 44521010048
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Mengenai Makna Kebersihan Pada Konten Menjaga Lingkungan Untuk Bumi Yang Lebih Baik Pada Akun Instagram @sayapilihbumi
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih M,Si.

Permasalahan lingkungan, khususnya sampah plastik, merupakan isu global yang mendesak dan membutuhkan keterlibatan berbagai pihak. Salah satu bentuk komunikasi lingkungan dilakukan melalui media sosial, seperti yang dilakukan oleh akun Instagram @sayapilihbumi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi audiens mengenai tiga konten bertema lingkungan dari akun tersebut, yaitu “Indonesia Menghasilkan 175 Ribu Ton Sampah Plastik Per Hari”, “Penggunaan Produk Dengan Daur Ulang dan Pengurangan Limbah Plastik”, dan “Pemanfaatan Gas Metana dari TPA serta Pembayaran Transportasi dengan Botol Plastik”. Penelitian ini mengacu pada teori encoding/decoding dari Stuart Hall, yang menjelaskan bahwa audiens dapat menafsirkan pesan dalam posisi hegemonik dominan, negosiasi, atau oposisi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap 13 informan yang merupakan pengikut akun Instagram @sayapilihbumi, dengan teknik *purposive sampling* untuk memilih informan yang relevan berdasarkan usia, pendidikan, profesi, data pengalaman dalam menggunakan media sosial. Data sekunder diperoleh melalui observasi konten serta studi pustaka, dan keabsahan data diperkuat dengan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada konten pertama, yaitu “Indonesia Menghasilkan 175 Ribu Ton Sampah Plastik Per Hari,” sebanyak 12 informan berada dalam posisi hegemonik dominan dan 1 informan berada dalam posisi negosiasi. Pada konten kedua mengenai “Penggunaan Produk Dengan Daur Ulang dan Pengurangan Limbah Plastik,” terdapat 11 informan dalam posisi hegemonik dominan dan 2 informan dalam posisi negosiasi. Sementara itu, pada konten ketiga, “Pemanfaatan Gas Metana dari TPA serta Pembayaran Transportasi dengan Botol Plastik,” ditemukan 9 informan dalam posisi hegemonik dominan dan 4 informan dalam posisi negosiasi. Tidak ditemukan adanya informan yang menempati posisi oposisi dalam ketiga konten yang diteliti.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pesan lingkungan dari akun Instagram @sayapilihbumi diterima secara dominan oleh sebagian besar informan, yang kemudian mempraktikkannya dalam kehidupan sehari-hari. Posisi resepsi dipengaruhi oleh latar belakang pengetahuan, pendidikan, dan pengalaman pribadi terhadap isu lingkungan.

Kata Kunci : Resepsi Audiens, Sampah Plastik, Instagram, *Encoding-Decoding*

ABSTRACT

Nama : Andini Aprillia
NIM : 44521010048
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : Resepsi Followers Mengenai Makna Kebersihan Pada Konten Menjaga Lingkungan Untuk Bumi Yang Lebih Baik Pada Akun Instagram @sayapilihbumi
Conselor : Dr. Nurhayani Saragih M,Si.

Environmental issues, particularly plastic waste, are urgent global concerns that require the involvement of various stakeholders. One form of environmental communication is conducted through social media platforms, as exemplified by the Instagram account @sayapilihbumi. This study aims to analyze audience reception of three environmental-themed contents posted by the account, namely: "Indonesia Produces 175 Thousand Tons of Plastic Waste Per Day," "The Use Of Recycled Products and Reduction of Plastic Waste," and "Utilizing Methane Gas From Landfills and Paying for Transportation with Plastic Bottles." The study adopts Stuart Hall's encoding/decoding theory, which posits that audiences interpret media messages through hegemonic dominant, negotiated, or oppositional positions.

This research uses a qualitative descriptive method with a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews with 13 informants who follow the @sayapilihbumi Instagram account, using purposive sampling based on criteria such as age, education, profession, and social media usage experience. Secondary data were gathered through content observation and literature review, with data validity ensured through source triangulation.

The findings show that for the first content, "Indonesia Produces 175 Thousand Tons of Plastic Waste Per Day," 12 informants were in the hegemonic dominant position, and 1 was in a negotiated position. For the second content, "The Use Of Recycled Products and Reduction of Plastic Waste," 11 informants were in the hegemonic dominant positions, and 2 in a negotiated position. Meanwhile, for the third content, "Utilizing Methane Gas From Landfills and Paying for Transportation with Plastic Bottles," 9 informants were in the hegemonic dominant position, and 4 were in the negotiated position. None of informants were categorized position in any of the three contents studied.

The study concludes that environmental messages shared by @sayapilihbumi are dominantly accepted by most informants, who then apply the messages in their daily lives. Reception positions are influenced by individuals' background knowledge, education, and personal experiences regarding environmental issues.

Keywords: Audience Reception, Plastic Waste, Instagram, Encoding-Decoding

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul **“Resepsi Followers Mengenai Makna Kebersihan Pada Konten Menjaga Lingkungan Untuk Bumi Yang Lebih Baik Pada Akun Instagram @sayapilihbumi”**. Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang. Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Komunikasi Digital.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Riki Arswendi, S. Sos, M.Ikom selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan kemudahan dalam sidang akhir peneliti.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, masukan dan kemudahan dalam sidang akhir peneliti.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan

kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
7. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
8. Terima kasih kepada kedua Orang Tua peneliti, Bapak dan Mama yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Anna, Silmi dan Vadia yang telah menjadi teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.
10. Seluruh informan penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam Laporan Skripsi yang disusun oleh peneliti.
11. Serta kepada diri saya sendiri, terima kasih karena telah bertahan, berproses, dan tetap mencoba meskipun banyak rintangan. Terima kasih karena tidak menyerah walau sempat ragu dan merasa tidak sanggup. Kamu sudah lebih kuat dari yang kamu pikirkan.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 08 Juli 2025

Andini Aprillia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andini Aprillia

NIM : 44521010048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Mengenai Makna Kebersihan Pada Konten Menjaga Lingkungan Untuk Bumi Yang Lebih Baik Pada Akun Instagram @sayapilihbumi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Juli 2025

Yang menyatakan,



Andini Aprillia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis.....	9
1.4.2 Secara Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.2 Komunikasi Digital	25
2.2.3 Media Baru.....	26
2.2.3.1 Media Sosial	27
2.2.3.2 Instagram	28
2.2.3.3 Konten.....	29
2.2.4 Audience Reception Theory	31
2.2.4.1 Encoding-Decoding.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subyek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisa Data	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Profil Instagram @sayapilihbumi	52
4.1.2 Konten Menjaga Bumi Untuk Lebih Baik @sayapilihbumi	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Profil Informan.....	54
4.2.2 Resepsi Followers Slide Konten 1: Indonesia Menghasilkan 175 Ribu Ton Sampah Plastik Per Hari	58
4.2.3 Resepsi Followers Slide Konten 2: Penggunaan Produk Dengan Daur Ulang dan Pengurangan Limbah Plastik.....	66
4.2.4 Resepsi Followers Slide Konten 3: Pemanfaatan Gas Metana dari TPA dan Memperkenalkan Pembayaran Transportasi dengan Botol Plastik	73
4.3 Pembahasan	80
BAB V PENUTUP.....	94
5.2 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	102
CURICULUM VITAE.....	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tangkapan layar Contoh kampanye sosial.....	47
Gambar 4.2 Tangkapan layar Profil Instagram @sayapilihbumi.....	50
Gambar 4.3 Tangkapan layar konten yang dibagikan @sayapilihbumi	51
Gambar 4.1.1 Profil Instagram @sayapilihbumi	52
Gambar 4.1.2 Konten di dalam akun Instagram @sayapilihbumi	53
Gambar 4.2.2 Slide Konten 1: Indonesia Menghasilkan 175 Ribu Ton Sampah Plastik Per Hari, Apa Solusinya?	58
Gambar 4.2.3 Slide Konten 2: Penggunaan Produk Dengan Daur Ulang dan Pengurangan Limbah Plastik	66
Gambar 4.2.4 Slide Konten 3: Pemanfaatan Gas Metana dari TP A dan Memperkenalkan Pembayaran Transportasi dengan Botol Plastik.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.2.2 Resepsi Informan mengenai Konten Slide Konten 1: Indonesia Menghasilkan 175 Ribu Ton Sampah Plastik Per Hari.....	62
Tabel 4.2.3 Resepsi Informan mengenai Konten Slide Konten 2: Penggunaan Produk Dengan Daur Ulang dan Pengurangan Limbah Plastik	69
Tabel 4.2.4 Resepsi Informan mengenai Konten Slide Konten 3: Pemanfaatan Gas Metana dari TPA dan Memperkenalkan Pembayaran Transportasi dengan Botol Plastik.....	76
Tabel 4.3.1 Posisi Kutipan Informan di Setiap Slide Konten	80
Tabel 4.3.2 Hasil Analisis Audience Reception Theory dari Posisi Followers Keseluruhan	82

