



**MEMAKNAI PENGALAMAN FANS EXO: MOTIF
EMOSIONAL DI BALIK UNGGAHAN FANCON EXO-SC
JAKARTA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

LAPORAN SKRIPSI

SASA ANNESTI

44520010029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sasa Annesti
NIM : 44520010029
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Memaknai Pengalaman Fans EXO : Motif Emosional di Balik Unggahan Fancon EXO-SC Jakarta di Media Sosial Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Juli 2025



Sasa Annesti

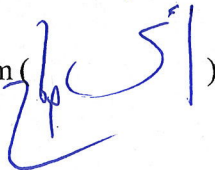
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sasa Annesti
NIM : 44520010029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Memaknai Pengalaman Fans EXO : Motif Emosional di Balik Unggahan Fancon EXO-SC Jakarta di Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom ()
NIDN : 0314038802
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, S.I.Kom, M.I.Kom ()
NIDN : 0322029302

Jakarta, 25 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari tidak akan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Memaknai Pengalaman Fans EXO : Motif Emosional di Balik Unggahan Fancon EXO-SC Jakarta di Media Sosial Instagram” dengan baik tanpa bimbingan, saran, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas karunia dan kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengetahuan, bimbingan, dan arahan selama menulis skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta sekaligus Ketua Penguji dalam sidang skripsi saya yang sudah memberikan banyak bantuan dan juga masukan dalam skripsi ini.
3. Ibu Muthia Rahayu, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Penguji dalam sidang skripsi saya yang sudah memberikan banyak bimbingan dan masukan dalam skripsi ini.

4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Cabang Menteng Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Bapak Andi Pajolloi Bate, M.A selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi Digital Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membagikan ilmu dan pengalaman selama saya menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu sigap membantu dalam proses administrasi akademik sehingga saya dapat menyelesaikan setiap prosedur akademik dengan lancar.
9. Terbaik kepada cinta pertama saya Bapak Wiarto dan pintu surga saya Ibu Umiroh. Terimakasih atas segala pengorbanan terbaik yang tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga saya mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Segala pencapaian yang saya raih tidak akan terwujud tanpa dukungan kalian.
10. Kakak saya terkasih Alm. Rizki Kemala, terima kasih tak terhingga karena sudah menjadi sosok yang telah banyak memberikan semangat tentang pendidikan dan selalu menjadi sosok yang menjadi sumber inspirasi. Meski tak lagi ada di sini, kenangan, doa, dan nasihatnya akan tetap hidup dalam setiap perjalanan saya.
11. Sasa Annesti, ya! Diri saya sendiri, Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah mau bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Terima kasih sudah berjuang dan senantiasa menikmati segala prosesnya yang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini.

12. Mahasiswa/mahasiswi Program Studi Komunikasi Digital angkatan 2020 Menteng yang telah mau menemani serta mendorong semangat saya selama proses perkuliahan.
13. Teman-teman terdekat saya yang telah memberikan semangat dan menemani selama proses penulisan skripsi ini.
14. EXO dan juga teman-teman EXO-L Indonesia terkhusus Narasumber saya yang sudah menghibur, menemani, dan membantu saya selama proses penulisan skripsi.
15. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhiri kata, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Juni 2025

Penulis

Sasa Annesti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sasa Annesti
NIM : 44520010029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Memaknai Pengalaman Fans EXO : Motif Emosional di Balik Unggahan Fancon EXO-SC Jakarta di Media Sosial Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Sasa Annesti

ABSTRAK

Nama : Sasa Annesti
NIM : 44520010029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Memaknai Pengalaman Fans EXO : Motif Emosional di Balik Unggahan Fancon EXO-SC Jakarta di Media Sosial Instagram
Pembimbing : Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena budaya populer Korea, khususnya K-Pop, yang membentuk komunitas penggemar aktif seperti EXO-L di Indonesia. Fancon EXO-SC di Jakarta menjadi momen emosional bagi para penggemar karena bertepatan dengan kembalinya Chanyeol dari wajib militer dan kepergian Sehun. Penelitian ini bertujuan memahami bagaimana EXO-L memaknai pengalaman fancon dan alasan mengunggahnya ke Instagram.

Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz yang menekankan pentingnya memahami tindakan sosial berdasarkan pengalaman subjektif. Fokusnya adalah menggali motif emosional yang melatarbelakangi tindakan mengunggah, melalui konsep motif karena (*because motives*) dan motif tujuan (*in order to motives*). Media sosial, khususnya instagram, di posisikan sebagai ruang representasi makna dan ekspresi diri penggemar.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap empat informan EXO-L yang hadir di fancon dan mengunggah pengalamannya ke instagram. Data dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman dengan triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindakan mengunggah fancon merupakan bentuk ekspresi emosional, identitas fandom, dan relasi simbolik dengan idola. Instagram dipahami sebagai ruang emosional untuk berbagi makna, mempererat komunitas, dan mengabadikan pengalaman. Tindakan ini menunjukkan bahwa fandom adalah bagian dari tindakan sosial yang bermakna.

Kata Kunci: EXO-L, Fancon, Motif Emosional, Instagram, Fenomenologi

ABSTRACT

Name : Sasa Annesti
NIM : 44520010029
Study Program : Communication Sciences
Title Intership Report : The Meaning of EXO Fan Experience: The Emotional Motives Behind EXO-SC Jakarta Fancon Posts on Instagram
Counsellor : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Iksom

This study is motivated by the growing of Korean pop culture, especially K-Pop, which has formed active fan communities like EXO-L in Indonesia. The EXO-SC fancon in Jakarta became an emotional moment for fans as it marked Chanyeol's return from military service and Sehun's departure. This research aims to explore how EXO-Ls interpret the fancon experience and why they choose to post it on Instagram.

This study applies Alfred Schutz's phenomenological theory, emphasizing the importance of understanding social actions through subjective experience. It focuses on emotional motives that underlie posting behavior, explored through the concepts of because of motives and in order to motives. Instagram is seen as a space for meaning-making and self-representation in the fandom context.

A qualitative approach with phenomenological methods was used. Data were obtained through in-deep interviews with four EXO-Ls who attended the fancon and shared their experience on Instagram. Data analysis employed Miles and Huberman's model with data triangulation.

The findings indicate that posting fancon content is an expression of emotion, fandom identity, and symbolic connection with the idol. Instagram is perceived as an emotional space to preserve memories, share meaning, and strengthen fan relationships. This behavior affirms that fandom engagement is a meaningful form of social action.

Keywords: EXO-L, Fancon, Emotional Motive, Instagram, Phenomenology

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.2 New Media	20
2.2.3 Media Sosial.....	22
2.2.4 Instagram.....	23
2.2.5 Penggemar	23
2.2.6 Pemaknaan Pengalaman.....	25
2.2.7 Fanmeeting and Concert	25
2.2.8 Fenomenologi	27
2.2.9 Fenomenologi Menurut Alfred Schutz.....	28
2.2.10 Motif Menurut Alfred Schutz	29
2.2.11 Motif Emosional	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subyek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 EXO	40
4.1.2 EXO-SC	41
4.2 Gambaran Data Informan.....	43
4.2.1 Deskripsi Data	45
4.3 Hasil Penelitian	46
4.3.1 Awal Mula Menjadi EXO-L	47
4.3.2 Motif Menjadi EXO-L	50
4.3.3 Motif EXO-L Menonton Fancon EXO-SC	53
4.3.4 Pengalaman Emosional EXO-L Menonton Fancon EXO-SC	55
4.3.5 Motif Emosional Dan Pemaknaan pengalaman EXO-L Mengunggah Fancon EXO-SC Di Instagram	58
4.3.5.1 Motif Emosional EXO-L Mengunggah Fancon EXO-SC Di Instagram	58
4.3.5.2 Pemaknaan Pengalaman EXO-L Mengunggah Fancon EXO-SC Di Instagram	60
4.3.6 Instagram Sebagai Ruang Bebaga Emosi Dan Dukungan.....	61
4.4 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Teoritis	78
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Fans EXO di Fancon EXO-SC di Jakarta 1	1
Gambar 1.2 Unggahan Fans EXO di Fancon EXO-SC di Jakarta 2	2
Gambar 1.3 Banner Fancon EXO-SC Back To Back In Jakarta.....	4
Gambar 1.4 Most Used Social Media Platforms.....	7
Gambar 5.1 Dokumentasi Wawancara Informan 1	92
Gambar 5.2 Dokumentasi Informan 1 Menonton Fancon EXO-SC	93
Gambar 5.3 Dokumentasi Wawancara Informan 2	98
Gambar 5.4 Dokumentasi Informan 2 Menonton Fancon EXO-SC	98
Gambar 5.5 Dokumentasi Wawancara Informan 3	102
Gambar 5.6 Dokumentasi Informan 3 Menonton Fancon EXO-SC	103
Gambar 5.7 Dokumentasi Wawancara Informan 4.....	107
Gambar 5.8 Dokumentasi Informan 4 Menonton Fancon EXO-SC	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.3 Daftar Informan.....	34
Tabel 5.1 Draft Pertanyaan Wawancara.....	85

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.3 Hasil Temuan	64
Bagan 4.4 Hasil Pembahasan	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Pertanyaan Wawancara	85
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	87
Lampiran 3 Curriculum Vitae (CV).....	109
Lampiran 4 Pernyataan Similarity Check	111